

# **Qualitätsbericht für den Studiengang Marketing und Innovationsmanagement (M.Sc.) Master of Science**

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg  
Evaluation, Qualitätsmanagement, Akkreditierung (EQA)  
Berliner Tor 5  
20099 Hamburg  
[eqa@haw-hamburg.de](mailto:eqa@haw-hamburg.de)  
Stand Juni 2023

## Inhalt

1. Akkreditierung von Studiengängen - Prozess der Siegelvergabe .....	3
2. Steckbrief des Studiengangs.....	4
3. Kurzprofil des Studiengangs.....	5
4. Zusammenfassung des Akkreditierungsprozesses und der Akkreditierungsentscheidung.....	5
5. Ergebnis der Prüfung entsprechend der Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in der Freien und Hansestadt Hamburg (StudakkVO).....	7

# 1. Akkreditierung von Studiengängen - Prozess der Siegelvergabe

Das zyklisch angelegte Qualitätsmodell der HAW Hamburg bildet als „HAW- Modell“ das Verfahren für die Qualitätssicherung und -entwicklung von Studiengängen an der HAW Hamburg ab.

Entlang des HAW-Modells werden Studiengänge grundsätzlich in einem vierjährigen Rhythmus evaluiert, durch Qualitätszirkel (QZ) begleitet und in einem auf die Qualität von Studium und Lehre konzentrierten Gespräch zwischen Department und Vertreter\*innen des Präsidiums (QM-Gespräch) erörtert. Dabei bildet das QM-Gespräch alle acht Jahre die Basis für die interne Akkreditierung der Studiengänge.

Die folgende Abbildung verdeutlicht die zentralen Schritte des HAW-Modells.

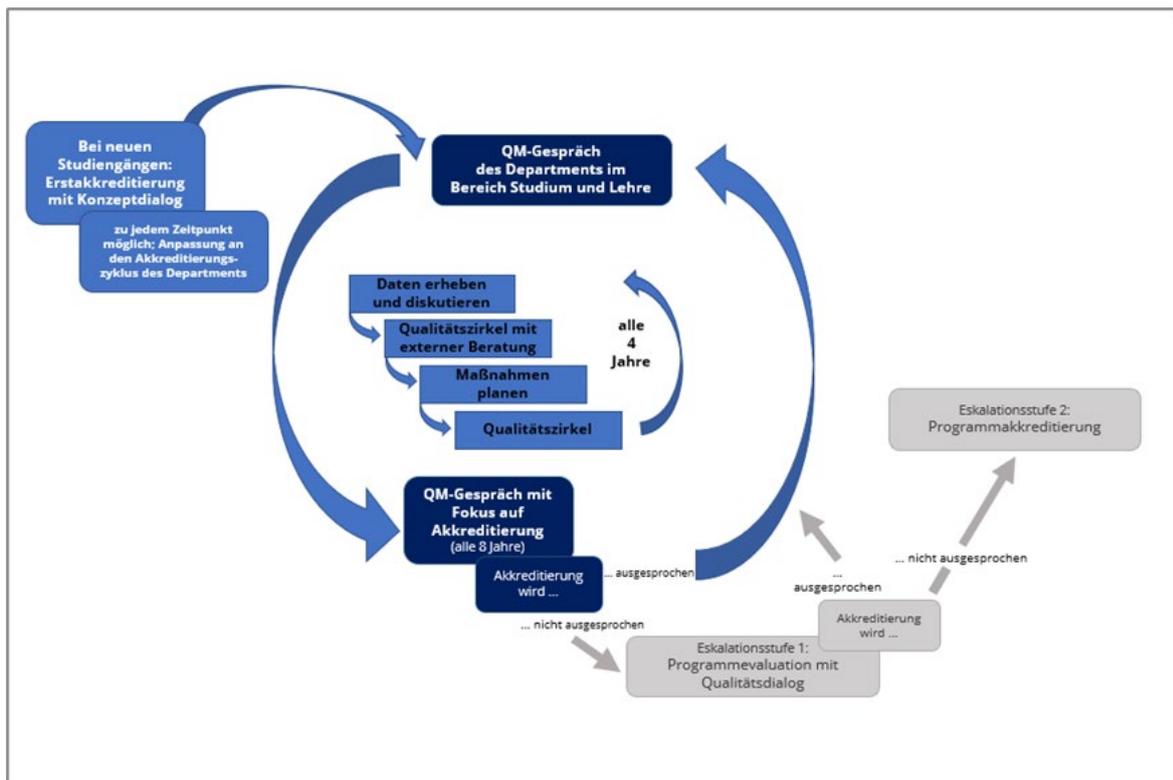


Abbildung 1 HAW-Modell zur internen Akkreditierung von Studiengängen an der HAW Hamburg

## Monitoring-Prozess mit Qualitätszirkel

Im Qualitätszirkel findet regelmäßig ein Diskurs zur Qualitätsentwicklung der Studiengänge auf Departmentsebene statt. In die Gesprächsrunde – in die alle Mitgliedsgruppen (Professor\*innen, Studierende, akademisches Personal, technisches Personal und Verwaltungspersonal) eingebunden werden – fließen systematisch erhobene Daten der jeweiligen Studiengänge ein. Im Qualitätszirkel werden Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Studiengänge formuliert und deren Umsetzung geplant. Mindestens alle vier Jahre werden externe Berater\*innen einbezogen.

