



Modulhandbuch

Bekleidung - Technik und Management (Bachelor of Engineering)

Gültig für die 1. Änderung der Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Bekleidung-Technik und Management der Fakultät Design, Medien und Information der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences) vom 13. Mai 2016, veröffentlicht im Hochschulanzeiger Nr. 116/2016 vom 30. Juni 2016

Bestätigt durch Beschluss der Fakultät Design, Medien und Information vom 21.06.2017

Regelstudienzeit	dreieinhalb Studienjahre (sieben Semester)
Semesterwochenstunden	131 SWS
ECTS-Credits	210 ECTS-Credits

Inhalt

1 Studienverlaufsplan	3
2 Modulverzeichnis	5
M 1 Naturwissenschaft Grundlagen 1	6
M 2 Naturwissenschaft Grundlagen 2	7
M 3 Ingenieurwissenschaft Grundlagen	8
M 4 Informationstechnologie	10
M 5 Textilchemie Grundlagen	11
M 6 Konstruktion CAD Grundlagen	13
M 7 Fertigungstechnik	15
M 8 Betriebswirtschaft Grundlagen	17
M 9 Textilveredlung Grundlagen	19
M 10 Textilchemie Aufbau	21
M 11 CAD Aufbau	23
M 12 Bekleidungstechnik	25
M 13 Produktmanagement	27
M 14 Supply Chain Management	29
M 15 Arbeitswissenschaft	31
M 16 Rechnungswesen	34
M 17 Business Marketing	37
M 18 Qualitätswesen	40
M 19 1 Technische Textilien	42
M 19 2 Textilveredlung Aufbau	43
M 19 3 Textiltechnik Aufbau	45
M 19 4 CAD Vertiefung	47
M 19 5 Technische Produktentwicklung	49
M 19 6 Produktmanagement Vertiefung	50
M 19 7 Datenbanksystem	52
M 19 8 Marketing Vertiefung	53
M 19 9 Betriebswirtschaft Vertiefung	55
M 19 10 Corporate Social Responsibility	57
M 19 11 3D Produktentwicklung	59
M 19 12 Human Ressource Management	60
M 20 Wahlmodul	
M 21 Praxismodul	62
3 Legende zum Modulhandbuch	63
4 Impressum	63

1 Studienverlaufsplan

1. Studienjahr				
Module	CP	Lehrveranstaltung	LVA	PL / SL
Naturwissenschaft Grundlagen 1 (PF)	5	Mathematik	SeU	PL
Naturwissenschaft Grundlagen 2 (PF)	5	Physik	SeU	PL
Ingenieurwissenschaft Grundlagen (PF)	6	Maschinenelemente Produktionsmittel 1 Textiltechnik 1	SeU SeU SeU	PL - -
Informationstechnologie (PF)	8	Grundlagen der Informationstechnologie Dynamische Webprogrammierung	SeU SeU	- PL
Textilchemie Grundlagen (PF)	10	Textilchemie 1 Textilchemie 2	SeU SeU	PL
Konstruktion CAD Grundlagen (PF)	10	Manuelle Konstruktion CAD 1	SeU SeU	- PL
Fertigungstechnik (PF)	11	Fertigungstechnik 1 Fertigungstechnik 2 Textiltechnik 2	SeU SeU SeU	PL
Betriebswirtschaft Grundlagen (PF)	5	Allgemeine BWL Strukturorganisation	SeU SeU	SL -

2. Studienjahr				
Module	CP	Lehrveranstaltung	LVA	PL / SL
Textilveredlung Grundlagen (PF)	5	Textilveredlung 1 Textilveredlung 2	SeU SeU	PL
Textilchemie Aufbau (PF)	5	Bekleidungsphysiologie Textile Prüfungen 1	SeU SeU	PL PL
CAD Aufbau (PF)	8	CAD 2 CAD 3	SeU SeU	- PL
Bekleidungstechnik (PF)	8	Fertigungstechnik 3 Produktionsmittel 2	SeU SeU	PL
Produktmanagement (PF)	10	Technische Produktentwicklung 1 Textile Prüfungen 2 Produktmanagement 1	SeU SeU SeU	PL -
Supply Chain Management (PF)	5	Prozessmanagement Produktionstechnologie / Logistik	SeU SeU	PL
Arbeitswissenschaft (PF)	5	Arbeitswissenschaft	SeU	-
Rechnungswesen (PF)	6	Finanzbuchhaltung Kostenrechnung	SeU SeU	PL
Business Marketing (PF)	8	Fachenglisch Business Behaviour Marketing 1	S S SeU	PL

3. Studienjahr				
Module	CP	Lehrveranstaltung	LVA	PL / SL
Technische Textilien (WP)*	5	Textiltechnik 3 Technische Faserstoffe	SeU SeU	PL -
Textilveredlung Aufbau (WP)*	5	Textilfärberei	SeU	PL
Textiltechnik Aufbau (WP)*	5	Stricktechnologie	SeU	PL
CAD Vertiefung (WP)*	5	CAD 4	SeU	PL
Technische Produktentwicklung (WP)*	5	Technische Produktentwicklung 2	SeU	PL
Produktmanagement Vertiefung (WP)*	5	Produktmanagement 2 Projektmanagement	SeU SeU	PL
Datenbanksystem (WP)*	5	Webbasierte Datenbank	SeU	PL
Marketing Vertiefung (WP)*	5	Marketing 2	S	PL
Betriebswirtschaft Vertiefung (WP)*	5	Industrielle BWL Bilanzierung / Finanzierung	S S	PL PL
Corporate Social Responsibility (WP)*	5	Produktmanagement im CSR Kontext	SeU	PL
3D Produktentwicklung (WP)*	5	Virtual Prototyping	SeU	PL
Human Ressource Management (WP)*	5	Human Resources und Arbeitswissenschaft	SeU	PL
Praxismodul (PF)	30	Praxissemester Praxis-Kolloquium	S	SL

4. Studienjahr (7. Semester)				
Module	CP	Lehrveranstaltung	LVA	PL / SL
Qualitätswesen (PF)	3	Qualitätsmanagement	SeU	PL
Wahlmodul **	15	Wahlfach 1 Wahlfach 2 Wahlfach 3	SeU SeU SeU	- - -
Bachelorarbeit	12	Bachelorarbeit		
Summe der CP	210			

* Wahlpflichtmodul: 6 von 12 Modulen müssen ausgewählt werden

** Wahlmodul: 3 Fächer aus einem wechselnden Fächerkanon müssen ausgewählt werden

2 Modul- und Veranstaltungsverzeichnis

Module				Lehrveranstaltungen				
Nr.	Modul	CP	Notenanteil	Fach	LVA	CP	SWS	PL / SL
1	Naturwissenschaft Grundlagen 1	5	2,8 %	Mathematik	SeU	5	3	PL
2	Naturwissenschaft Grundlagen 2	5	2,8 %	Physik	SeU	5	3	PL
3	Ingenieurwissenschaft Grundlagen	6	3,4 %	Maschinenelemente	SeU	3	2	PL
				Produktionsmittel 1	SeU	1	1	-
				Textiltechnik 1	SeU	2	2	-
4	Informationstechnologie	8	4,4 %	Grundl. d.Informationstechnol.	SeU	3	3	-
				Dyn. Webprogrammierung	SeU	5	3	PL
5	Textilchemie Grundlagen	10	5,6 %	Textilchemie 1	SeU	6	4	PL
				Textilchemie 2	SeU	4	2	-
6	Konstruktion CAD Grundlagen	10	5,6 %	Manuelle Konstruktion	SeU	4	4	-
				CAD 1	SeU	6	4	PL
7	Fertigungstechnik	11	6,3 %	Fertigungstechnik 1	SeU	4	4	PL
				Fertigungstechnik 2	SeU	4	3	-
8	Betriebswirtschaft Grundlagen	5	-	Allgemeine BWL	SeU	3	2	SL
				Strukturorganisation	SeU	2	2	-
9	Textilveredlung Grundlagen	5	2,8 %	Textilveredlung 1	SeU	2	2	PL
				Textilveredlung 2	SeU	3	2	-
10	Textilchemie Aufbau	5	2,8 %	Bekleidungsphysiologie	SeU	2	2	PL
				Textile Prüfungen 1	SeU	3	3	PL
11	CAD Aufbau	8	4,4 %	CAD 2	SeU	4	4	-
				CAD 3	SeU	4	3	PL
12	Bekleidungstechnik	8	4,4 %	Fertigungstechnik 3	SeU	4	3	PL
				Produktionsmittel 2	SeU	4	4	-
13	Produktmanagement	10	5,6 %	Technische Produktentwicklung	SeU	5	3	PL
				Textile Prüfungen 2	SeU	3	2	-
				Produktmanagement 1	SeU	2	2	-
14	Supply Chain Management	5	2,8 %	Prozessmanagement	SeU	3	2	PL
				Produktionstechnol. / Logistik	SeU	2	2	-
15	Arbeitswissenschaft	5	-	Arbeitswissenschaft	SeU	5	4	-
16	Rechnungswesen	6	3,4 %	Finanzbuchhaltung	SeU	2	2	PL
				Kostenrechnung	SeU	4	4	-
17	Business Marketing	8	4,4 %	Fachenglisch	S	3	2	PL
				Business Behaviour	S	3	2	-
				Marketing 1	SeU	2	2	-
18	Qualitätswesen	3	1,7 %	Qualitätsmanagement	SeU	3	3	PL
19 1	Technische Textilien	5	2,8 %	Textiltechnik 3	SeU	3	2	PL
				Technische Faserstoffe	SeU	2	2	-
19 2	Textilveredlung Aufbau	5	2,8 %	Textilfärberei	SeU	5	4	PL
19 3	Textiltechnik Aufbau	5	2,8 %	Stricktechnologie	SeU	5	4	PL
19 4	CAD Vertiefung	5	2,8 %	CAD 4	SeU	5	4	PL
19 5	Techn. Produktentwicklung*	5	2,8 %	Techn. Produktentwicklung 2	SeU	5	4	PL
19 6	Produktmanagement Vertiefung*	5	2,8 %	Produktmanagement 2	SeU	3	2	PL
				Projektmanagement	SeU	2	2	-
19 7	Datenbanksystem*	5	2,8 %	Webbasierte Datenbank	SeU	5	4	PL
19 8	Marketing Vertiefung*	5	2,8 %	Marketing 2	S	5	4	PL
19 9	Betriebswirtschaft Vertiefung*	5	2,8 %	Industrielle BWL	S	3	2	PL
				Bilanzierung / Finanzierung	S	2	2	-
19 10	Corporate Social Responsibility*	5	2,8 %	Produktmgt. im CSR Kontext	SeU	5	4	PL
19 11	3D Produktentwicklung*	5	2,8 %	Virtual Prototyping	SeU	5	4	PL
19 12	Human Ressource Management*	5	2,8 %	Human Resources u. Arbeitswiss.	SeU	5	4	PL
20	Wahlmodul**	15	-	Wahlfach 1	SeU	5	3	-
				Wahlfach 2	SeU	5	3	-
				Wahlfach 3	SeU	5	3	-
	Praxismodul	30	-	Praxissemester	S	28	1	SL
	Bachelorarbeit	12	20 %	Praxis-Kolloquium				
Summen		210	100 %			210	131	30 PL 1 SL

* Wahlpflichtmodul: 6 von 12 Modulen müssen ausgewählt werden

** Wahlmodul: 3 Fächer aus einem wechselnden Fächerkanon müssen ausgewählt werden

M 1		Naturwissenschaft Grundlagen 1				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	1.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes SS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Dr. Katrin Prinz		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für: alle Module					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Kenntnisse der Mathematik zur Hochschulreife					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Mathematik	Dr. K. Prinz	3 SWS / 36 h	114 h	5CP / 150 h	SeU	deutsch
Summen		3 SWS / 36 h	114 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - können mathematische Zusammenhänge in grundlegenden Aufgabenstellungen erkennen - erlangen Kenntnisse zu Lösungsansätzen angewandter mathematische Aufgaben <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse über mathematische Methoden für naturwissenschaftlich-technische Disziplinen - erlangen die Fähigkeit sich systematisch mit Aufgabenstellungen auseinander zu setzen <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Fähigkeit zum sicheren Umgang mathematischer Grundlagen und Übungseinheiten - erlangen die Fähigkeit zum individuell angepassten Selbststudium zur weiteren Vertiefung der wissenschaftlichen Grundlagenkenntnisse 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Grundlagen - Vektoralgebra - Funktionen und Kurven - Differentialrechnung - Integralrechnung 					
Besonderes	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeit mit der e-learning-Plattform 					
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Vorlesungsskripte - Papula, L.: Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler Band 1; Springer Verlag; 14. Auflage, Wiesbaden 2014 <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben</p>					
Art des Leistungsnachweises	Klausur (Prüfungsleistung)					
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %					

M 2		Naturwissenschaft Grundlagen 2				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	2	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Dr. Katrin Prinz		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für: alle naturwissenschaftlichen und textiltechnologischen sowie – chemischen Module					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 1					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Physik	Dr. K. Prinz	3 SWS / 36 h	114 h	5CP / 150 h	SeU	deutsch
Summen		3 SWS / 36 h	114 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> - sind erfahren im sicheren Umgang wichtiger grundlegender Gesetze und Gleichungen - erlangen ein umfassendes wissenschaftliches Verständnis für theoretische Grundlage <u>Fachübergreifend</u> - erlangen grundlegende physikalische Kenntnisse mit Ausblick auf die textiltechnologischen sowie textilchemischen Zusammenhängen <u>Methodisch</u> - erlangen die Fähigkeit zur Bearbeitung und Einsatz wichtiger Gleichungen und Formeln - erlangen vertiefende Kenntnisse im Umgang mit physikalischen Einflussfaktoren					
Inhalte	- Allgemeine Grundlagen - Mechanik (Kinematik, Dynamik, Arbeit, Energie) - Thermodynamik - Optik - Elektrotechnik					
Besonderes	- Arbeit mit der e-learning-Plattform					
Literatur	- Aktuelle Vorlesungsskripte - Meyer, L.; Hoche, D.: Physik – Gymnasiale Oberstufe, Dudenverlag, Berlin 2011 - Rybach, J.: Physik für Bachelors, Fachbuchverlag Leipzig im Carl Hanser Verlag 2010 - Tipler, P. A.: Physik Spektrum; Akademischer Verlag, Heidelberg 2009 Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben					
Art des Leistungsnachweises	Klausur (Prüfungsleistung)					
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %					

