

Pflicht- oder Wahlpflichtmodule				Lehrveranstaltungen				Prüfungen			
Modulname	Semester	CP	Modulkürzel	Lehrveranstaltung (Fachgebiet)	LVA ggf. mit AP	SWS	Gruppen- größe	Prüfungsart	Prüfungs- nummer	Prüfungsform (einzel oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)	Voraussetzung für die Prüfung
Betriebliche Grundlagen	1.	5	ABWL 1	Grundlagen der ABWL (ABWL)	SU	2	36	PL	110	K	
				Grundlagen des Wirtschafts- privatrechts (Recht)	SU	2	36	PL	111	K	
Absatz und Produktion	1.	5	ABWL 2	Produktion (ABWL)	SU	2	36	PL	120	K	
				Absatz (ABWL)	SU	2	36				
Rechnungswesen 1	1.	5	ReWe 1	Rechnungswesen 1 (ReWe/Con)	SU	4	36	PL	130	K, M, R, H	
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	1.	5	VWL 1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (VWL)	SU	4	36	PL	140	K	
Grundlagen der Technik	1.	5	TECH 1	Grundlagen der Technik (Technik)	SU	4	36	PL	150	K	
Mathematik	1.	5	QM 1	Mathematik (QM)	SU	4	36	PL	160	K	
Investition und Finanzierung	2.	5	ABWL 3	Investition (ABWL)	SU	2	36	PL	210	K	
				Finanzierung (ABWL)	SU	2	36				
Rechnungswesen 2	2.	5	ReWe 2	Rechnungswesen 2 (ReWe/Con)	SU	4	36	PL	220	K, M, R, H	
Bürgerliches Recht und Handelsrecht	2.	5	Recht 1	Bürgerliches Recht und Handelsrecht (Recht)	SU	4	36	PL	230	K, R, H	Grundlagen des Wirtschafts- privatrechts
Mechatronik	2.	5	TECH 2	Mechatronik (Technik)	SU	4	36	PL	240	K, H	
Statistik	2.	5	QM 2	Statistik (QM)	SU	3	36	PL	250	K, R, H	QM 1
				Statistik-Praktikum (QM)	Prak	1	12				
Wirtschaftsinformatik 1	2.	5	WI 1	Wirtschaftsinformatik 1 (WI)	SU	1	36	PL	260	K, M, R, H, L	
				Wirtschaftsinformatik 1 - Übung (WI)	Üb mit AP	3	18				
Produkt- und Innovationsmanagement	3.	5	MAR 1	Produktmanagement (Marketing)	SU	2	36	PL	310	K, R, H	
				Innovationsmanagement (Marketing)	SU	2	36				
Distributionspolitik und Preismanagement	3.	5	MAR 2	Distributionspolitik (Marketing)	SU	2	36	PL	320	K, R, H	
				Preismanagement (Marketing)	SU	2	36				
Präsentations- und Verhandlungstechniken/wiss. Arbeiten	3.	5	PVWA	Präsentations- und Ver- handlungstechniken (SoMa)	SU	2	36	PL	330	K, M, R, H	
				Wissenschaftliches Arbeiten	SU	2	36				
Organisation und Personalführung	3.	5	SOMA 1	Organisation und Personalführung (SoMa)	SU	4	36	PL	340	K, M, R, H	
Wirtschaftsinformatik 2	3.	5	WI 2	Wirtschaftsinformatik 2 (WI)	Üb mit AP	4	24	PL	350	K, M, R, H, L	WI 1
Marktforschung und Konsumentenverhalten	3.	5	MAR 3	Marktforschung (Marketing)	SU	2	36	PL	360	K, R, H	
				Konsumentenverhalten (Marketing)	SU	2	36				
Projektmanagement	4.	5	MAR 4	Projektmanagement (Marketing)	SU	2	36	PL	410	K, M, R, H	SFB, Module des 1. FS
				Produktentwicklung (Technik)	SU	2	36				
Controlling 1	4.	5	Con 1	Controlling 1 (ReWe/Con)	SU	4	36	PL	420	K, M, R, H	ReWe 2, SFB, Module des 1. FS
Volkswirtschaftslehre im Marketing	4.	5	VWL 2	Volkswirtschaftslehre im Marketing (VWL)	SU	4	36	PL	430	K	VWL 1, SFB, Module des 1. FS
