

Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)

Prüfungs- und Studienordnung 20232 (neu)

Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!

Version 1

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfender	Prüfungsform*	Start Prüfung** Semesterbegleitend	Gewicht Semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
----------------	---	-----------	---------------	---------------------------------------	---	-------------------------------	---------------------------------	------------------------------	-------------------------------------	---------------	-------------	-------------	-----------

1. FACHSEMESTER

M1-01	Grundlagen der Unternehmensführung (ABWL)	Kontry Weiher	PP	29.04.2024	50%	08.07.2024	11:00	2.15	50%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M1-02	Volkswirtschaftslehre 1 (VWL1)	Schulze	K		0%	11.07.2024	11:00	2.15	100%	21.05.2024	16.06.2024	07.07.2024	
M1-03	Interdisciplinary Introduction to Marketing, Production and Technology (IIMPT)	Brumberg Frese Widdecke	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M1-04	Mathematik (MATHE)	Hofmann-Stölting	K		0%	16.07.2024	11:00	6.13	100%	21.05.2024	16.06.2024	12.07.2024	
M1-05	Rechnungswesen 1 (REWE1)	Behrendt-Geisler	K		0%	18.07.2024	8:00	2.15	100%	21.05.2024	16.06.2024	14.07.2024	

2. FACHSEMESTER

M2-06	Rechnungswesen 2 (REWE2)	Wiehler	K		0%	09.07.2024	14:00	3.15	100%	21.05.2024	16.06.2024	05.07.2024	
M2-07	Programmierung und Datenorganisation (PRDO)	Weißbach	L	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M2-08	Investition und Finanzierung (INFI)	Meyer-Eilers Beier	K		0%	17.07.2024	8:00	2.14	100%	21.05.2024	16.06.2024	13.07.2024	
M2-09	Grundlagen der Technik (GDT)	Frese Lenschow Thiel	PP	29.04.2024	50%	19.07.2024	8:00	2.15	50%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M2-10	Marketing Management (MM)	Jochims	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	

Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)

Prüfungs- und Studienordnung 20232 (neu)

Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!

Version 1

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfende/r	Prüfungsform*	Start Prüfung** semesterbegleitend	Gewicht semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
3. FACHSEMESTER													
M3-11	Wirtschaftsprivatrecht (RECHT)	von der Hüls	K		0%	22.07.2024	8:00	2.12	100%	21.05.2024	16.06.2024	18.07.2024	Anmeldung für das Modul M3-11, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Bürgerliches Recht und Handelsrecht (M2-09, alte PSO)
M3-12	Statistik (STAT)	Hofmann-Stölting	K		0%	18.07.2024	11:00	6.13	100%	21.05.2024	16.06.2024	14.07.2024	Anmeldung für das Modul M3-12, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Statistik (M2-12, alte PSO)
M3-13	Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentations- und Verhandlungstechniken (WISSAR)	Brumberg Meyer-Eilers	H	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	Anmeldung für das Modul M3-13, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Präsentations- und Verhandlungstechniken und Wissenschaftliches Arbeiten (M3-12, alte PSO)
M3-14	Marketing Mix (MAMIX)	Bretscher Klante	K		0%	12.07.2024	8:00	3.15	100%	21.05.2024	16.06.2024	08.07.2024	Anmeldung für das Modul M3-14, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Distributionspolitik und Preismanagement (M3-14, alte PSO)
M3-15	Geschäftsprozesse und -modelle (GEPROMO)	Wagenitz Weißbach	H	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	Anmeldung für das Modul M3-15, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Wirtschaftsinformatik 3 (M4-22, alte PSO)
4. FACHSEMESTER													
M4-16	Produktentwicklung und Technologiemanagement (PTM)	Frese	R	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	Anmeldung für das Modul M4-16, Teilnahme an äquivalenter Prüfung (M4-19, alte PSO)
M4-17	Controlling (CON)	Behrendt-Geisler	K		0%	11.07.2024	14:00	3.15	100%	21.05.2024	16.06.2024	07.07.2024	Anmeldung für das Modul M4-17, Teilnahme an äquivalenter Prüfung (M4-20, alte PSO)
M4-18	Marktforschung und Innovationsmanagement (INNOMA)	Jochims N.N.	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	Anmeldung für das Modul M4-18, Teilnahme an äquivalenten Teilprüfungen Produktmanagement und Innovationsmanagement (M3-13, alte PSO) und Marktforschung und Konsumentenverhalten (M3-18, alte PSO) - nur insgesamt zu belegen.
M4-19	Organisation und Personalführung (OPF)	Howe Wiehler	K		0%	09.07.2024	11:00	2.15	100%	21.05.2024	16.06.2024	05.07.2024	Anmeldung für das Modul M4-19, Teilnahme an äquivalenter Prüfung (M3-16, alte PSO)
5. FACHSEMESTER													
M5-20	Praxisphase (BT)		PB										Bitte kontaktieren Sie den Praktikumsbeauftragten betreffend Teilnahme.

Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)

Prüfungs- und Studienordnung 20232 (neu)

Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!

Version 1

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfende/r	Prüfungsform*	Start-Prüfung** Semesterbegleitend	Gewicht Semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
6. FACHSEMESTER													
M6-21	Volkswirtschaftslehre 2 (VWL2)	Schulze Pfannkuche	K		0%	15.07.2024	11:00	2.15	100%	21.05.2024	16.06.2024	11.07.2024	Anmeldung für das Modul M6-21, Teilnahme an der äquivalenten Prüfung Volkswirtschaftslehre im Marketing (M4-21, alte PSO)
M6-22	Seminar zu empirischen Forschungsmethoden im Marketing (FSM)	Hofmann-Stölting Widdecke Graage Kirsch	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	Anmeldung für das Modul M6-22, Teilnahme an den äquivalenten Prüfungen Quantitative Methoden im Marketing (M6-30, alte PSO) und Marketingseminar (M7-32, alte PSO) - nur insgesamt zu
M6-23	Management und Unternehmensführung (MGNTUF)	Meyer-Eilers	H	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	Anmeldung für das Modul M6-23, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Management im Marketing (M6-29, alte PSO)
7. FACHSEMESTER													
M7-24	Innovationsprojekt (INPRO)	Jochims Frese	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	Anmeldung für das Modul M7-24, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Projektarbeit (M7-33, alte PSO) und Technik in der Produktion und Qualitätsmanagement (M7-34, alte PSO) - nur insgesamt zu belegen.
M7-25	Digital Marketing (DIMA)	Widdecke	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	Anmeldung für das Modul M7-25, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Kommunikation und Verkaufsmanagement (M6-27, alte PSO)
6000.BA	Bachelor-Thesis (BATH)		BT										individuelle Anmeldung
M-AB	Kolloquium (BATH)	Jochims Frese	R	17.07.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	16.07.2024	16.07.2024	
M-AB	Kolloquium (BATH)	Jochims Frese	R	18.07.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	17.07.2024	17.07.2024	
M-AB	Kolloquium (BATH)	Behrendt-Geisler Hofmann-Stölting	R	25.09.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	24.09.2024	24.09.2024	
M-AB	Kolloquium (BATH)	Behrendt-Geisler Hofmann-Stölting	R	26.09.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	25.09.2024	25.09.2024	

* K = Klausur; R = Referat; H = Hausarbeit; M = mündliche Prüfung; L = Laborübung; P = Projektarbeit; PP = Portfolio-Prüfung; THP = Take-Home-Prüfung; BaTh = Bachelor-Thesis