M 3		Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	1/2.	Dauer / Turnus	1 Semester / jährlich	
Modulverantwortung	Department Design			Prof. Ulrike Schempp		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 7, 12, 13, 18, 19/1, 19/3, 19/5, 19/6					
Zulassungsvoraussetzungen	Notwendige Voraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: keine					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS-Credits	LVA	Sprache
I. Maschinenelemente	N. N.	2 SWS / 24 h	66 h	3 CP / 90 h	SeU	deutsch
II. Produktionsmittel 1	Prof. P. Kugler	1 SWS / 12 h	18 h	1 CP / 30 h	SeU	deutsch
III. Textiltechnik 1	Prof. U. Schempp	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	SeU	deutsch
Summen		5 SWS / 60 h	120 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden haben ...	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - einen Überblick über die textile Kette - Kenntnisse über textile Faserstoffe und Fäden - erste Kenntnisse zu textilen Flächen - Kenntnisse über das Zusammenwirken verschiedener Bauteile von Maschinen und Anlagen in der Textil- und Bekleidungsindustrie, insbesondere der Nähmaschinenteknologie - Kenntnisse zur Berechnung von technischen Kennwerten und können sie anwenden <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - die Fähigkeit qualitätsbewusst textile Rohmaterialien zu bewerten - die Fähigkeit Sachzusammenhänge zwischen den Produkten und den dafür notwendigen Maschinen und Anlagen herzustellen <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse über die systematische Herangehensweise an die Analyse unbekannter technischer Systeme - erste Kenntnisse zur Analyse von textilen Materialien 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Weltfaserproduktion einschließlich der Nachhaltigkeitsproblematik - Garne / Zwirne – int. Feinheitssysteme, Herstellung, Effektwirne - Überblick über die textilen Flächen – Kennzeichen, Unterschiede - Gewebe – Konstruktion und Herstellung - Haupt- und Teilfunktionen technischer Systeme - Funktionseinheiten Getriebe und Kupplungen und deren Funktionselemente - Stichtypen / Stichtypenkombinationen und ihre Stichbildung, Einsatzgebiete - Fehler bei der Stichbildung: Ursachen und Behebung - Nähkinematik - Greifer- und Transportsysteme - Bauarten von Nähmaschinen und ihre Einsatzgebiete - Nähmaschinennadel: Aufbau, Nadelspitzen, Nadelsysteme, Einsatzmöglichkeiten - Zusatzeinrichtungen: Führungsapparate, Beschneideinrichtungen - Berechnung von technischen Kennwerten - Steuerungs-, Regelungs- und Automatisierungstechnik 					

Besonderes	- Arbeit mit der e-Learning-Plattform
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung - Fontaine, A.: Technologie für Bekleidungsberufe. Grundstufe und Fachstufen, Bildungsverlag EINS, Troisdorf, 2006 - Muhs, Dieter u. a.: Roloff / Matek Maschinenelemente, Friedr. Vieweg & Sohn Verlag / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2005 - Möller, Wolfgang: Maschinen und Methoden der Bekleidungsfertigung, Teil II: Nähen. Bekleidungstechnische Schriftenreihe, Band S 05, Eigenverlag der Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V., Köln, 1. Auflage, 1996 - N. N.: Taschenbuch der Nähtechnik, Ferd. Schmetz GmbH, Herzogenrath, 4. Auflage, 2001 - Meyer zur Capellen, T.: Lexikon der Gewebe, Deutscher Fachbuchverlag, Frankfurt am Main, 2001 - Gandhi, K. L.: Woven textiles; principles, developments and applications, Woodhead Pub., Cambridge, 2012 - Ray, Sadhan Chandra: Fundamentals and advances in knitting technology, Woodhead Pub., New Delhi [u.a.], 2012 - Wilson, Janet: Classic and modern fabrics. The complete and illustrated sourcebook. Thames & Hudson, London 2010. <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Klausur (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,4 %

M 4		Informationstechnologie				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	1/2	Dauer / Turnus	1 Semester / jährlich	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Mehdi Bandegani		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Modul: M19/7					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: keine					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
Grundlagen der Informationstechnologie	Mehdi Bandegani	3 SWS / 36 h	54 h	3 CP / 90 h	SeU	Deutsch
dynamische Webprogrammierung	Mehdi Bandegani	3 SWS / 36 h	114 h	5 CP / 150h	SeU	Deutsch
Summen		6 SWS / 72 h	168 h	8 CP / 240 h		
Qualifikationsziele: Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - haben Kenntnisse über die Grundlagen der Webprogrammierung. - verfügen über die Kenntnisse der theoretischen und konzeptionellen Grundlagen von HTML, CSS, PHP5 oder auch JavaScript. - haben die Fähigkeit, eigene Arbeiten aus dem Bereich „Bekleidung“ umzusetzen und entsprechende Homepage zu entwickeln. <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - können ihre Arbeiten strukturieren. - können Datentypen modellieren, analysieren und abstrakt zusammenstellen. - können die Konzeption einer Site bestimmen. <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - haben die Fähigkeit, die aktuellen Aufgaben statisch oder auch dynamisch umzusetzen sowie ihre Kenntnisse mittels geeigneter Referenzmaterialien selbstständig zu vertiefen und zu aktualisieren. 					
Inhalte	Theoretische Einführung und praktische Anwendung in <ul style="list-style-type: none"> - Rechnerstruktur, Systemsoftware, Compiler/Interpreter - HTML-Befehle, CSS(Cascading Stylesheets) - PHP5-Sprachelementen <ul style="list-style-type: none"> ✓ Variablen, Datentypen, Operatoren, Ausdrücke, ✓ Kontrollstrukturen (Verzweigung, Schleifen, Prozeduren, Sichtbarkeit), ✓ Arrays, Strings - Funktionen, Dateien und Verzeichnisse - relationale Datenbanken, deren Funktionsweise und Anbindung - grundlegende Datenbankabfrage und -manipulation 					
Besonderes	Umgang mit den Standardprogrammen wie Adobe und Office					
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - HTML und CSS http://de.selfhtml.org - PHP http://www.php.net/manual/de/ - MYSQL http://docs.oracle.com/cd/E17952_01/refman-5.5-en/ - PHP 5.3 & MySQL 5.1 von Luke Welling- Markt + Technik ISBN-10: 3827243904 - aufgabenspezifische Unterlagen werden in der Vorlesung bekannt gegeben. 					
Art des Leistungsnachweises	Klausur (Prüfungsleistung)					
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4 %					

M 5		Textilchemie Grundlagen				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	1 und 2	Dauer / Turnus	2 Semester / jährlich	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Dr. Katrin Prinz		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für: Module 9, 10, 13, 19/1, 19/2					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Basiswissen Chemie (Fachhochschulreife)					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Textilchemie 1	Dr. K. Prinz	4 SWS / 48h	132 h	6CP / 180 h	SeU	deutsch
II. Textilchemie 2	Dr. K. Prinz	2 SWS / 24h	96h	4 CP / 120 h	SeU	deutsch
Summen		6 SWS / 72 h	228 h	10 CP / 300 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen fundiertes Grundwissen über die äußere und chemisch-strukturelle Beschaffenheit, sowie die daraus resultierenden Eigenschaften textiler Faserstoffe - erlangen ein umfassendes Verständnis über die Struktur-Eigenschafts-Beziehung der Fasern <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über elementare Zusammenhänge für eigenständiges Denken und sachkundige Beurteilungen - erlangen Beurteilungsvermögen der Qualität textiler Produkte - erlangen fachsprachliche Kompetenz <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen umfassende textilchemische sowie -technologische Kenntnisse zur Charakterisierung und Einschätzung unterschiedlicher textiler Faserstoffe 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Einführende und allgemeine Grundlagen der Polymerchemie - Einführung in die Chemie und Physik textiler Faserstoffe - Struktur der textilen Faserstoffe (innerer chemisch struktureller Aufbau) - Fasergeometrie und Fasereigenschaften - Herstellung von Chemiefasern - Naturfasern (Baumwolle, Wolle, Seide, Bastfasern) - Chemiefasern auf Cellulosebasis (regenerierte Cellulosefasern, Celluloseester) - Chemiefasern auf Synthesebasis (Polyester, Polyamid, Polyacrylnitril, Polypropylen, Polyurethanelastomere) 					
Besonderes	- Arbeit mit der e-learning-Plattform					
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Vorlesungsskripte - Babu, K.M.: Silk: Processing, Properties and Applications, Woodhead Publishing Series No. 149, Cambridge 2013 - Bobeth, W.(Hrsg.): Textile Faserstoffe, Beschaffenheit und Eigenschaften; Springer Verlag, Berlin Heidelberg 1993 - Cowie, J.M.G.: Polymers, Chemistry and Physics of modern Material; CRC Press 2008 - Gordon, S.: Cotton, Science and technology; Woodhead Publishing Series in Textiles No. 59; Cambridge 2006 - Lechner, M.D.: Makromolekulare Chemie, Ein Lehrbuch für Chemiker, Physiker, Materialwissenschaftler und Verfahrenstechniker; Birkhäuser 					

	<p>Verlag, Berlin 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> - Loy, W.: Chemiefaserstoffe, Ihr Leistungsprofil in Bekleidungs- und Heimtextilien; Schiele & Schön, Berlin 1997 - McIntyre, J.E.: Synthetic fibres, nylon, polyester, acrylic, polyolefin; Woodhead publishing Series No. 36; Cambridge 2004 - Reumann, R.D. (Hrsg.): Prüfverfahren in der Textil- und Bekleidungstechnik, Springer Verlag, Berlin 2000 - Schiecke, H.E.: Wolle als textiler Rohstoff, Schiele & Schön, Berlin 1987 - Simpson, W.S.; Crawshaw, G.: Wool, Science and Technology, Woodhead Publishing Series in Textiles No. 25, Cambridge 2002 - Wooding, C.: Regenerated cellulose fibres, Woodhead Publishing Series in Textile No. 18, Cambridge 2001 - Textil Plus (ehemals Textilveredlung): die Fachzeitschrift für die textile Kette im deutschsprachigen Europa; Verlag Textilplus AG, Einsiedeln, 1966-... - Melliand-Textilberichte : European textile journal; Deutscher Fachverlag, 1926-... <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Klausur (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5,6 %

M 06		Konstruktion CAD Grundlagen				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	1/2	Dauer / Turnus	2 Semester jährlich	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Elke Linnemann		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 11, 19 4, 19 11					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: keine					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Manuelle Konstruktion	Dipl.-Ing. A. Voß	4 SWS / 48 h	72 h	4 CP / 120 h	SeU	deutsch
II. CAD 1	Prof. E. Linnemann	4 SWS / 48 h	132 h	6 CP / 180 h	SeU	deutsch
Summen		8 SWS / 96 h	204 h	10 CP / 300 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> - Basiswissen der Konstruktion und Modifikation von Bekleidung verschiedener Produktgruppen - Basiswissen der Größensatzerzeugung mittels der Sprungwertmethode - Bewertung von Passform und Proportionen <u>Fachübergreifend</u> - Zeichnerische Kompetenz - Räumliches Denken - Logisches Denken und Verknüpfung manueller und computertechnischer Prozesse <u>Methodisch</u> - Flexible Nutzung von rechnergestützten Systemen zur effizienten Konstruktion, Modifikation und Gradierung von Bekleidungsprodukten					
Inhalte	- Begriffliche Grundlagen der Bekleidungskonstruktion - Körpermaßtabellen und Messstrecken - Manuelle Entwicklung von Grundkonstruktionen für die untere und obere Körperhälfte inkl. ausgewählter Ärmel- und Kragenkonstruktionen - Funktionen des computerunterstützten Konstruierens für die Weiterentwicklung von Grundkonstruktionen zu Modellkonstruktionen - Entwicklung elementarer Modellkonstruktionen mittels CAD für unterschiedliche Produktgruppen - CAD-gestützte Größensatzerzeugung für ausgewählte Produkte mittels der Sprungwertmethode					
Besonderes						
Literatur	- Deutsche Bekleidungs-Akademie München (Hrsg.): Schnittkonstruktionen für Röcke und Hosen, System M. Müller & Sohn, Verlag Otto G. Königer GmbH & Co., München 1996. - Deutsche Bekleidungs-Akademie München (Hrsg.): Schnittkonstruktionen für Kleider und Blusen, System M. Müller & Sohn, Verlag Otto G. Königer GmbH und Co., München 1997. - Deutsche Bekleidungs-Akademie München (Hrsg.): Schnittkonstruktionen für Jacken und Mäntel, System M. Müller & Sohn, Verlag Otto G. Königer GmbH und Co., München 2003. - Kirchdörfer, E.; Reusch, K. u.a.: Konstruktionsgrundlagen für Damen- und Mädchenbekleidung, Band 51 A-E, Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e.V., Köln 1995. - Online Handbücher der Softwareanbieter.					

