

ÄQUIVALENZRICHTLINIE FÜR DIE STUDIENGANGSSPEZIFISCHEN STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNGEN DES STUDIENGANGES  
MARKETING/TBWL (B.Sc.)**1. AUSGANGSSITUATION**

Am 19. August 2022 wurde im Hochschulanzeiger Nr. 184/2022 die studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Marketing/Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences) vom 28. Juli 2022 veröffentlicht. Sie löst zum Wintersemester 2023/24 die studiengangsspezifische Prüfungsordnung vom 22. November 2012 (veröffentlicht im Hochschulanzeiger Nr. 81/2012 am 30. November 2012) ab.

Diese Äquivalenzrichtlinie stellt die Grundlage für künftige Anerkennungen zwischen diesen studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung dar. Sie umfasst damit den Wechsel von der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung aus dem Jahre 2012 („alte PSO“) in die studiengangsspezifischen Prüfungsordnung aus dem Jahre 2022 („neue PSO“) gemäß §6 (2) der neuen PSO, sowie die Möglichkeit von Studierenden, Prüfungsleistungen unter der alten PSO zu erbringen und in der neuen PSO anerkennen zu lassen und umgekehrt.

**2. BESCHLUSS**

In seiner Sitzung am 25.05.2023 hat der Prüfungsausschuss des Departments Wirtschaft der Fakultät Wirtschaft & Soziales der HAW Hamburg die vorliegende Äquivalenzrichtlinie verabschiedet.

**Gegenstand dieser Richtlinie sind die Äquivalenztabelle gemäß Anlage.**

Diese Aufstellungen definieren unter Verweis auf die oben aufgeführte Ausgangssituation die Gleichwertigkeit von Prüfungsleistungen in den studiengangsspezifischen Studien- und Prüfungsordnungen in der Fassung vom 22. November 2012 (veröffentlicht im Hochschulanzeiger Nr. 81/2012 am 30. November 2012) und in der Fassung vom 28. Juli 2022 (veröffentlicht im Hochschulanzeiger Nr. 184/2022 am 19. August 2022).

Es gilt Folgendes:

1. Für den Verbleib in der alten PSO sind Module in der neuen PSO definiert, die Studierende absolvieren können, nachdem das Lehr- und Prüfungsangebot gemäß alter PSO ausgelaufen ist. Studierende, die weiterhin unter der alten Prüfungsordnung studieren, nehmen an Prüfungen der neuen Prüfungsordnung zu den Bedingungen der alten PSO teil.
2. Für einen Wechsel in die neue PSO sind Module definiert, die – gegebenenfalls kumuliert – bei einer Umschreibung aus der alten PSO anerkannt werden.

Es gelten nachrichtlich die folgenden Übergangsvorschriften gemäß neuer PSO:

**§ 6 Übergangsvorschriften**

(1) Für die Studierenden, die vor dem Wintersemester 2023/2024 in dem Bachelorstudiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.) zugelassen und immatrikuliert worden sind, bleibt die bisherige Prüfungs- und Studienordnung bis zum 28. Februar 2029 in Kraft, danach tritt diese außer Kraft. Es handelt sich dabei um die Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (University of Applied Sciences) vom 22. November 2012 (Hochschulanzeiger Nr. 81/2012, S. 110).

(2) Auf Antrag der\*des Studierenden ist ein Wechsel aus der in Absatz 1 Satz 2 genannten Ordnung in diese Prüfungs- und Studienordnung möglich. Nach Ablauf des 28. Februars 2029 werden die nach der in Absatz 1 Satz 2 genannten Ordnung Studierenden in diese Prüfungs- und Studienordnung umgeschrieben. Die Einzelheiten werden in einer vom Prüfungsausschuss zu beschließenden Äquivalenzrichtlinie geregelt.