Wirtschaftsinformatik 3	4.	5	WI 3	Wirtschaftsinformatik 3 (WI)	SU mit AP	2	36	PL	450	K, M, R, H, L	WI 2, SFB, Module des 1. FS
				Wirtschaftsinformatik 3 - Übung (WI)	Üb mit AP	2	24				

Pflicht- oder Wahlpflichtmodule				Lehrveranstaltungen				Prüfungen			
Modulname	Semester	CP	Modulkürzel	Lehrveranstaltung (Fachgebiet)	LVA ggf. mit AP	SWS	Gruppengröße	Prüfungsart	Prüfungsnummer	Prüfungsform (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)	Voraussetzung für die Prüfung
Recht im Marketing	4.	5	Recht 2	Recht im Marketing (Recht)	SU	4	36	PL	440	K, R, H	Recht 1, SFB, Module des 1. FS
Wahlpflichtmodul 1 (von den beiden Wahlmöglichkeiten ist eine zu wählen)	4.	5	Wahl 1	Wahlmöglichkeit 1a: Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing (Marketing)	Üb	4	18	PL	460	K, M, H	SFB, Module des 1. FS
				Wahlmöglichkeit 1b: Internationales Marketing (Marketing)	Üb	4	18	PL	461	K, M, H	SFB, Module des 1. FS
Praxisphase	5.	30	BT	Berufspraktische Tätigkeit (28 CP)		0	1	SL	510	PB	Module des 1. und 2. FS, SFB
				Praxis-Kolloquium (2 CP)	Sem mit AP	0,5	18	SL	511	R	Module des 1. und 2. FS, SFB
Controlling 2	6.	5	Con 2	Controlling 2 (ReWe/Con)	SU mit AP	4	36	PL	610	K, M, R, H	Con 1, SFB, Module des 1. bis 3. FS
Markenführung und Marketingmanagement	6.	5	MAR 5	Markenführung (Marketing)	SU	2	36	PL	620	K, M, R, H	SFB, Module des 1. bis 3. FS
				Marketingmanagement (Marketing)	SU	2	36				
Kommunikation und Verkaufsmanagement	6.	5	MAR 6	Kommunikation (Marketing)	SU	2	36	PL	630	K, M, R, H	SFB, Module des 1. bis 3. FS
				Verkaufsmanagement (Marketing)	SU	2	36				
Management im Marketing	6.	5	SOMA 2	Management im Marketing (SoMa)	SU	4	36	PL	640	K, M, R, H, P	PWWA, SFB, Module des 1. bis 3. FS
Quantitative Methoden im Marketing	6.	5	QM 3	Quantitative Methoden im Marketing (QM)	SU	2	36	PL	650	K, R, H	QM 2, SFB, Module des 1. bis 3. FS
				Quantitative Methoden im Marketing - Übung (QM)	Üb	2	18				
Wahlpflichtmodul 2 (von den Wahlmöglichkeiten ist eine zu wählen)	6.	5	Wahl 2	Wahlmöglichkeit 2a: Wirtschaftsinformatik und Online/E-Commerce (WI und Marketing)	Üb	4	18	PL	660	K, M, R, H, L, P	WI 2, SFB, Module des 1. bis 3. FS
				Wahlmöglichkeit 2b: HR-Management und Behavioural Branding (SoMa und Marketing)	Üb	4	18	PL	661	K, M, H	SFB, Module des 1. bis 3. FS
Marketingseminar	7.	5	MAR 7	Marketingseminar (Marketing)	SU	4	36	PL	710	K, M, R, H	SFB, Module des 1. bis 4. FS
Projektarbeit	7.	5	MAR 8	Projektarbeit (Marketing)	SU	4	36	PL	720	K, M, R, H	SFB, Module des 1. bis 4. FS
Produktionstechnik und Qualitätsmanagement	7.	5	MTECH	Technik in der Produktion (Technik)	SU	2	36	PL	730	K, M, R, H, L	SFB, Module des 1. bis 4. FS
				Qualitätsmanagement (Technik)	SU	2	36				
Bachelor-Abschluss	7.	15	BaTh	Bachelor-Thesis (12 CP)		0	1	PL	6000	Bachelor-Thesis	Praxisphase, mind. 150 CP, SFB
				Thesis-Kolloquium (3 CP)	Sem mit AP	0,5	18	PL	6010	R	Praxisphase, mind. 150 CP, SFB