	<ul style="list-style-type: none">- Verband der Damenoberbekleidungsindustrie e.V. (Hrsg.): DOB Größentabellen Deutschland 1994, Köln 1994.- Vorlesungsskript in der aktuellen Fassung.- Ggf. weitere Literatur-Hinweise in der Lehrveranstaltung.
Art des Leistungsnachweises	PL (Klausur)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5,6 %

M 7		Fertigungstechnik Grundlagen				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	1/2.	Dauer / Turnus	1 Semester / jährlich	
Modulverantwortung	Department Design			Prof. Stefanie Bahlmann		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 13, 19/1, 19/3, 19/5					
Zulassungsvoraussetzungen	Notwendige Voraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: keine					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS-Credits	LVA	Sprache
I. Fertigungstechnik 1	Prof. S. Bahlmann	4 SWS / 48 h	72 h	4 CP / 120 h	SeU	deutsch
II. Fertigungstechnik 2	Prof. S. Bahlmann	3 SWS / 36 h	84 h	4 CP / 120 h	SeU	deutsch
III. Textiltechnik 2	Prof. U. Schempp	2 SWS / 24 h	66 h	3 CP / 90 h	SeU	deutsch
Summen		9 SWS / 108 h	222 h	11 CP / 330 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden ...	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - haben vertiefte Kenntnisse zu textilen Flächen - haben die Kenntnisse textile Flächen hinsichtlich ihrer materiellen und technologischen Konstruktion zu analysieren und können sie anwenden - haben Kenntnisse zu den Fertigungsverfahren von textilen Flächen - haben Kenntnisse in den Basistechniken der industriellen Bekleidungsfertigung im Bereich der Produktgruppen Rock und Hose (DOB) und aus der Leichtkonfektion und können sie anwenden - haben Grundlagenkenntnisse der Nähmaschinen- und Bügeltechnologie und können diese anwenden <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - haben die Fähigkeit grundlegende Eigenschaften der Materialien mit den Anforderungen an ihre Verarbeitung in Beziehung zu setzen - haben die Fähigkeit qualitätsbewusst Rohmaterialien und Bausteine der entsprechenden Produktgruppen zu bewerten <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - haben Kenntnisse über den sicheren Umgang mit den Maschinen und Geräten in den Fertigungslaboren - haben Kenntnisse über die entsprechenden Fertigungsverfahren und können diese anwenden - haben umfassende Kenntnisse zu Analysetechniken von textilen Materialien 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Maschenwaren – Konstruktion und Herstellung - Vliesstoffe – Konstruktion und Herstellung - Analyse von textilen Flächen - Systematik - Arten und Einsatzgebiete von Nähnähten - Grundlagen und Methoden des Handbügelns - Einführung in die Verfahren und Techniken der Rock- und Hosenfertigung (DOB) am Beispiel ausgewählter Bausteine - Verarbeitungsvarianten an Erzeugnissen der Leichtkonfektion am Beispiel der Hemden- und Blusenfertigung - Grundlagenwissen für die Erstellung von technologischen Dokumentationen in der Bekleidungswirtschaft - Erarbeitung von Montagekonzepten und Arbeitsablaufplänen 					
Besonderes	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeit mit der e-Learning-Plattform 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Besuch in einem Unternehmen der Textilindustrie - Besuch in einem Unternehmen der Bekleidungsirtschaft
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung - Glock, R.E., Kunz, G. I., Apparel Manufacturing, Pearson Prentice Hall, 4th edition, 2005 - Cooklin, G. Introduction to Clothing Manufacture, Blackwell Publishing, 2nd edition, 2006 - Gries, T., Klopp, K. (Hrsg.), Füge- und Oberflächentechnologien für Textilien, Springer-Verlag, Berlin, 2007 - Möller, W., Maschinen und Methoden der Bekleidungsfertigung, Teil 2: Nähen, Bekleidungstechnische Schriftenreihe, Band S 05/ II, Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V. , Köln, 1996 - Möller, W., Strohhäcker, E., Optimierte Hosenfertigung - Verfahren, Gestaltung, Methode, Bekleidungstechnische Schriftenreihe, Band 68, Eigenverlag der Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V., Köln, 1988 - Lauer, H. und A., Das Hemd, Fertigung, Schnitt, Design, Books on Demand, Norderstedt, 2005 - Meyer zur Capellen, T.: Lexikon der Gewebe, Deutscher Fachbuchverlag, Frankfurt am Main, 2001 - Gandhi, K. L.: Woven textiles; principles, developments and applications, Woodhead Pub., Cambridge, 2012 - Ray, Sadhan Chandra: Fundamentals and advances in knitting technology, Woodhead Pub., New Delhi [u.a.], 2012 - Wilson, Janet: Classic and modern fabrics. The complete and illustrated sourcebook. Thames & Hudson, London 2010. <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Klausur (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,3 %

M 8		Betriebswirtschaft Grundlagen				
Modultyp	Pflicht	Studiensemester	1.	Dauer / Turnus	Einmal im Studienjahr	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Dr. Patrick Lorer		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 16, 17, 19/9					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: keine					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Allgemeine BWL	Dr. Lorer	2 SWS / 24 h	66 h	3 CP / 90 h	SeU	D
II. Strukturorganisation	Kugler	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	SeU	D
III.		SWS / h	h	CP / h		
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden ...	<u>Fachbezogen</u> besitzen ein Grundverständnis für wirtschaftliche Sachverhalte können betriebswirtschaftliche Belange einordnen besitzen Grundlagen über volkswirtschaftliche Zusammenhänge <u>Fachübergreifend</u> können Zusammenhänge erkennen sind im Stande, eigenständig Themen zu vertiefen <u>Methodisch</u> können Bezüge zur Praxis herstellen					
Inhalte	- Grundlegendes - Betrieb, Wirtschaften - Gesetzmäßigkeiten, die wirtschaftliches Handeln begünstigen - Erhöhung des Wohlstands durch betriebliche Leistungserstellung - Neue Fragestellungen aus der Trennung von Produktion und Konsum - Die Vermittlung zwischen Betrieben und Haushalten - Finanzierung der Betriebe, und wem sie gehören - Betrieb und Unternehmung - Entwicklung und Stand der Betriebswirtschaftslehre - Die Beziehungen zwischen Unternehmungen und anderen Wirtschaftseinheiten - Die Beziehung der Haushalte und Unternehmen - Die Unternehmung im volkswirtschaftlichen Zusammenhang - Die Unternehmung - Unternehmung und Finanzierung - Unternehmung und Rechtsform - Unternehmensverbindungen					

	<ul style="list-style-type: none"> - Der Betrieb - Betrieb und Betriebsprozesse - Produktionsfaktoren - Aktuelle Wirtschaftsthemen - Die Finanzmärkte - Der deutsche Arbeitsmarkt - Internationale Wirtschaftspolitik - Allgemeine Volkswirtschaftslehre - Organisationstheorien - Organisationsmodelle - Aufgabensynthese - Aufbau und Einsatz der Modelle in der Bekleidungsindustrie - Stellenbeschreibungen
Besonderes	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Gabler, Gabler Wirtschaftslexikon, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2013 - Jung, Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag, München, 2010 - Lorer, Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung, 2014 - Schierenbeck, Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag, München, 2012 - Wöhe, Einführung in die Allgemeine BWL, Vahlen Verlag, München, 2013
Art des Leistungsnachweises	Hausarbeit (Studienleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	-

M 9		Textilveredlung Grundlagen				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	3 / 4	Dauer / Turnus	2 Semester / jährlich	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Dr. Katrin Prinz		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für: Module 13, 19/1,19/2					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 5					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Textilveredlung 1	Dr. K. Prinz	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	SeU	deutsch
II. Textilveredlung 2	Dr. K. Prinz	2 SWS / 24 h	66h	3 CP / 90h	SeU	deutsch
Summen		SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> - erlangen umfassendes Grundlagenwissen im Bereich der Textilveredlung - erlangen Verständnis der chemischen sowie physikalischen Zusammenhänge zwischen Faserstoff, Ausrüstungsmittel und Textilhilfsmittel sowie dem jeweiligen Ausrüstungsverfahren <u>Fachübergreifend</u> - erlange Kenntnisse zur Einordnung der Textilveredlung entlang der textilen Kette - erlangen Qualitätsbewusstsein textiler Produkte bezüglich Human-Entsorgungs- und Produktionsökologie - erlangen fachsprachliche Kompetenz <u>Methodisch</u> - erlangen Kenntnisse zur Erarbeitung der Grundprinzipien der Verfahrenstechnik von Vorbehandlung, Färberei und Nachbehandlung					
Inhalte	- Allgemeine Einführung in die Textilveredlung - Vorbehandlung (Sengen, alkalische Behandlungen, Mercerisieren, Carbonisieren, Entschlichten, Bleichen, Walken) - Wasch- und Trocknungsprozesse - Farbgebung (Färben, Drucken) - Chemische, thermische und mechanische Endausrüstung - Ökologie der Textilveredlung					
Besonderes	- Arbeit mit der e-learning-Plattform					
Literatur	- Autorenkollektiv (Leitung: Echtermeyer, H.): Veredlung von Textilien; VEB Fachbuchverlag, Leipzig 1990 - Autorenkollektiv (Leitung Stöckigt, U.): Appretur: Vorappretur, Bleichen, Trocknen, mechanische und chemische Appretur; VEB Fachbuchverlag Leipzig 1990 - Fung, W.: Coated and laminated textiles, Woodhead Publishing Series in Textiles No. 23, Cambridge 2002 - Rouette, H.-K.: Handbuch Textilveredlung: Technologie, Verfahren, Maschinen, Band 1 & 2; Deutscher Fachverlag; Frankfurt 2003 - Rouette, H.-K.: Lexikon für Textilveredlung, 3 bändig; Laumann-Verlag, Dülmen 1995 - Rouette, H.-K.: Enzyklopädie Textilveredlung, 4 bändig; Deutscher Fachbuchverlag, Frankfurt 2007 - Rouette, H.-K.: Handbuch Textilveredlung, bändig 1 Ausrüstung,2					

	<p>Farbgebung , 3 Beschichtung, 4 Umweltschutz; Deutscher Fachverlag, Frankfurt 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schindler, W.D.: Chemical finishing of textiles, Woodhead Publishing Series in Textiles No.32, Cambridge 2004 - Wie, Q.: Surface modification of textiles, Woodhead Publishing Series in Textiles No. 97, Cambridge 2009 - Textil Plus (ehemals Textilveredlung): die Fachzeitschrift für die textile Kette im deutschsprachigen Europa; Verlag Textilplus AG, Einsiedeln, 1966-... - Melliand-Textilberichte : European textile journal; Deutscher Fachverlag, 1926-... <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Klausur oder Hausarbeit (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %

M 10		Textilchemie Aufbau				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	4	Dauer / Turnus	Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Dr. Katrin Prinz		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für: Module 19/1, 19/2					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 2, 5					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Bekleidungsphysiologie	Dr. K. Prinz	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	SeU	deutsch
II. Textile Prüfungen 1	Dr. K. Prinz / H. Dittmer	3 SWS / 36h	54 h	3 CP / 90 h	SeU	deutsch
Summen		5 SWS / 60 h	90 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über physiologische Abläufe im menschlichen Körper und dessen Temperaturregulierung im Zusammenspiel mit optimalen Bekleidungssystemen - erlangen die Fähigkeit zur qualitativen Analyse von Faserstoffzusammensetzungen textiler Produkte - erlangen theoretisches Beurteilungsvermögen relevanter Forschungsergebnisse aus dem Bereich funktioneller Bekleidungssysteme <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Erkenntnisse zur optimalen Gestaltung des Tragekomforts von Bekleidung - erlangen Vertiefende Kenntnisse über qualitative Beurteilungskriterien von textilen Produkten - erlangen vertiefendes Verständnis für die Funktion der Bekleidung aus textiltechnologischer und textilchemischer Sicht - Erlangen fachsprachliche Kompetenz <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Fähigkeit zur wissenschaftlichen Bearbeitung und Darstellung von Forschungsbereichen - erlangen praktische und theoretische Erfahrungen in der textilchemischen Analyse und dessen wissenschaftliche Auswertung 					
Inhalte	Entwicklung optimaler Bekleidungssysteme <ul style="list-style-type: none"> - Funktionelle Bekleidung als quasiphysiologisches System (Wärmeisolation, Wasserdampfdurchgangswiderstand, Feuchtedurchgangsindex) - Tragekomfort von Bekleidung, Messung von Komfortkennzahlen Qualitative Faserstoffidentifizierung <ul style="list-style-type: none"> - Schlüsselanalyse (Probenvorbereitung; Vorproben: Brennprobe, Anfärbeverfahren; Hauptproben: Mikroskopie, textilchemische Prüfungen) 					
Besonderes	- Arbeit mit der e-learning-Plattform					
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Vorlesungsskripte - Mecheels, J.: Körper – Klima – Kleidung, Wie funktioniert unsere Kleidung?, Schiele & Schön, Berlin 1998 - Pan, N.: Thermal and moisture transport in fibrous materials, WoodheadPublishing Series in Textiles No. 56 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Greaves, P.H.; Saville, B.P.: Microscopy of textile Fibres; Royal Microscopical Society, Bios scientific publishers, Oxford 1995 - Houck, M.M.: Identification of textile fibers; Woodhead Publishing Series in Textiles No. 84, Cambridge 2009 - Latzke, P.M.; Hesse, R.: Textile Fasern, Rasterelektronenmikroskopie der Chemie- und Naturfasern; Deutscher Fachverlag, Frankfurt 1988 - Mahall, K.: Qualitätsbeurteilung von Textilien: Schadensermittlung durch praktische Textilmikroskopie; Schiele & Schön, Berlin 1990 - Slater, K.: Chemical Testing and Analysis; The Textile Institute, Manchester 1993 - Stratmann, M.: Erkennen und Identifizieren der Faserstoffe; Dr. Spohr-Verlag, Stuttgart 1973 <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Klausur, Referat oder Hausarbeit (50% Bekleidungsphysiologie, Prüfungsleistung) Laborprüfung (50% Textile Prüfungen 1, Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %

M 11		CAD Aufbau				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	3. 4.	Dauer / Turnus	2 Semester jährlich	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Elke Linnemann		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 19 4, 19 11					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: - Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 6					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. CAD 2	Prof. E. Linnemann	4 SWS / 48 h	72 h	4 CP / 120 h	SeU	deutsch
II. CAD 3	Prof. E. Linnemann	3 SWS / 36 h	84 h	4 CP / 120 h	SeU	deutsch
Summen		7 SWS / 84 h	156 h	8 CP / 240 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden	<u>Fachbezogen</u> - Erweitertes Wissen in der Entwicklung komplexer Modellkonstruktionen von der Modellzeichnung bis zum produktionsreifen Schnitt unter Berücksichtigung der Gradierung und industrieller Fertigungstechniken - Nutzung verschiedener Techniken zur Flexibilisierung und rationellen Modellentwicklung <u>Fachübergreifend</u> - Modellinterpretation und Entwicklung kreativer Konstruktionslösungen - Analytisches Denken und strukturiertes Vorgehen - Verknüpfung schnitt- und fertigungstechnischer Prozesse - Räumliches Denken <u>Methodisch</u> - Flexible Nutzung von parametrisch arbeitenden Systemen zur effizienten und rationellen Konstruktion, Modifikation und Gradierung von Bekleidungsprodukten					
Inhalte	- Interpretation von technischen Modellzeichnungen - Datenorganisation - Anpassung interaktiver Grundkonstruktionen an aktuelle Modellvorgaben - Definition eines Größenlaufes - Konstruktion aller modellrelevanten Gestaltungselemente für Bekleidungsprodukte der Leichtkonfektion (Rock, Hose, Bluse oder Kleid) - Umsetzung gradierspezifischer Anforderungen - Einsatz von Konstruktionsparametern und Vererbungsprinzip zur Flexibilisierung und automatisierten Änderung der Modelle - Erzeugung der produktionsreifen Schnittteile für alle notwendigen Materialien unter Berücksichtigung produktionsspezifischer Vorgaben - Erstellung von Fertigmaßtabellen - Plotten der Modelle					
Besonderes						
Literatur	- Deutsche Bekleidungs-Akademie München (Hrsg.): Schnittkonstruktionen für Röcke und Hosen, System M. Müller & Sohn, Verlag Otto G. Königer GmbH & Co., München 1996. - Deutsche Bekleidungs-Akademie München (Hrsg.): Schnittkonstruktionen für Kleider und Blusen, System M. Müller & Sohn, Verlag Otto G. Königer GmbH und Co., München 1997. - Deutsche Bekleidungs-Akademie München (Hrsg.): Schnittkonstruktionen für Jacken und Mäntel, System M. Müller & Sohn, Verlag Otto G. Königer					