**Anlage**

- Äquivalenztabelle bei Verbleib in der PSO 2012
- Äquivalenztabelle bei Wechsel von der PSO 2012 in die PSO 2022
-

ÄQUIVALENZRICHTLINIE FÜR DIE STUDIENGANGSSPEZIFISCHEN STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNGEN DES STUDIENGANGES MARKETING/TBWL (B.Sc.)

Verbleib in der alten PSO									
Bachelor Marketing/TBWL (B.Sc.) PSO in der Fassung vom 22.11.2012						Bachelor Marketing/TBWL (B.Sc.) PSO in der Fassung vom 28.07.2022			
Modulname	CP	FS	Letztmalig regulär	Letztes Lehrangebot	Letztes Prüfungsangebot	Modulname	CP	FS	Erstmalig regulär
Betriebliche Grundlagen	5	1	SoSe 2023	SoSe 2023	SoSe 2023	Grundlagen der Unternehmensführung	6	1	WiSe 2023/24
Absatz und Produktion	5	1	SoSe 2023	SoSe 2023	SoSe 2023	Interdisciplinary Introduction to Marketing, Production and Technology	6	1	WiSe 2023/24
Rechnungswesen 1	5	1	SoSe 2023	SoSe 2023	SoSe 2023	Rechnungswesen 1	6	1	WiSe 2023/24
Grundlagen der VWL	5	1	SoSe 2023	WiSe 2023/24	WiSe 2023/24	Volkswirtschaftslehre 1	6	1	WiSe 2023/24
Grundlagen der Technik 1	5	1	SoSe 2023	WiSe 2023/24	WiSe 2023/24	Grundlagen der Technik	6	2	SoSe 2024
Mathematik	5	1	SoSe 2023	SoSe 2023	SoSe 2023	Mathematik	6	1	WiSe 2023/24
Investition und Finanzierung	5	2	WiSe 2023/24	WiSe 2023/24	WiSe 2023/24	Investition und Finanzierung	6	2	SoSe 2024
Rewe 2	5	2	WiSe 2023/24	WiSe 2023/24	WiSe 2023/24	Rechnungswesen 2	6	2	SoSe 2024
Bürgerliches Recht und Handelsrecht	5	2	WiSe 2023/24	SoSe 2024	SoSe 2024	Wirtschaftsprivatrecht	6	3	WiSe 2024/25
Grundlagen der Technik 2 / Mechatronik	5	2	WiSe 2023/24	SoSe 2024	WiSe 2025/26	Keine Äquivalenz			
Wirtschaftsinformatik 1	5	2	WiSe 2023/24	WiSe 2023/24	WiSe 2023/24	Programmierung und Datenorganisation	6	2	SoSe 2024
Statistik	5	2	WiSe 2023/24	SoSe 2024	SoSe 2024	Statistik	6	3	WiSe 2024/25
Produktions- und Innovationsmanagement	5	3	SoSe 2024	WiSe 2024/25	WiSe 2024/25	Marktforschung und Innovationsmanagement	6	4	SoSe 2025
Distributions- und Preismanagement	5	3	SoSe 2024	SoSe 2024	SoSe 2024	Marketing Mix	6	3	WiSe 2024/25
Präsentations- und Verhandlungstechniken / wissenschaftliches Arbeiten	5	3	SoSe 2024	SoSe 2024	SoSe 2024	Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentations- und Verhandlungstechniken	6	3	WiSe 2024/25