	GmbH und Co., München 2003. - Kirchdörfer, E.; Reusch, K. u.a.: Konstruktionsgrundlagen für Damen- und Mädchenbekleidung, Band 51 A-E, Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e.V., Köln 1995. - Online Handbücher der Softwareanbieter. - Vorlesungsskript in der aktuellen Fassung. - Ggf. weitere Literatur-Hinweise in der Lehrveranstaltung.
Art des Leistungsnachweises	PL (Klausur)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%

M 12		Bekleidungstechnik Vertiefung				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	3.	Dauer / Turnus	1 Semester / jährlich	
Modulverantwortung	Department Design			Prof. Stefanie Bahlmann		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 13, 19 5, 19 6					
Zulassungsvoraussetzungen	Notwendige Voraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 3,7					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Fertigungstechnik 3	Prof. S. Bahlmann	3 SWS / 36 h	84 h	4 CP / 120 h	SeU	deutsch
II. Produktionsmittel 2	Prof. P. Kugler	4 SWS / 48 h	72 h	4 CP / 120 h	SeU	deutsch
Summen		7 SWS / 84 h	156 h	8 CP / 240 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden haben:	<u>Fachbezogen</u> - Kenntnisse zu den Fertigungsverfahren von textilen Flächen der Schwerkonfektion - Kenntnisse in den Basistechniken der industriellen Bekleidungsfertigung im Bereich der Produktgruppen Jacke und Mantel (DOB) - Vertiefte Kenntnisse der Nähmaschinen- und Bügeltechnologie und können diese anwenden - Kenntnisse über die Technologien der Fixierung und des Bügelns mit Bauweise und Arbeitsverfahren - Sachzusammenhänge zwischen der vermittelten Technologie und ihrer Anwendung in der Konfektionierung von Bekleidungserzeugnissen darlegen und bewerten können zu bewerten - Spezialkenntnisse im Bereiche der Nähmaschinentechnologie sowie Technologien der Warenschau und des Zuschnitts <u>Fachübergreifend</u> - die Fähigkeit grundlegende Eigenschaften der Materialien mit den Anforderungen an ihre Verarbeitung und den Einsatz der Nähmaschinentechnologie in Beziehung zu setzen - die Fähigkeit qualitätsbewusst Bausteine der Produktgruppen Jacke und Mantel (DOB) zu bewerten - Beurteilung der Einsatzmöglichkeiten von Technologie mit den Auswirkungen auf die Produktqualität <u>Methodisch</u> - Kenntnisse über den sicheren Umgang mit den Maschinen und Geräten in den Fertigungslaboren - Kenntnisse über die entsprechenden Fertigungsverfahren und können diese anwenden - umfassende Kenntnisse zu Analysetechniken von Bausteinen der Produktgruppen Jacke und Mantel (DOB) - Fähigkeit zur analytischen Differenzierung von Technologiestufen.					
Inhalte	- Verfahren und Techniken an Erzeugnissen der Schwerkonfektion am Beispiel der Jacken- und Mantelfertigung, u. a. Varianten der Taschen-, Schlitz-, Kanten-, Kragen- und Revers- sowie Futterverarbeitung - Erarbeitung und Vergleich von Montagekonzepten und Arbeitsablaufplänen - Unterscheidung von Nähsystemen, Nähautomaten, Fertigungsautomaten hinsichtlich ihrer Technologie, Arbeitsweise, Einsatzgebieten sowie dem Mechanisierungsgrad - Untersuchung der Arbeitsweise und Einsatzmöglichkeiten ausgewählter Näh-					

	<p>und Fertigungsautomaten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bügelmaschinentechnologie: Arten von Bügelmaschinen, Bauformen, modellübergreifende Ausstattungsmerkmale, Aufbau der Presswerkzeuge - Arten und Einsatzgebiete von Bügelbezügen sowie Aufbau von Bezugspaketen - Untersuchung der Arbeitsweise und Einsatzmöglichkeiten ausgewählter Bügelmaschinen in der Zwischen- und Endbügellei mit Einsatzmöglichkeiten in DOB und HAKA Technologie, Verfahren und Einsatzmöglichkeiten im Bereich Fixieren Aufmachung und Lagerung von Stoffen Technologie, Verfahren und Einsatzmöglichkeiten in den Bereichen: Warenschau, Möglichkeiten der Fehlerbehandlung Schnittbilderstellung und Konturenübertragung Schneiden Auswirkung auf die Produktqualität Aspekte der Arbeitssicherheit auf allen Technologiestufen
Besonderes	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskripte und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung - Cooklin, G. Introduction to Clothing Manufacture, Blackwell Publishing, 2nd edition, 2006 - Eberle, H., Hermeling, H. et. al.: Fachwissen Bekleidung, Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co Wuppertal, 6. Auflage 2001 - Fontaine, A.: Technologie für Bekleidungsberufe Grundstufe und Fachstufe 1 sowie Fachstufe 2, Verlag H. Stam GmbH, Köln 1992 - Glock, R.E., Kunz, G. I., Apparel Manufacturing, Pearson Prentice Hall, 4th edition, 2005 - Gries, T., Klopp, K. (Hrsg.), Füge- und Oberflächentechnologien für Textilien, Springer-Verlag, Berlin, 2007 - Jäger, R., Wüstenberg, D.: Optimierung von Bügelmaschinen, Bekleidungstechnische Schriftenreihe, Band 138, Eigenverlag der Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V., Köln 1999 - Liekweg, D. et al.: Optimale Bügelmethoden, Bekleidungstechnische Schriftenreihe, Band 115, Eigenverlag der Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V., Köln 1996 - Möller, W.: Maschinen und Methoden der Bekleidungsfertigung, Teil 1: Zuschneiden, Bekleidungstechnische Schriftenreihe Band S 05, Eigenverlag der Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V., Köln, 1. Auflage, 1996 - Möller, W., Maschinen und Methoden der Bekleidungsfertigung, Teil 2: Nähen, Bekleidungstechnische Schriftenreihe, Band S 05/ II, Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V., Köln, 1996 - Möller, W.: Maschinen und Methoden der Bekleidungsfertigung, Teil 3: Bügeln, Bekleidungstechnische Schriftenreihe Band S 05, Eigenverlag der Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V., Köln, 1. Auflage, 1996 <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Klausur (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%

M 13		Produktmanagement				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	4.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Department Design			Prof. Stefanie Bahlmann		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 18, 19/1, 19/5, 19/6					
Zulassungsvoraussetzungen	Notwendige Voraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 1, 2, 3, 4, 7, 12					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Technische Produktentwicklung 1	Prof. S. Bahlmann	3 SWS / 36 h	114 h	5 CP / 150 h	SeU	deutsch
II. Textile Prüfungen 2 (physikal.-techn. Verf.)	Prof. U. Schempp	2 SWS / 24 h	66 h	3 CP / 90 h	SeU	deutsch
III. Produktmanagement 1	Prof. P. Kugler	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	SeU	deutsch
Summen		7 SWS / 84 h	216 h	10 CP / 300 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> - können ihre Kenntnisse aus Textil- und Fertigungstechnik bei der Realisierung eines konkreten Erzeugnisses im Bereich der Schwerkonfektion bis zur Serienreife sicher anwenden - können potentielle Fehlerquellen analysieren und geeignete Lösungsvorschläge zur Klärung von Reklamationen herleiten - können die Grundlagen des Produktmanagements in der Bekleidungswirtschaft anwenden <u>Fachübergreifend</u> - können den Entwicklungsprozess eines Bekleidungsproduktes ganzheitlich erfassen und planen - können die eigene Arbeit im Rahmen von Terminvorgaben organisieren - können qualitätsbewusst Produkte im Bereich der Schwerkonfektion bewerten - können eine vorgegebene Arbeitsaufgabe kooperativ im Team bearbeiten - können ihre individuellen Arbeitsergebnisse sprachlich kompetent und (selbst-) kritikfähig präsentieren <u>Methodisch</u> - können sicher mit den Maschinen und Geräten in den Fertigungs- und Prüflaboren umgehen - können die entsprechenden Fertigungs- und Prüfverfahren anwenden - können sicher mit Normen und der Datenbank Perinorm umgehen					
Inhalte	- Grundlagen des Produktmanagements in der Bekleidungswirtschaft - Kollektionsrahmenplanung - Untersuchungen zur technischen Realisierbarkeit von Erzeugnissen der Schwerkonfektion - Schnittbild-Legen und Zuschnitt des Erzeugnisses - Auswahl geeigneter Hilfsmittel und Maschinen - Praktische Realisierung des Erzeugnisses - Workflow management - Klimaeinfluss auf die Eigenschaften von Textilien / Fertigungs- und Prüfklima - Flächengewicht - Untersuchungen des Schrumpfverhaltens / Fasern, Garne, Flächengebilde					

	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfung von Festigkeits- und Dehnungseigenschaften - Grundlagen des Oberflächenverhaltens - Statistische Methoden der Auswertung / Statistische Kenngrößen - PDM in organisatorischen und CIM Kontext - Erzeugnisspezifische technologische Dokumentation / Datenstruktur
Besonderes	<ul style="list-style-type: none"> - Praxisbesuch in einem Prüflabor der Bekleidungsindustrie - Arbeit mit der e-Learning-Plattform und Perinorm
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung - Donath, P., Jussen, B., Tetzlaff, G., Standardisierte Vernähbarkeitsprüfung, Bekleidungstechnische Schriftenreihe, Band 145, Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V. , Köln, 2001 - Jussen, B., Klopp, K., Diesinger, D.; Reproduzierbarkeit von Nähergebnissen, Bekleidungstechnische Schriftenreihe, Band 148, Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V. , Köln, 2002 - Donath, P. Lösungsmöglichkeiten für Fixierprobleme, Bekleidungstechnische Schriftenreihe, Band 136, Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V. , Köln, 1999 - Glock, R.E., Kunz, G. I., Apparel Manufacturing, Pearson Prentice Hall, 4th edition, 2005 - Cooklin, G. Introduction to Clothing Manufacture, Blackwell Publishing, 2nd edition, 2006 - Reumann, R.-D. (Hrsg.): Prüfverfahren in der Textil- und Bekleidungstechnik. Springer Verlag, Berlin u. a. 2000 - Hu, Jinlian: Fabric testing. Woodhead publishing in textiles; 76, 2008 - Eigner, M., Stelzer, R.: Produktdatenmanagement-Systeme: Ein Leitfaden für Product Development und Life Cycle Management, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg 2001 - Schöttner, J.: Produktdatenmanagement in der Fertigungsindustrie: Prinzip, Konzepte, Strategien, Carl Hanser Verlag, München, Wien 1999 - Myers-Mcdevitt, P.: Apparel Production Management and the Technical Package, Fairchild Books, New York, 2011 <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Referat (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5,6%

M 14		Supply Chain Management				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	3 und 4	Dauer / Turnus	2 Semester / jährlich	
Modulverantwortung	Department Design			Prof. Patrick Kugler		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 18, 19 1, 19 5, 19 6					
Zulassungsvoraussetzungen	Notwendige Voraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 3, 12					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Prozessmanagement	Prof. P. Kugler	3 SWS / 36 h	54 h	3 CP / 90 h	SeU	deutsch
II. Produktionstechnologie/ Logistik	Prof. P. Kugler	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	SeU	deutsch
Summen		5 SWS / 60 h	90 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - können ihre Kenntnisse auf dem Gebiet des Prozessmanagements bezogen auf Grundlagen, Prinzipien und Methoden der Steuerung und Kontrolle des textilen Produktionsprozesses anwenden. - können Werkzeuge des Prozessmanagements sicher anwenden. - beherrschen die Netzplantechnik sicher - wenden ihre Kenntnisse über die Technologien der betriebsinternen und -externen Logistik und ihre Einsatzgebiete an und erläutern sie - identifizieren und analysieren die Elemente einer textilen supply chain - haben Kenntnisse über die RFID Technologie in der Bekleidungswirtschaft und können ihre Anwendungsmöglichkeiten sicher beurteilen. <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - können Dokumentationen von Prozessen erstellen - können Prozessabläufe analysieren, bewerten und optimieren - können die eigene Arbeit im Rahmen von Terminvorgaben organisieren - können eine vorgegebene Arbeitsaufgabe kooperativ im Team bearbeiten - können ihre individuellen Arbeitsergebnisse sprachlich kompetent und (selbst-) kritikfähig präsentieren <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - können Problemlösungen im Rahmen logistischer Prozesse entwickeln und - geeignete Maßnahmen zur Lösung ableiten - können Verfahren und Strategien entwickeln um Prozesse effizienter zu gestalten 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Prozessmanagement - Geschäftsprozesse - Ablaufstruktogramme - Ablaufprinzipien in der Bekleidungsindustrie - Fallbeispiele - Workflow management - Modellierung von Prozessen - Netzplantechnik - Logistik - Transportsystemen betriebsintern und -extern 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Lagersystemen - Supply chain management - RFID
Besonderes	Praxisbesuch in einem Logistikzentrum der Bekleidungsirtschaft
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung - Artschwager, A.; Fischer, T.: Neue Formen des Prozessmanagement in der Produktentwicklung. Bekleidungstechnische Schriftenreihe Band 146. Eigenverlag, Köln, 2001 - Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael: Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Springer, Berlin, 2005 - Brodmüller, H.; Liekweg, D.; Krowatschek, F.; Mosinski, E. Arbeitsplatzverkettung in der Bekleidungsindustrie mit einem modularen System; Bekleidungstechnische Schriftenreihe, Band 33, Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie e. V., Köln, Berlin; 1981 - Wong, W. K.; Guo, Z. X.: Fashion Supply Chain Management Using Radio Frequency Identification RFID Technologies Woodhead Publishing Series in Textiles: Number 52; o. A.; 2014 <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Klausur (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %

M 15		Arbeitswissenschaft				
Modultyp	Pflicht	Studiensemester	3.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes SS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Dr. Patrick Lorer		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 19 12					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: keine					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I.	Dr. Lorer	4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h	SeU	D
II.		SWS / h	h	CP / h		
III.		SWS / h	h	CP / h		
Summen		4 SWS / h	102 h	5 CP / 150 h	SeU	
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> - können Beanspruchungen und Belastungen ermitteln - kennen Grundlagen eines Arbeitssystems - sind im Stande, Sachfragen aus der Arbeitswelt eigenständig zu beurteilen <u>Fachübergreifend</u> - können Grundlagenkenntnisse in die Arbeitswelt übertragen - sind fähig, psychologische und soziale Belange der Arbeitswelt zu verknüpfen <u>Methodisch</u> - denken in Systemzusammenhängen					
Inhalte	- Wesen und Aufgabe der Arbeitswissenschaft - Arbeitswissenschaftliche Klassifizierung von Arbeitstypen - Das Belastungs-Beanspruchungs-Konzept - Ermittlung der Belastung - Belastungsermittlung bei vorwiegend muskulärer Arbeit - Analyse von Teillasten, Zeitstudien, Positionsstudien - Energieumsatzbestimmung - Belastungsermittlung bei vorwiegend sensumotorischer Tätigkeit - Belastungsermittlung bei vorwiegend informatorischer Arbeit - Belastungsermittlung bei ungünstigen Umgebungseinflüssen - Belastungsanalyse für das gesamte Arbeitssystem und Arbeitsanforderungen - Ermittlung der Beanspruchung - Beanspruchungsermittlung bei vorwiegend energetischer Arbeit - Einteilung der Muskelarbeit nach Beanspruchungsart - Methoden der Beanspruchungsermittlung bei vorwiegend energetischer Arbeit - Beanspruchungsermittlung bei vorwiegend informatorischer Arbeit - Menschliche Leistungsvoraussetzungen - Leistungsstreuung					

	<ul style="list-style-type: none"> - Ursachen der Leistungsstreuung - Arbeitswissenschaftliche Ermittlung von Erträglichkeitsgrenzen - Physikalische und chemische Umgebungseinflüsse - Klima - Beschreibung des Klimas - Meßmethoden für Klimagrößen, Klimasummenmaße - Physiologische Grundlagen der Thermoregulation, Wärmebilanz - Thermisch behagliche Bedingungen - Warmes Klima - Kaltes Klima - Maßnahmen gegen ungünstige Klimawirkungen - Lärm - Beschreibung des Lärms - Physiologische Grundlagen des Hörens - Lärmwirkungen - Lärmgrenzen - Maßnahmen gegen Lärmwirkungen - Mechanische Schwingungen - Beschreibung und Bewertung mechanischer Schwingungen - Wirkung mechanischer Schwingungen - Erträglichkeitsgrenzen - Maßnahmen gegen unerwünschte mechanische Schwingungen - Beleuchtung - Lichttechnische Grundgrößen - Sehleistung und Physiologie des Auges - Beleuchtung und Leistung - Beleuchtungsgestaltung - Farbgestaltung - Schadstoffe - Begriffe - Wirkungen von Schadstoffen - Messung und Beurteilung von Schadstoffen - Schutzmaßnahmen - Arbeits- und Leistungsbewertung, Entlohnung - Übersicht über Lohnformen - „Leistungsgerechte“ Entlohnung - Arbeitsbewertung - Leistungsbewertung - Zukünftige Entwicklung der Lohnformen - Einführung und Gestaltung von Entlohnungsmethoden
Besonderes	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bokranz, R. und Landau, K., Handbuch Industrial Engineering, Produktivitätsmanagement mit MTM, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2012 - Lorer, P., Einflussfaktoren der Lohnhöhe und Entlohnungszufriedenheit, Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main, 1995 - Lorer, P., Vorlesungsskript und Übungsunterlagen für Arbeitswissenschaft in der jeweils aktuellen Fassung, 2014 - Hettinger, Th. Und Wobbe, G. (Hrsg.), Kompendium der Arbeitswissenschaft, Kiehl Verlag, Ludwigshafen, 1993

DEPARTMENT DESIGN
MODULHANDBUCH BEKLEIDUNG - TECHNIK UND MANAGEMENT

	<ul style="list-style-type: none">- REFA, Methodenlehre der Betriebsorganisation, Datenermittlung, Fachbuchverlag Leipzig, 1997- Schlick, C., Arbeitswissenschaft, Springer Verlag, Berlin, 2010
Art des Leistungsnachweises	Keine
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	-

M 16		Rechnungswesen				
Modultyp	Pflicht	Studiensemester	3.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes SS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Dr. Patrick Lorer		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 19 9, 19 12					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 8					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Finanzbuchhaltung	Dr. Lorer	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	SeU	D
II. Kostenrechnung	Dr. Lorer	4 SWS / 48 h	72 h	4 CP / 120 h	SeU	D
III.		SWS / h	h	CP / h		
Summen		6 SWS / 72 h	108 h	6 CP / 180 h	SeU	
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen Grundlagen der Buchhaltung - verstehen das System der Doppelten Buchführung - kennen wirtschaftliche Hintergründe - beherrschen Grundlagen der Kostenrechnung eigenständig - wenden die Kostenrechnung für betriebliche Zwecke an - erkennen Zusammenhänge und Unterschiede zur Buchführung <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - denken strukturiert und logisch - entwickeln rechnerische Anwendungen für die Praxis - verstehen besser Zusammenhänge zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen Systemzusammenhänge - denken analytisch 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Begriff und Inhalt des betrieblichen Rechnungswesens - Arten des Rechnungswesens - Grundlegende Begriffe - Unterschiedliche Aufgaben der Finanzbuchhaltung und der Kostenrechnung - Industriebuchführung - Verschiedene Arten der Buchführung - Die Bilanz als Ausgangspunkt der doppelten Buchführung - Inventar und Inventur - Die Ableitung der Bilanz aus dem Inventar - Die Auflösung der Bilanz in Bestandskonten - Buchung von Geschäftsvorfällen auf Konten: der Buchungssatz - Eröffnung und Abschluß der Bestandskonten - Die Erfolgskonten - Die Privatkonten - Typische Buchungsfälle im Handelsunternehmen 					

- Die Buchung des Warenverkehrs
- Die Buchung von Bezugskosten, Vertriebskosten, Rücksendungen und Gutschriften
- Die Buchung von Preisnachlässen und Preisabzügen
- Die Buchung der Umsatzsteuer
- Das Umsatzsteuersystem
- Buchung der Umsatzsteuer
- Typische Buchungsfälle im Industrieunternehmen
- Der Industriekontenrahmen
- Die Buchung der Produktion industrieller Erzeugnisse
- Die Berücksichtigung von Bestandsveränderungen an unfertigen und fertigen Erzeugnissen
- Abschreibungen auf Gegenstände des absetzbaren Sachanlagevermögens
- Wesen der Abschreibungen
- Abschreibungsverfahren
- Buchung der Abschreibung
- Die Hauptabschlussübersicht (Betriebsübersicht)
- Besondere Buchungsfälle
- Verkauf von Gegenständen des Sachanlagevermögens
- Die Buchung der Personalaufwendungen
- Die Buchung des Wechselverkehrs
- Die Buchung betrieblicher und privater Steuern
- Zeitliche Abgrenzung
- Abschreibung auf Forderungen
- Der Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht
- Bewertungsgrundsätze
- Bilanzgliederungsschema für kleine Kapitalgesellschaften
- Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung
- **Grundbegriffe**
- Definitionen: Kosten, Leistung
- Die kalkulatorischen Kosten
- Abgrenzung der Kosten vom Aufwand
- Kostenartenrechnung
- Gliederungsgesichtspunkte für die Kostenarten
- Die Materialkosten
- Die Personalkosten
- Die Betriebsmittelkosten (kalk. Abschreibung)
- Kostenstellenrechnung
- Gliederung des Betriebs in Kostenstellen
- Betriebsabrechnungsbogen (BAB)
- Innerbetriebliche Leistungsverrechnung (IBL)
- Kostenträgerrechnung
- Kalkulationsverfahren
- Vor- und Nachkalkulation
- Die Kostenträgerzeitrechnung
- Die Maschinenstundensatzkalkulation
- Kurzfristige Erfolgsrechnung
- Teil-, Grenzkosten-, Deckungsbeitragsrechnung
- Deckungspunktanalyse (Break-even-Analyse)
- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Plankostenrechnung

	<ul style="list-style-type: none"> - Ziele der Plankostenrechnung - Die drei Phasen der Plankostenrechnung - Prozesskostenrechnung - Begriff und Charakterisierung - Vorgehensweise - Beurteilung - Target Costing - Definition - Aufgaben, Prozesse und Instrumente - Ausblick
Besonderes	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Becker, W., Gabler Kompakt-Lexikon: Modernes Rechnungswesen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2002 - Dörrie, U. und Preißler, P., Grundlagen Kosten- und Leistungsrechnung, Oldenbourg Verlag, München, 2004 - Döring, U. und Buchholz, R., Buchhaltung und Jahresabschluss mit Aufgaben und Lösungen, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2013 - Lorer, P., Skript zur Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung, HAW Hamburg, 2012 - Lorer, P., Vorlesungsskript und Übungsunterlagen für Finanzbuchhaltung in der jeweils aktuellen Fassung, 2014 - Mildenberger, U., Grundlagen des Internen Rechnungswesens, Fachbuch Verlag Winkler, 2001 - Schmolke / Deitermann, Industrielles Rechnungswesen IKR, Lehrbuch, Winklers Verlag, Darmstadt, 2014 - Schöttler / Spulak, Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Lehrbuch zur Finanzbuchhaltung, Oldenbourg Verlag, München, 2009 - Walter, W., Einführung in die moderne Kostenrechnung, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2013
Art des Leistungsnachweises	Klausur (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,4 %

M 17		Business Marketing				
Modultyp	Pflicht	Studiensemester	4.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Dr. Patrick Lorer		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module 19/8, 19/12					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 8, Fundierte Kenntnisse der englischen Sprache					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Fachenglisch	Dr. Lorer	2 SWS / 24 h	66 h	3 CP / 90 h	S	E
II. Business Behaviour	Dr. Lorer	2 SWS / 24 h	66 h	3 CP / 90 h	S	E, D
III. Marketing 1	Dr. Lorer	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	SeU	D
Summen		6 SWS / 72 h	168 h	8 CP / 240 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen wirtschaftliche Zusammenhänge - analysieren Einflussfaktoren des Marktes - können Belange des Vertriebes nachvollziehen - verwenden Sachkenntnisse über verschiedene Länder im Arbeitsalltag - wenden Verhaltensregeln sicher an - bringen bessere Voraussetzungen für ihren Berufsweg mit - drücken sich frei und sicher auf Englisch aus - führen fachliche Gespräche auf Englisch - halten Sitzungen auf Englisch ab <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - kennen gesellschaftliche Konsumpräferenzen - analysieren das Käuferverhalten - finden sich später schneller im Arbeitsleben zurecht - verhalten sich international kompetent - kennen die Englische Kultur in Ihren Grundzügen - können in englischsprachigen Nationen beruflich tätig werden <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - können eigenständig die Wirkung der Werbung beurteilen - vermeiden Fehler bei der beruflichen Zusammenarbeit - erkennen kulturelle Sachverhalte schnell 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung - Bemerkungen zum Begriff Marketing - Marketing und Optimierungsrechnung - Marktforschung und Statistik - Numerische Taxonomie in der Marktforschung - Computergestütztes Marketing - Datengewinnung für Marketingentscheidungen - Vorbemerkungen - Datengliederung, Sekundärerhebungen - Primärerhebungen - Messniveau von Daten, deskriptive Statistik - Methoden der Einstellungsmessung 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Produktpolitik - Vorbemerkungen - Produktgestaltung, Produktprogrammpolitik - Business Knigge - Erster Eindruck: Voraussetzungen gestalten - Vorgesetzte: Chefs für sich gewinnen - Kollegen: Sich den Rücken freihalten - Mitarbeiter: Autorität erarbeiten - Frauenfragen: Sich souverän behaupten - E-Mail, Handy & Co.: Gekonnt kommunizieren - Meetings: Terrain sichern - Interkulturelle Kommunikation - Im Ausland: Spielregel beherrschen - Europäische Staaten - Asiatische Staaten - Arabische Staaten - Russland - USA - Weitere Länder - Diverse Geschäftsthemen - Geschäftsessen: Kinderstube beweisen - Bekleidung: Wirkung in der Geschäftswelt - Vom Umgang mit Fettnäpfchen - Mobbing: Verhalten bei Konflikten - Berufsalltag: Standhalten bei Stress und Krisen - Weitere Themen aus der Berufswelt
Besonderes	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Begemann, P., Der große Business-Knigge, Eichborn Verlag, Frankfurt am Main, 2003 - Blom, H. und Meier, H., Interkulturelles Management: Interkulturelle Kommunikation, internationales Personalmanagement, , Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, 2004 - Bonneau, E., Knigge for Business, Hampp Verlag, Stuttgart, 2002 - Brink, H., How to Avoid Mistakes, Diesterweg Verlag, Frankfurt am Main, 1985 - Cooklin, G., Introduction to Clothing Manufacture, SHS-Feldmann, Oranienburg, 2006 - Gibson, R., Intercultural Business Communication, Cornelsen Lehrbuch, Berlin, 2000 - Goworek, H., Careers in Fashion and Textiles, SHS-Feldmann, Oranienburg, 2006 - Hermanns, Schmitt, Wissmeier, Handbuch Mode-Marketing, Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main, 1998 - Kotler, Bliemel, Marketing – Management: Analyse, Planung und Verwirklichung, Addison-Wesley Verlag, München, 2005 - Langenscheidt, Praxiswörterbuch Textil und Mode, Langenscheidt Fachverlag, München, 2010 - Lorer, P., Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung für Fachenglisch in Mode, Textil und Bekleidung, Hamburg, 2011 - Lorer, P., Vorlesungsskript und Übungsunterlagen für Business Behaviour in der jeweils aktuellen Fassung, 2012

	<ul style="list-style-type: none"> - Lorer, P., Skript zur Vorlesung Marketing 1, HAW Hamburg, 2013 - McKelvey, K., Fashion Source Book, SHS-Feldmann, Oranienburg, 2006 - Röhr / Bartels, The English Companion's Modern Grammar, Diesterweg Verlag, Frankfurt am Main, 1987 - Scharf, A., Marketing: Einführung in Theorie und Praxis, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2012 - Schlegel, G., Business Behaviour. Souverän auftreten im Job, Redline Wirtschaft, Heidelberg, 2005 - Schubert, J., Fachwörterbuch Textil, Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main, 1994 - Weis, Marketing, Kiehl Verlag, Herne, 2012 - Wrede-Grischkat, R., Manieren und Karriere. Internationale Verhaltensregeln für Führungskräfte, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2006
Art des Leistungsnachweises	Referat (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4 %

M 18		Qualitätsmanagement				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	7	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes SS	
Modulverantwortung	Department Design			Prof. Patrick Kugler		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzungen: keine					
Zulassungsvoraussetzungen	Notwendige Voraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 1, 6, 7, 10, 12					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Qualitätsmanagement	Prof. P. Kugler	3 SWS / 36 h	54 h	3 CP / 90 h	SeU	deutsch
Summen		3 SWS / 36 h	54 h	3 CP / 90 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - können ihre Kenntnisse auf dem Gebiet der Qualitätssicherung bezogen auf Grundlagen, Prinzipien und Methoden der Steuerung und Kontrolle des textilen Entwicklungsprozesses anwenden - können Werkzeuge des Qualitätsmanagements sicher anwenden. - können die Elemente eines Qualitätsmanagementsystems nach DIN EN ISO 9001 identifizieren und analysieren - können Kenntnisse über die FMEA in der Bekleidungswirtschaft haben und ihre Anwendungsmöglichkeiten sicher anwenden - können Kenntnisse über weitere QMS anwenden und erläutern <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - können Dokumentationen von Prozessen erstellen - können Prozesse der Qualitätssicherung analysieren, bewerten und optimieren - können qualitätsbewusst Produkte im Bereich der Schwerkonfektion bewerten - können die eigene Arbeit im Rahmen von Terminvorgaben organisieren - eine vorgegebene Arbeitsaufgabe kooperativ im Team bearbeiten - können ihre individuellen Arbeitsergebnisse sprachlich kompetent und (selbst-) kritikfähig präsentieren <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - können Problemlösungen im Rahmen der Qualitätssicherung entwickeln und - geeignete Maßnahmen zur Lösung ableiten - können Verfahren und Strategien entwickeln, um QS-Prozesse effizienter zu gestalten 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Historische Entwicklung - Qualitätssicherung - Werkzeuge - Qualitätsregelkarten, 7Q, FMEA, PDCA-Zyklus - Qualitätsmanagementsysteme - Normung DIN EN ISO 9000ff. - Qualitätskosten - TQM 					
Besonderes						

Literatur	<p>- Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung</p> <p>- DIN EN ISO 9001:2008: Qualitätsmanagementsysteme - Anforderungen, Beuth Verlag, Berlin 2009</p> <p>DIN EN ISO 9004:2008: Qualitätsmanagementsysteme - Leitfaden zur Leistungsverbesserung, Beuth Verlag, Berlin 2009</p> <p>Voigt, Hans-Dietrich: Qualitätssicherung - Qualitätsmanagement, Handwerk und Technik, Hamburg 2001</p> <p>Frehr, Hans-Ulrich: Total quality management - Unternehmensweite Qualitätsverbesserung; ein Praxis-Leitfaden für Führungskräfte, Hanser, München 1994</p> <p>Albrecht, Karl: Total quality service - das einzige was zählt, ECON-Verlag, Düsseldorf 1993</p> <p>Reinecke, Rolf: Methoden und Vorgehensweisen zur präventiven Qualitätssicherung - Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse (FMEA) in der Bekleidungsindustrie; Abschlußbericht zum Forschungsvorhaben: 'Untersuchung der Einsatzmöglichkeiten von Methoden und Verfahren der Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse (FMEA) während der Produktentwicklung in der Bekleidungsindustrie und Ermittlung der Anforderungen an wissensbasierte Systeme', Köln: Forschungsgemeinschaft Bekleidungsindustrie, 1998</p> <p>Cherif, Chokri, u.a.: Durch Qualitätsmanagement zum Unternehmenserfolg in der Textilindustrie? Ein Erfahrungsbericht, Verl. der GOM, Herzogenrath 1996</p> <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Klausur (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	1,7 %

M 19/1		Technische Textilien				
Modultyp	Wahlpflicht- modul	Studiensemester	6	Dauer / Turnus	Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. U. Schempp		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für: keine					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 5, 9					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Textiltechnik 3	Prof. U. Schempp	2SWS / 24h	66h	3CP / 90 h	SeU	deutsch
II. Technische Faserstoffe	Dr. K. Prinz	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	SeU	deutsch
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefende Kenntnisse über Textiltechnik, Textilchemie und Textilveredlung im Bereich der technischen Textilien - erlangen die Fähigkeit zur wissenschaftlichen Darstellung von theoretisch und praktisch erworbenen Ergebnissen nach textiltechnologischer und – chemischer Analyse <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Fähigkeit zur Darstellung disziplinübergreifender fachlicher Zusammenhänge - erlangen Beurteilungsvermögen textiltechnologischer Funktionen - erlangen fachsprachliche Kompetenz <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen einen theoretischen Überblick aller technischen Textilien - erlangen vertiefende Einblicke möglicher Einsatzgebiete der technischen Textilien 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Beschaffenheit und Eigenschaften technischer Faserstoffe - Hochleistungsfaserstoffe und ihre funktionellen Einsatzmöglichkeiten - Anwendungsgebiete für technische Textilien 					
Besonderes	- Arbeit mit der e-learning-Plattform					
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Vorlesungsskripte - Denninger, F. (Hrsg.): Lexikon Technische Textilien. Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main 2009 - Horrocks, A.R., Annand, S.C. (Hrsg.): Handbook of Technical Textiles. Woodhead Publishing, Cambridge 2000 - Knecht, P. (Hrsg.): Technische Textilien. Deutscher Fachverlag. Frankfurt am Main 2006 <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>					
Art des Leistungsnachweises	Klausur, Hausarbeit, Laborprüfung oder Referat (Prüfungsleistung)					
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %					

M 19/2		Textilveredlung Aufbau				
Modultyp	Wahlpflicht- modul	Studiensemester	6	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Dr. Katrin Prinz		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für: keine Module					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 5, 9					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Textilfärberei	Dr. K. Prinz	4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h	SeU	deutsch
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> - erlangen einen Überblick über die Farbstoffklassen und ihre Anwendungsgebiete - erlangen theoretische und praktische Erkenntnisse über Farbstoff-Faserbindung und mögliche Färbetechnologien <u>Fachübergreifend</u> - erlangen Kompetenz in der Präsentation von wissenschaftlichen Ergebnissen - erlangen Qualitätsbewusstsein textiler Erzeugnisse auch im Hinblick auf ökologische Aspekte - erlangen vertiefende fachsprachliche Kompetenz <u>Methodisch</u> - sind sicher im Umgang und der Durchführung sowie Auswertung von unterschiedlichen Färbeverfahren im Labormaßstab					
Inhalte	- Einführung in die Textilfärberei und die Farbstoffchemie - Färbeprozesse - Farbstoffklassen - Färben von Cellulosefasern - Färben von Proteinfasern - Färben von Chemiefasern auf Synthesebasis - Echtheitsprüfungen nach DIN-Norm					
Besonderes	- Arbeit mit der e-learning-Plattform					
Literatur	- Aktuelle Vorlesungsskripte - Clark, M.: Handbook of textile and industrial dyeing, Vol. 1 Principles, processes and types of dyes, Vol. 2 Applications of dyes, Woodhead Publishing Series in Textiles No. 116 and 117, Cambridge 2011 - Ebner, G.; Schelz, D.: Textilfärberei und Farbstoffe: Beispiele angewandter organischer Chemie; Springer Verlag; Berlin 1989 - Johnson, A.: The Theory of Coloration of Textiles; Society of Dyers and Colourists 1989 - Rouette, H.-K.: Handbuch Textilveredlung, 2 Farbgebung (Färberei und Druckerei); Deutscher Fachverlag, Frankfurt 2006 - Rouette, H.-K.: Handbuch Textilveredlung, 4 Umweltschutz; Deutscher Fachverlag, Frankfurt 2006 - Rys, P.; Zollinger, H.: Farbstoffchemie: Ein Leitfaden; Verlag Chemie, Weinheim 1982 Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen					

	bekannt gegeben
Art des Leistungsnachweises	Klausur, Hausarbeit, Laborprüfung oder Referat (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %

M 19/3		Textiltechnik Aufbau				
Modultyp	Wahlpflicht- modul	Studiensemester	6.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Department Design			Prof. Ulrike Schempp		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module: keine					
Zulassungsvoraussetzungen	Notwendige Voraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Module 3, 7					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Stricktechnologie	Christine Krüger	4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h	SeU	deutsch
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die Funktionsweise von mechanischen Industriestrickmaschinen - können den Aufbau diverser Bindungen im Strickbereich analysieren - kennen die Herstellungsmethoden und die üblichen Produktionsmaschinen im Flachstrickbereich - können eigenständig eine mechanische Handflachstrickmaschine bedienen - verstehen Produktionsabläufe im Bereich Flachstrick - können Maschenwaren qualitativ, bindungs- und fertigungstechnisch analysieren und beurteilen <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - besitzen Kenntnisse über industrielle Produktionsabläufe - verstehen qualitative Anforderungen an Textilien in Bezug auf Material und Verarbeitung <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - sind sicher im Umgang und in der Bedienung der Maschinen und Geräte im Stricklabor - können Grundbindungen analysieren und selbst herstellen - erarbeiten selbständig weiterführende Inhalte aus verwandten Themengebieten 					
Inhalte	-Handflachstrickmaschinen und ihre Funktionsweise -Bindung: Rechts/ Rechts -Henkel als Bindungselement -verschiedene Garnqualitäten und ihr Verhalten an der Maschine -Versatzmuster -Halbschlauch, Welle, Milanorib -Nadelzugmuster -Einbettware und das Verhängen von Maschen -spezielle Bindungen: Interlock, links/links etc. Nadelauswahl anhand von Hoch- und Tieffußnadeln und Lochkarten Jacquard,Intarsien und andere mehrfarbige Muster -Platiertechnik -Flachstrickvollautomaten und ihre Möglichkeiten -Stricken mit verkürzten Reihen -Fully Fashion -Entwicklung und Konfektionierung von Strickwaren -Ausrüstung von Strickwaren					

	-Innovatives Design im Bereich der Strick- und Wirkwaren
Besonderes	Kooperation mit Industriebetrieben im Flachstrickbereich
Literatur	<p>-Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung</p> <p>-Wirkerei und Strickerei – Technologische und bindungstechnische Grundlagen, Klaus Peter Weber, Markus Weber, Deutscher Fachverlag, 2014</p> <p>- Ray, Sadhan Chandra: Fundamentals and advances in knitting technology, Woodhead Publ. India, New Delhi [u.a.], 2012</p> <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Hausarbeit (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8%

M 19 4		CAD Vertiefung				
Modultyp	Wahlpflicht- modul	Studiensemester	6.	Dauer / Turnus	1 Semester jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Elke Linnemann		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.)					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: - Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Module 6 , 11					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. CAD 4	Prof. E. Linnemann	4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h	SeU	deutsch
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - Vertieftes Wissen in der Entwicklung komplexer Modellkonstruktionen von der Modellzeichnung bis zum produktionsreifen Schnitt unter Berücksichtigung der Gradierung und industrieller Fertigungstechniken - Vertiefte Nutzung verschiedener Techniken zur Flexibilisierung und rationellen Modellentwicklung - Erstellung einer technischen Modelldokumentation <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - Modellentwurf und Entwicklung kreativer Konstruktionslösungen - Analytisches Denken und strukturiertes Vorgehen - Verknüpfung schnitt- und fertigungstechnischer Prozesse - Räumliches Denken - Kommunikative Kompetenz bei der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - Flexible Nutzung von parametrisch arbeitenden Systemen zur effizienten und rationellen Konstruktion, Modifikation und Gradierung von Bekleidungsprodukten 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Methoden der rationellen Produktentwicklung und automatisierten Modellveränderung durch verstärkten Einsatz von interaktiven Konstruktionen und Tools, Konstruktionsparametern und Vererbungsprinzip - Exemplarische konstruktionstechnische Entwicklung eines Modells der Schwerkonfektion (Blazer, Jacke oder Mantel) bis zur Serienreife mit Umsetzung gradierspezifischer Anforderungen - Entwurf und konstruktionstechnische Entwicklung eines individuellen Modells der Schwerkonfektion bis zur Serienreife mit Umsetzung gradierspezifischer Anforderungen unter Nutzung automatisierter Funktionen - Erstellung einer begleitenden, technischen Modelldokumentation (technische Modellzeichnung, Modellbeschreibung, Maßtabelle inklusive Messzeichnung, Stückliste) - Präsentation und Diskussion der Ergebnisse 					
Besonderes						
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Deutsche Bekleidungs-Akademie München (Hrsg.): Schnittkonstruktionen für Jacken und Mäntel, System M. Müller & Sohn, Verlag Otto G. Königer GmbH und Co., München 2003. - Online Handbücher der Softwareanbieter. - Vorlesungsskript in der aktuellen Fassung. - Ggf. weitere Literatur-Hinweise in der Lehrveranstaltung. 					
Art des Leistungsnachweises	Hausarbeit (Prüfungsleistung)					

DEPARTMENT DESIGN
MODULHANDBUCH BEKLEIDUNG - TECHNIK UND MANAGEMENT

Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8%
---------------------------------------	------