Organisation und Personalführung	5	3	SoSe 2024	WiSe 2024/25	WiSe 2024/25	Organisation und Personalführung	6	4	SoSe 2025
Wirtschaftsinformatik 2	5	3	SoSe 2024	SoSe 2024	SoSe 2024	Programmierung und Datenorganisation		2	SoSe 2024
Marktforschung und Konsumentenverhalten	5	3	SoSe 2024	WiSe 2024/25	SoSe 2026	Keine Äquivalenz			
Produktentwicklung und Projektmanagement	5	4	WiSe 2024/25	WiSe 2024/25	WiSe 2024/25	Produktentwicklung und Technologiemanagement	6	4	SoSe 2025
Controlling 1	5	4	WiSe 2024/25	WiSe 2024/25	WiSe 2024/25	Controlling	6	4	SoSe 2025
VWL im Marketing	5	4	WiSe 2024/25	WiSe 2025/26	WiSe 2025/26	Volkswirtschaftslehre 2	6	6	SoSe 2026
Wirtschaftsinformatik 3	5	4	WiSe 2024/25	WiSe 2024/25	WiSe 2024/25	Geschäftsprozesse und -modelle	6	3	WiSe 2024/25
Recht im Marketing	5	4	WiSe 2024/25	SoSe 2025	WiSe 2026/27	Keine Äquivalenz			
Wahlpflichtmodul 1	5	4	WiSe 2024/25	WiSe 2024/25	WiSe 2024/25	Wahlpflichtmodul 1	6	4	SoSe 2025
Praxisphase	30	5	SoSe 2025	SoSe 2025	SoSe 2025	Praxisphase	30	5	WiSe 2025/26
Markenführung und Marketingmanagement	5	6	WiSe 2025/26	WiSe 2025/26	WiSe 2025/26	Marketing Management	6	2	SoSe 2024
Kommunikation und Verkaufsmanagement	5	6	WiSe 2025/26	SoSe 2026	SoSe 2026	Digital Marketing	6	7	WiSe 2026/27
Controlling 2	5	6	WiSe 2025/26	SoSe 2026	WiSe 2027/28	Keine Äquivalenz			
Management im Marketing	5	6	WiSe 2025/26	WiSe 2025/26	WiSe 2025/26	Management und Unternehmensführung	6	6	SoSe 2026
Quantitative Methoden im Marketing	5	6	WiSe 2025/26	SoSe 2026	SoSe 2026	Seminar zu empirischen Forschungsmethoden im Marketing (Teilleistung 1)	6	7	WiSe 2026/27
Wahlpflichtmodul 2	5	6	WiSe 2025/26	WiSe 2025/26	WiSe 2025/26	Wahlpflichtmodul 2	6	6	SoSe 2026
Marketingseminar	5	7	SoSe 2026	SoSe 2026	SoSe 2026	Seminar zu empirischen Forschungsmethoden im Marketing (Teilleistung 2)	6	7	WiSe 2026/27
Projektarbeit	5	7	SoSe 2026	SoSe 2026	SoSe 2026	Keine Äquivalenz Teilleistung 1: Innovationsprojekt	4,5	7	WiSe 2026/27
Produktionstechnik und Qualitätsmanagement	5	7	SoSe 2026	WiSe 2026/27	SoSe 2028	Keine Äquivalenz Teilleistung 2: Innovationsprojekt	4,5	7	WiSe 2026/27
Bachelor-Thesis	12	7	SoSe 2026	SoSe 2026	SoSe 2026	Bachelor-Thesis	12	7	WiSe 2026/27
Bachelor-Kolloquium	3	7	SoSe 2026	SoSe 2026	SoSe 2026	Bachelor-Kolloquium	3	7	WiSe 2026/27