M 19 5		Technische Produktentwicklung Vertiefung				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	6.	Dauer / Turnus	1 Semester / jährlich	
Modulverantwortung	Department Design			Prof. Stefanie Bahlmann		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.)					
Zulassungsvoraussetzungen	Notwendige Voraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der Module 12, 13					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Technische Produktentwicklung 2	Prof. S. Bahlmann	4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h	SeU	deutsch
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - wenden ihre Kenntnisse aus der Textil- und Fertigungstechnik in der Entwicklung eines selbst entworfenen Produktes im Bereich der Schwerkonfektion bis zur Serienreife sicher an - können die technische Realisierbarkeit eines Produktes unter Berücksichtigung produktionsspezifischer Vorgaben überprüfen und Empfehlungen für die Produzierbarkeit geben - können potentielle Fehlerquellen analysieren und geeignete Lösungsvorschläge für die Serienproduktion und den späteren Gebrauchswert des Produktes herleiten <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - können den Entwicklungsprozess eines selbst entworfenen Bekleidungsproduktes ganzheitlich erfassen und planen - können die eigene Arbeit im Rahmen einer Terminvorgabe selbständig organisieren - bewerten qualitätsbewusst das eigene Produkt aus dem Bereich der Schwerkonfektion - präsentieren ihre individuellen Arbeitsergebnisse sprachlich kompetent und (selbst-) kritikfähig <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - gehen sicher mit den Spezialmaschinen und -geräten in den Fertigungslaboren um - können die entsprechenden Fertigungsverfahren der Schwerkonfektion produktbezogen sicher auswählen und anwenden - haben vertiefte Kenntnisse der Nähmaschinen- und Bügeltechnologie und können diese anwenden und planen 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung eines selbst entworfenen Erstmusters im Bereich der Schwerkonfektion - Untersuchungen zur technischen Realisierbarkeit des Erzeugnisses - Erarbeitung individueller Fertigungsverfahren und Techniken - Erarbeitung und Vergleich von Montagekonzepten zur Lösung spezieller Problemstellungen - Bewertung des Ergebnisses hinsichtlich der technischen Umsetzbarkeit und seiner Qualität sowie Diskussion von Verbesserungsmöglichkeiten und Alternativen. 					
Besonderes						
Literatur	- Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung					
Art des Leistungsnachweises	Referat (Prüfungsleistung)					
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8%					

M 19 6		Produktmanagement Vertiefung				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	6.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Department Design			Prof. Patrick Kugler		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module: keine					
Zulassungsvoraussetzungen	Notwendige Voraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 3, 12 , 13					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS-Credits	LVA	Sprache
I. Produktmanagement 2	Prof. P. Kugler	2 SWS / 24 h	66 h	3 CP / 90 h	SeU	deutsch
II. Projektmanagement	Prof. P. Kugler	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	SeU	deutsch
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - können Grundlagen des Projektmanagements im Rahmen der Bekleidungswirtschaft anwenden - können Fallstudien aus dem textilen Bereich bewerten - können ihre Kenntnisse spezifischer Prinzipien und Methoden von workflow-Modulen zur Steuerung und Kontrolle des Entwicklungsprozesses in der Bekleidungsbranche anwenden - können die Grundlagen des Produktmanagements praktisch für der Bekleidungswirtschaft anwenden - können konzeptionelle Entwicklung eines Kollektionsrahmenplanes erarbeiten - können Strukturelle Klassifikation von Produktdaten erstellen - können den Aufbau eines PLM-Systems der Bekleidungswirtschaft darlegen - können angewandte Produktdaten wie Modellbeschreibungen, Stücklisten, Materialstammdaten und Maßtabellen u.s.w im Rahmen einer fiktiven Kollektion erstellen und verwalten <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - erfassen den Entwicklungsprozess einer Bekleidungskollektion ganzheitlich und können ihn planen - können die eigene Arbeit im Rahmen von Terminvorgaben organisieren - können eine vorgegebene Arbeitsaufgabe kooperativ im Team bearbeiten - können ihre individuellen Arbeitsergebnisse sprachlich kompetent und (selbst-) kritikfähig präsentieren <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - nutzen rechnergestützte Systeme zur strukturellen Entwicklung einer Bekleidungskollektion effektiv - gehen sicher mit dem PLM-System Assyst um 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Projektmanagements - Organisation und Methodik - Projektstrukturplan - Wissensgebiete des Projektmanagement - Mitarbeitertypologien - Product lifecycle management. - Product Definition and Commerce - Kollektionsrahmenplanung - Aufbau eines PLM-Systems der Bekleidungswirtschaft - Workflow management - Datenmanagement - Systemintegration 					

Besonderes	Arbeit mit dem PLM System Assyst
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung - Eigner, M., Stelzer, R.: Produktdatenmanagement-Systeme: Ein Leitfaden für Product Development und Life Cycle Management, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg 2001 - Litke, Hans-Dieter: Projektmanagement-Handbuch für die Praxis. Konzepte - Instrumente - Umsetzung, Hanser, München 2005 - Looock, Herbert: Kollektionsentwicklung in der Bekleidungsindustrie. München/Mering, 2008 - Myers-Mcdevitt, P.: Apparel Production Management and the Technical Package, Fairchild Books, New York, 2011 - Pepels, Werner: Produktmanagement. Produktinnovation, Markenpolitik, Programmplanung, Prozessorganisation; München, 2006 - Schäppi, Bernd (Hg.), Andreasen, Mogens M. (Hg.), Kirchgeorg, Manfred (Hg.), Radermacher, Franz-Josef (Hg.) Handbuch Produktentwicklung; München, 2005 - Schöttner, J.: Produktdatenmanagement in der Fertigungsindustrie: Prinzip, Konzepte, Strategien, Carl Hanser Verlag, München, Wien 1999 - Handbuch des Softwareanbieters Assyst <p>Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben</p>
Art des Leistungsnachweises	Hausarbeit (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %

M19 7		Datenbanksystem				
Modultyp	Wahlpflichtmodul	Studiensemester	6.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Mehdi Bandegani		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Modul: keine					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 4					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS-Credits	LVA	Sprache
Webbasierte Datenbank	Mehdi Bandegani	4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150h	SeU	Deutsch
Summen		4 SWS / 48h	102 h	5 CP / 150h		
Qualifikationsziele: Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - haben erweiterte Kenntnisse der relationalen Datenbanken, deren Funktionsweise, Anbindung, Datenbankabfrage und -manipulation. - können eine Webdatenbankanwendung programmieren. <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - können kommerzielle Websites kategorisieren. - können Risiken und Bedrohungen verstehen. - können Entscheidungen für eine Strategie der Webdatenbank treffen. <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - haben die Fähigkeit, die aktuellen Aufgaben aus dem Bereich Webdatenbank eigenständig und kreativ umzusetzen. 					
Inhalte	Theoretische Einführung und praktische Anwendung in <ul style="list-style-type: none"> - Datenbankentwurf und Datenbankverwaltung - das relationale Modell und die Normalformenlehre - die Anfragesprache MYSQL (Syntaxbeschreibung, typische Anwendungsbeispiele) - Datenbankprogrammierung mit PHP5 (z.B. Artikelverwaltung, Online-Shops) 					
Besonderes	Umgang mit PHP5 und MYSQL-Befehle					
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - HTML und CSS http://de.selfhtml.org - PHP http://www.php.net/manual/de/ - MYSQL http://docs.oracle.com/cd/E17952_01/refman-5.5-en/ - PHP 5.3 & MySQL 5.1 von Luke Welling- Markt + Technik /ISBN-10: 3827243904 - aufgabenspezifische Unterlagen werden in der Vorlesung bekannt gegeben. 					
Art des Leistungsnachweises	Hausarbeit (Prüfungsleistung)					
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8%					

M 19/8		Marketing Vertiefung				
Modultyp	Wahlpflicht	Studiensemester	6.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Dr. Patrick Lorer		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module: keine					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 8, 17					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS-Credits	LVA	Sprache
I. Marketing 2	Dr. Lorer	4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h	S	D
II.		SWS / h	h	CP / h		
III.		SWS / h	h	CP / h		
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - setzen Marketing-Kenntnisse in die Praxis um - behandeln den Bereich des Vertriebs und Einkaufs - wenden analytische Methoden an <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen inhaltliche Zusammenhänge - verstehen die Funktionsweise des Marktes besser <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - arbeiten vernetzt 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Der Markt für Textilien und Bekleidung - Die Struktur des Bekleidungshandels - Die Konsumentenstruktur der Mode - Modemarketing der Industrie - Marktforschung der Bekleidungsindustrie - Marketingstrategien der Bekleidungsindustrie - Produktpolitik der Bekleidungsindustrie - Distributionspolitik der Bekleidungsindustrie - Preis- und Konditionenpolitik der Bekleidungsindustrie - Kommunikationspolitik der Bekleidungsindustrie - Modemarketing des Handels - Marktforschung des Bekleidungshandels - Strategisches Marketingmanagement im Bekleidungseinzelhandel - Sortiments- und Preispolitik im Textileinzelhandel - Kommunikationspolitik des Textilhandels - Internationales Modemarketing - Grundlagen des internationalen Modemarketings - Modemarketing in Europa - Modemarketing in Nordamerika - Markenrecht im Modemarketing - Marken im Modemarkt - Markenrecht in der Modewirtschaft - Markenlizenzen im Modemarkt - Multimedia im Modemarketing - Innovative Informations- und Kommunikationstechnologien 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Elektronische Informations- und Kommunikationssysteme im Modegeschäft - Modemarketing im Internet - Verschiedenes - Filme über das Modemarketing und ausgewählte Bekleidungsunternehmen - Die Funktion nationaler und internationaler Modemessen - Zum Wandel des Modeinteresses in Deutschland - Weitere aktuelle Themen des Marketings
Besonderes	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Fendt, B. und Bergfried, N., Virtuelle Marktplätze in der Textil- und Bekleidungsindustrie, Josef Eul Verlag, Lohmar, 2002 - Formatschek, W. und Rinderknecht, S., Praxisorientiertes Marketing im Textileinzelhandel, Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main, 2000 - Heinemann, G., Modernes Multi-Channeling im Fashion-Handel: Konzepte, Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele, Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main, 2011 - Hermanns, A. (Hrsg.), Handbuch Mode-Marketing, Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main, 1998 - Korneli, B., Internationale Markenführung von Luxusmarken: Darstellung der Problematik am Beispiel der Textilbranche, AV Akademikerverlag, Saarbrücken, 2012 - Lorer, P., Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung, Hamburg, 2014 - Ross, S., Warenpräsentation im Textileinzelhandel: ein praktischer Leitfaden für das Verkaufsteam, Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main, 2008 - Siems-Dahle, M., Events im Textileinzelhandel: Planen, organisieren, erfolgreich umsetzen, Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main, 2001 - Winkelmann, P., Marketing und Vertrieb, Oldenbourg Verlag, München, 2012
Art des Leistungsnachweises	Referat (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %

M 19 9		Betriebswirtschaft Vertiefung				
Modultyp	Wahlpflicht	Studiensemester	6.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Dr. Patrick Lorer		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module: keine					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Module 8, 16, 17					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Industrielle BWL	Dr. Lorer	2 SWS / 24 h	66 h	3 CP / 90 h	S	D
II. Bilanzierung/Finanzierung	Dr. Lorer	2 SWS / 24 h	36 h	2 CP / 60 h	S	D
III.		SWS / h	h	CP / h		
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen spezifische industrielle Sachfragen - erarbeiten Problemlösungen für die industrielle Produktion - setzen fächerübergreifend Sachkenntnisse ein - sind befähigt, Geschäftsberichte zu verstehen und zu interpretieren - verstehen Hintergründe für wirtschaftliche Entwicklungen - gewinnen Einblicke in die Strukturen von Unternehmen <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - wenden analytische Lösungsverfahren an - strukturieren eigene Ideen fachgerecht - werten Zahlen und Texte eigenständig aus - arbeiten sich eigenständig in unternehmerische Belange ein <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - denken systembezogen - erfassen komplexe Strukturen - erarbeiten Lösungen und Präsentationen in Gruppen 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftssysteme und Träger der Industrie - Die Industrielle BWL als Wissenschaft - Betriebswirtschaftliche Zielkonzeptionen der Industrie - Methoden und Modelle der Industriellen BWL - Wirtschaftsthemen der Textil- und Bekleidungsindustrie - Die betriebliche Standortwahl - Die Rechtsformen der Betriebe - Der Zusammenschluss von Industrieunternehmen - Perspektiven der Industrie durch die EU - Unternehmensführung in der Industrie - Organisation in Industrieunternehmen - Trends in der Unternehmensführung und Organisation - Grundlagen der Materialwirtschaft - Das beschaffungspolitische Instrumentarium - Beschaffungspolitik in der Industrie - Materialdisposition - Produktions- und Kostentheorie - Produktionsprogramm- und Produktplanung 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Prozessgestaltung der industriellen Produktion - Integrative Planung und Steuerung der Produktion - Produktion als Wettbewerbsfaktor - Informationsgewinnung im Marketing - Das absatzpolitische Instrumentarium - Integration zum Marketing-Mix - Ausblick und künftige Entwicklung des Marketing - Grundlagen der Kapitalwirtschaft - Der Kapitalbedarf / Finanzplanung - Kapitalbeschaffung / Finanzierung - Vermögens- und Kapitalstrukturgestaltung - Kapitalverwendung und Investitionsrechnung - Personelle Leistungsbereitstellung - Personal als Träger von Bedürfnissen und Werten - Informationssysteme der Personalwirtschaft - Zukunftsperspektiven der Personalwirtschaft - Bilanzierung und Jahresabschluss - Kostenrechnung - Das Controlling - Trends und Entwicklungen - Grundlagen und Fachbegriffe der Finanzierung und der Bilanzierung. Formen der Außen- und Innenfinanzierung sowie der dualen Finanzierung. Bilanzgliederung und –aufbau. - Erarbeitung, Interpretation und Analysen von Geschäftsberichten diverser Unternehmen. Insbesondere aus der Bekleidungsbranche, wie Aidas AG, Puma AG, Gerry Weber AG, ESCADA AG, Boss AG. - Darstellung der Bilanzen und ihrer Hintergründe, wie Unternehmenspolitik, historische Entwicklung, Markteinflüsse, Personalien. Analysen der Gewinn und Verlustrechnung sowie des Cash Flows. - Diskussion neuester Entwicklungen der internationalen Wirtschaft. Vertiefung aktueller Sachfragen aus der Finanz- und Wirtschaftspolitik. Herleitung, Berechnung und Interpretation von Bilanzkennzahlen.
Besonderes	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Beck Texte (Hrsg.), Handelsgesetzbuch (HGB), DTV-Beck, München, 2014 - Corsten, H., Produktionswirtschaft: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, Oldenbourg Verlag, München, 2012 - Dyckhoff, H., Grundzüge der Produktionswirtschaft: Einführung in die Theorie betrieblicher Wertschöpfung, Springer Verlag, Berlin, 2002 - Fries, H.-P., Betriebswirtschaftslehre des Industriebetriebs, Oldenbourg Verlag, München, 1998 - Grefe, C., Kompakt-Training Bilanzen. Praktische BW., Kiehl Verlag, Herne, 2014 - Hufnagel, W. und Holdt W., Einführung in die Buchführung und Bilanzierung, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne, 2008 - Lorer, P., Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung, Hamburg, 2014 - Meyer, C., Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne, 2014 - Olfert, K. Finanzierung, Kiehl Verlag, Herne, 2011 - Olfert, K. und Reichel, C., Kompakt-Training Finanzierung, Kiehl Verlag, Herne, 2008 - Weber, H., Industriebetriebslehre, Springer Lehrbuch, Berlin, 2013
Art des Leistungsnachweises	Referat (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %

M 19/10		Corporate Social Responsibility				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	6.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Department Design			Prof. Patrick Kugler		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module: keine					
Zulassungsvoraussetzungen	Notwendige Voraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Modul 3, 12 , 13					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Produktmanagement im CSR Kontext	Prof. P. Kugler	4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h	SeU	deutsch
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - können Grundlagen der Corporate Social Responsibility im Rahmen der Bekleidungswirtschaft anwenden - können Fallstudien aus dem textilen Bereich bewerten - können ihre Kenntnisse spezifischer Prinzipien und Methoden der CSR zur Steuerung und Kontrolle der textilen Supply chain anwenden - wenden die Grundlagen des Produktmanagements praktisch für der Bekleidungswirtschaft an - können konzeptionelle Entwicklung von Nachhaltigkeitsansätzen erarbeiten - können Produktsiegel im Rahmen des textilen Kreislaufs bewerten <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - können den Entwicklungsprozess einer Bekleidungskollektion unter Nachhaltigkeitsaspekten ganzheitlich betrachten - können die eigene Arbeit im Rahmen von Terminvorgaben organisieren - können eine vorgegebene Arbeitsaufgabe kooperativ im Team bearbeiten - können ihre individuellen Arbeitsergebnisse sprachlich kompetent und (selbst-) kritikfähig präsentieren <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - nutzen die Werkzeuge in einer CSR Strategie effektiv - können sicher mit dem Thema im Rahmen der Kommunikationspolitik eines individuellen Unternehmens umgehen 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Elemente der Nachhaltigkeit - der textile Kreislauf - Konzepte und Strategien - Recycling - Normung - Fallstudien 					
Besonderes						
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript und Übungsunterlagen in der jeweils aktuellen Fassung - Dickson, Marscha; Loker, Suzanne, Eckman Molly: Social Responsibility in the Global Apparel Industry; Fairchild Books New York 2009 - Schneider, A.(Hrsg.); Schmidpeter, R. (Hrsg.):Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis; Springer Gabler Verlag; 2012 - Burckhardt, G. (Hrsg.): Mythos CSR: Unternehmensverantwortung und Regulierungskücken, Horlemann Verlag, 2011 					

	Weiter führende Literatur-Hinweise werden in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben
Art des Leistungsnachweises	Hausarbeit (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %

M 19 11		3D Produktentwicklung				
Modultyp	Wahlpflicht- modul	Studiensemester	6.	Dauer / Turnus	1 Semester jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Elke Linnemann		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.)					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Module 6, 11					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Virtual Prototyping	Prof. E. Linnemann	4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h	SeU	deutsch
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> <ul style="list-style-type: none"> - Wissen der 3D-Bekleidungssimulation und -visualisierung zur zeit- und kosteneffizienten Produktentwicklung - Realisierung einer durchgängigen Prozesskette in der Produktentwicklung von Bekleidung von der Kollektionsidee, über die 2D-Konstruktion, die 3D-Simulation bis zur Präsentation der virtuellen Produkte am Point of Sale (Webshops, digitale Produktkataloge) - Wissen über Möglichkeiten und Grenzen von Simulationssystemen für die virtuelle Passformoptimierung und den Einsatz in Marketing und Vertrieb <u>Fachübergreifend</u> <ul style="list-style-type: none"> - Kreativität bei der Entwicklung und Umsetzung eigener Kollektionen - Analytisches Denken und strukturiertes Vorgehen - Verknüpfung schnitt- und fertigungstechnischer Prozesse - Räumliches Denken - Kommunikative Kompetenz bei der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse <u>Methodisch</u> <ul style="list-style-type: none"> - Flexible Nutzung einer durchgängigen Softwarelösung für die 3D-Produktentwicklung von Bekleidung 					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Erarbeitung eines Kollektionskonzeptes - 2D-Konstruktion der Modelle - Definition der 3D-Styles (3D-Teile, 3D-Ausrichtung, 3D-Nähte, 3D-Steppnähte, 3D-Knöpfe, 3D-Falten, 3D-Einlage, 3D-Applikationen) - Generierung neuer Materialien und Stofftexturen, Knöpfe und Knopflöcher, Applikationen und Nahttexturen - 3D-Simulationen für Bekleidungsprodukte unter Nutzung realer Materialparameter - Virtuelle Passformbeurteilung und -optimierung - Erstellung digitaler Produktkataloge auf Basis von Simulationsdaten - Präsentation und Diskussion der Ergebnisse 					
Besonderes						
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Online Handbücher der Softwareanbieter. - Vorlesungsskript in der jeweils aktuellen Fassung. - Ggf. weitere Literatur-Hinweise in der Lehrveranstaltung. 					
Art des Leistungsnachweises	Hausarbeit (Prüfungsleistung)					
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8%					

M 19/12		Human Resource Management				
Modultyp	Wahlpflicht	Studiensemester	6.	Dauer / Turnus	1 Semester / jedes WS	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Dr. Patrick Lorer		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.) Empfohlene Voraussetzung für Module: keine					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: keine Empfohlene Voraussetzungen: Abschluss Module 8, 15, 17					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS- Credits	LVA	Sprache
I. Human Resource Management und AW	Dr. Lorer	4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h	SeU	D
II.		SWS / h	h	CP / h		
III.		SWS / h	h	CP / h		
Summen		4 SWS / 48 h	102 h	5 CP / 150 h		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> - besitzen Kenntnisse über ergonomische Grundlagen - können arbeitswissenschaftliche Grundkenntnisse umsetzen - wenden Verfahren zur Ermittlung der Fertigungszeit an <u>Fachübergreifend</u> - setzen die Hauptziele Humanität und Wirtschaftlichkeit geeignet um - kennen psychologische und soziale Belange in der Arbeitswelt <u>Methodisch</u> - beherrschen das Denken in Systemen - verknüpfen ganzheitliche und analytische Aspekte					
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Arbeitsgestaltung - Das Arbeitssystem - Arbeitsgestaltung als dynamischer Prozess - Vorgehen bei der Arbeitsgestaltung - Arbeitswissenschaftliche Gestaltungsziele - Teilbereiche der Arbeitsgestaltung - Anthropometrische Grundlagen der Arbeitsgestaltung - Arbeitsplatzgestaltung - Bewegungs-, Greif- und Wirkräume - Sehraum am Arbeitsplatz - Arbeitstische, Werkbänke, Konsolen, Bildschirmarbeitsplätze - Körperunterstützungen - Handhabung von Lasten - Risiken beim manuellen Lastentransport - Technik des Lastenhebens und Lastentragens - Begrenzung der Lasten - Informationstechnische Arbeitsgestaltung - Teilaspekte der Informationsverarbeitung - Gestaltung optischer Anzeigeteile - Analoganzeigen - Skaleneinteilung - Gruppierung von Anzeigen - Gestaltung von Stellteilen und Griffen - Einführung in das Arbeitsstudium nach MTM und REFA - Grundbegriffe der Datenermittlung - Systeme vorbestimmter Zeiten (MTM, WF) - MTM-Bewegungselemente 					

	<ul style="list-style-type: none"> - Bewegungskombinationen - Grenzen und Vorteile des MTM-Verfahrens - REFA-Zeitaufnahme - Ablaufarten - Vorgabezeiten - Zeitaufnahmebogen - Leistungsgradbeurteilung - Auswertung der Zeitaufnahme - Multimomentaufnahme - Arbeitszeitgestaltung - Dauer der täglichen Arbeitszeit - Pausen- und Erholungszeitermittlung - Tageszeitliche Lage der Arbeitszeit (Schichtarbeit) - Neuere Wochen-, Jahres- und Lebensarbeitszeitmodelle - Arbeitsstrukturierung - Arten der Fließarbeit - Probleme der Fließarbeit - Traditionelle Ansätze zur Verbesserung der Schichtarbeit - Ziele von Arbeitsstrukturierungsmaßnahmen - Methoden der Arbeitsstrukturierung - Probleme und Grenzen der Arbeitsstrukturierung - Arbeitssicherheit - Ziele der Arbeitssicherheit - Sicherheitsorganisation - Unfallstatistiken - Gefahrenstellen im Betrieb - Möglichkeiten der Unfallverhütung
Besonderes	
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Beck (Hrsg.), Arbeitsschutzgesetze, Beck-Verlag, München, 2014 - Bokranz, R. und Landau, K., Handbuch Industrial Engineering, Produktivitätsmanagement mit MTM, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2012 - Bröckermann, R., Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart, 2012 - Kolb, M., Personalmanagement: Grundlagen und Praxis des Human Resource Managements, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2010 - Lorer, P., Umdrucke zur Vorlesung Human Resource Management, Hamburg, 2014 - Nerdinger, F. und Blickle, G., Arbeits- und Organisationspsychologie, Springer Verlag, Berlin, 2014 - Rahn, H.-J., Personalführung kompakt: Ein systemorientierter Ansatz, Oldenbourg Verlag, München, 2008 - REFA, Methodenlehre der Betriebsorganisation, Datenermittlung, Fachbuchverlag Leipzig, 1997 - REFA, Industrial Engineering: Standardmethoden zur Produktivitätssteigerung und Prozessoptimierung, Carl Hanser Verlag, München, 2011 - Schlick, C., Arbeitswissenschaft, Springer Verlag, Berlin, 2010 - Schmidtke, H., Ergonomie: Daten zur Systemgestaltung und Begriffsbestimmungen, Carl Hanser Verlag, München, 2013
Art des Leistungsnachweises	Hausarbeit (Prüfungsleistung)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,8 %

M 21		Praxismodul				
Modultyp	Pflichtmodul	Studiensemester	5. 6.	Dauer / Turnus	2 Semester Fach I jedes SoSe oder individuelle Planung, Fach II jedes WiSe	
Modulverantwortung	Studiendepartment Design			Prof. Elke Linnemann		
Verwendbarkeit des Moduls	Bekleidung – Technik und Management (B. Eng.)					
Zulassungsvoraussetzungen	Zugangsvoraussetzungen: Absolvierung aller Module des ersten Studienjahres Empfohlene Voraussetzungen: -					
Nr. zugehörige LV	Lehrende	Kontaktzeit	Selbststudium	ECTS-Credits	LVA	Sprache
I. Praxissemester	-	100 Präsenztage im Unternehmen	-	28 CP	-	-
II. Praxis-Kolloquium	Prof. E. Linnemann	1 SWS / 12 h	48 h	2 CP / 60 h	S	deutsch
Summen				30 CP		
Qualifikationsziele Die Studierenden:	<u>Fachbezogen</u> - Anwendung, Vertiefung und Erweiterung von Fach- und Methodenwissen in realen Arbeitskontexten der Textil- und Bekleidungswirtschaft - Reflektion und Bewertung von Arbeitsergebnissen - Entwicklung neuer Lösungswege in individuellen Handlungskontexten <u>Fachübergreifend</u> - Analytisches Denken - Flexible Handlungsfähigkeit - Kreatives Problemlöseverhalten - Kommunikative und soziale Kompetenz - Verantwortliches und sozialverträgliches Handeln in nationalen und internationalen Arbeitskontexten - Fremdsprachenkompetenz bei Absolvierung des Praxissemesters im Ausland bzw. in der Kommunikation mit Lieferanten, Agenturen und Produktionsstätten der international ausgerichteten Textil- und Bekleidungswirtschaft - Interkulturelle Kompetenz <u>Methodisch</u> - Einsatz unterschiedlicher Methoden in individuellen Arbeitskontexten					
Inhalte	- Praxistätigkeit im Berufsfeld der Textil und Bekleidungswirtschaft - Präsentation, Reflektion und Diskussion der Erfahrungen aus der Praxistätigkeit					
Besonderes	- Entscheidungshilfe bei der Auswahl der Wahlpflichtmodule im weiteren Studienverlauf und bei der Orientierung der beruflichen Richtungsfindung; ggf. Entwicklung von Themen für die Bachelor-Thesis in Kooperation mit Unternehmen					
Literatur	- Richtlinie für das Praxissemester im Studiengang Bekleidung - Technik und Management (Hochschulanzeiger Nr.xx 2015)					
Art des Leistungsnachweises	Arbeitszeugnis und Praxisbericht, Referat (Studienleistung)					
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	0%					

3 Legende zum Modulhandbuch

CP	Credit Points, ECTS-Leistungspunkte
LVA	Lehrveranstaltungsart
SL	Studienleistung (unbenotet)
PL	Prüfungsleistung (benotet)
S	Seminar
SeU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
h	Zeitstunden
H	Hausarbeit
K	Klausur
LR	Laborprüfung
R	Referat
PF	Pflichtmodul
WP	Wahlpflichtmodul
W	Wahlmodul

4 Impressum

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg)
Fakultät Design, Medien & Information
Studiendepartment Design
Prof. Ulrike Schempp
Armgartstr. 24
22087 Hamburg
Tel.: 040 / 428 75 - 4682
Fax: 040 / 428 75 - 4699
E-Mail: ulrike.schempp@haw-hamburg.de

Die inhaltliche Verantwortung für die Module mit den zugehörigen Lehrveranstaltungen liegt bei den jeweiligen Modulverantwortlichen.

Rechtlich bindend ist die Prüfungsordnung.