ÄQUIVALENZRICHTLINIE FÜR DIE STUDIENGANGSSPEZIFISCHEN STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNGEN DES STUDIENGANGES MARKETING/TBWL (B.Sc.)

Wechsel in die neue PSO

**Bachelor Marketing/TBWL (B.Sc.)  
PSO in der Fassung vom 28.07.2022**

**Bachelor Marketing/TBWL (B.Sc.)  
PSO in der Fassung vom 22.11.2012**

Modulname	CP	FS	Erstmalig regulär
Grundlagen der Unternehmensführung	6	1	WiSe 2023/24
Volkswirtschaftslehre 1	6	1	WiSe 2023/24
Interdisciplinary Introduction to Marketing, Production and Technology	6	1	WiSe 2023/24
Mathematik	6	1	WiSe 2023/24
Rechnungswesen 1	6	1	WiSe 2023/24

Modulname	CP	FS	Letztmalig regulär
Betriebliche Grundlagen	5	1	SoSe 2023
Grundlagen der VWL	5	1	WiSe 2023/24
Absatz und Produktion	5	1	SoSe 2023
Mathematik	5	1	SoSe 2023
Rechnungswesen 1	5	1	SoSe 2023

Rechnungswesen 2	6	2	SoSe 2024
Programmierung und Datenorganisation	6	2	SoSe 2024
Investition und Finanzierung	6	2	SoSe 2024
Grundlagen der Technik	6	2	SoSe 2024
Marketing Management	6	2	SoSe 2024

Rechnungswesen 2	5	2	WiSe 2023/24
Wirtschaftsinformatik 1	5	2	WiSe 2023/24
Investition und Finanzierung	5	2	WiSe 2023/24
Grundlagen der Technik	5	1	SoSe 2023
Markenführung und Marketing Management	5	6	WiSe 2025/26

Wirtschaftsprivatrecht	6	3	WiSe 2024/25
Statistik	6	3	WiSe 2024/25
Wissenschaftliches Arbeiten / Präsentations- und Verhandlungstechniken	6	3	WiSe 2024/25
Marketing Mix	6	3	WiSe 2024/25
Geschäftsprozesse und -modelle	6	3	WiSe 2024/25

Recht 1: Bürgerliches und Handelsrecht	5	2	WiSe 2023/24
Statistik	5	2	WiSe 2023/24
Präsentations- und Verhandlungstechniken / wissenschaftliches Arbeiten	5	3	SoSe 2024
Distributions- und Preismanagement	5	3	SoSe2024
Wirtschaftsinformatik 3	5	4	WiSe 2024/25

Produktentwicklung und Technologiemanagement	6	4	SoSe 2025
Controlling	6	4	SoSe 2025
Marktforschung und Innovationsmanagement	6	4	SoSe 2025
Organisation und Personalführung	6	4	SoSe 2025
Wahlpflichtmodul 1	6	4	SoSe 2025

Produktentwicklung und Projektmanagement	5	4	WiSe 2024/2025
Controlling 1	5	4	WiSe 2024/25
Marktforschung (aus Marktforschung und Konsumentenverhalten) + Innovationsmanagement (aus Produkt- und Innovationsmanagement)	5	3 & 4	SoSe 2024 WiSe 2024/25
Organisation und Personalführung	5	3	SoSe2024
Ein noch nicht anerkanntes Modul nach Wahl			

Praxissemester	30	5	WiSe 2025/26
----------------	----	---	--------------

Praxissemester	30	5	SoSe 2025
----------------	----	---	-----------

Volkswirtschaftslehre 2	6	6	SoSe 2026
Seminar zu empirischen Forschungsmethoden im Marketing	12	6	SoSe 2026
Management und Unternehmensführung	6	6	SoSe 2026
Wahlpflichtmodul 2	6	6	SoSe 2026

Volkswirtschaftslehre im Marketing	5	4	WiSe 2024/25
Quantitative Methoden im Marketing + Marketingseminar	10	6	WiSe 2025/26
Management im Marketing	5	6	WiSe 2025/26
Ein noch nicht anerkanntes Modul nach Wahl			

Innovationsprojekt	9	7	WiSe 2026/27
Digital Marketing	6	7	WiSe 2026/27
Bachelor-Thesis	12	7	WiSe 2026/27
Bachelor-Kolloquium	3	7	WiSe 2026/27

Projektarbeit + Produktionstechnik und Qualitätsmanagement	10	7	SoSe 2026
Kommunikation und Verkaufsmanagement	5	6	WiSe 2025/26
Bachelor-Thesis	12	7	SoSe 2026
Bachelor-Kolloquium	3	7	SoSe 2026

Zum Übergangsangebot siehe Tabelle "Verbleib in der alten PSO"