## Qualitätsmanagementgespräch (QM-Gespräch)

In der Regel findet alle vier Jahre ein QM-Gespräch zwischen Vertreter\*innen des Präsidiums und dem Department unter Beteiligung des Dekanats statt. Alle acht Jahre dient das QM-Gespräch der Vorbereitung des Beschlusses zur Akkreditierung der Studiengänge. Im QM-Gespräch werden der aktuelle Stand der Studiengänge und die vorgelegte Maßnahmenplanung bezüglich der Qualität in Studium und Lehre diskutiert.

## Interner Akkreditierungsbeschluss

Das Präsidium spricht die Akkreditierung aus, wenn die rechtlichen und formalen Vorgaben eingehalten sind und eine nachvollziehbare Maßnahmenplanung verabschiedet wurde. Eine Akkreditierung mit Auflagen und/oder Empfehlungen kann erfolgen, wenn die Maßnahmenplanung zur Erreichung der Mindeststandards seitens des Präsidiums als nicht ausreichend angesehen wird und/oder rechtliche und formale Vorgaben nicht erfüllt sind.

Rechtliche und formale Vorgaben sind das Hamburgische Hochschulgesetz (HmbHG) sowie die Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in der Freien und Hansestadt Hamburg (StudakkVO). Diese beziehen sich u.a. auf die Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG) sowie den Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (HQR).

## Erstakkreditierung

Die Erstakkreditierung baut auf dem „Prozess zur Einrichtung eines Studiengangs“ auf. Für die Erstakkreditierung ist in diesem Prozess ein Konzeptdialog mit externer Beratung vorgesehen. Dieser dient der Reflexion und Weiterentwicklung des Studiengangskonzepts.

Sind neben der Durchführung des Konzeptdialogs alle notwendigen Vorgaben entsprechend der StudakkVO und des HmbHG erfüllt, erfolgt nach der Genehmigung der Studien- und Prüfungsordnung durch das Präsidium die Erstakkreditierung.

In der Erstakkreditierung eines Studiengangs wird mittels eines dynamischen Akkreditierungszeitraums auf die Synchronie der Akkreditierungszyklen der Studiengänge eines Departments geachtet. Die Dauer der Erstakkreditierung eines Studiengangs wird deshalb an dem Stand der schon etablierten Studiengänge eines Departments im jeweiligen Akkreditierungsprozess ausgerichtet.

## 2. Steckbrief des Studiengangs

Steckbrief des Studiengangs		
Studiengang (Name/Bezeichnung) ggf. inkl. Namensänderungen	Marketing und Innovationsmanagement (M.Sc.) vormals Marketing und Vertrieb (M.Sc.)	
Abschlussgrad	Master of Science	
Zeitliche Gestaltung	Vollzeit X	Individuelles Teilzeitstudium möglich: nein
Kooperationsstudiengang	Ja <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> nicht hochschulischer Kooperationspartner <input type="checkbox"/> hochschulischer Kooperationspartner	Nein X
Art des Masterstudiengangs	konsekutiv X	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Besonderer Profilanpruch	dual <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
	Teilzeitstudiengang <input type="checkbox"/>	Intensivstudiengang <input type="checkbox"/>
Spezifische Abschlussform	Multiple Degree <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
Regelstudienzeit (in Semestern)	3	

Anzahl Leistungspunkte nach ECTS	90 LP
Erstmalige Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2008
Zulassungshöchstzahl pro Studiensemester	SoSe 2021: 25 WiSe 2021/22: 0 SoSe 2022: 23 WiSe 2022/23: 0 SoSe 2023: 24 WiSe 2023/24: 0

### 3. Kurzprofil des Studiengangs

Nach Absolvieren des Masterstudiengangs "Marketing und Innovationsmanagement (M.Sc.)" sollen die Studierenden insbesondere in die Lage versetzt werden, sich selbstständig mit neuen Problemsituationen auseinander zu setzen. Sie sollen methodengeleitet zu langfristig tragfähigen Lösungsstrategien finden. Durch die Vermittlung theoretisch-analytischer Fähigkeiten und der Herausbildung intellektueller und sozialer Kompetenzen entspricht das Programm den Qualifikationsvoraussetzungen für Führungspositionen in Marketing und Vertrieb in internationalen Unternehmen.

Im Rahmen der Studiengangsreformen am Department Wirtschaft wurde auch der Master „Marketing und Vertrieb“ modernisiert und weiterentwickelt und an die Veränderungen der Berufsbilder im Marketing durch die Digitalisierung angepasst. Das Ziel ist, den Master digitaler, internationaler, innovativer und interdisziplinärer auszurichten und wieder stärker konsekutiv auf dem Bachelor „Marketing und technische BWL“ aufbauen zu lassen. Eine wichtige Maßnahme in diesem Zusammenhang ist die Umbenennung von „Marketing und Vertrieb“ in „Marketing und Innovationsmanagement“. Diese Umbenennung bedeutet keine Neuausrichtung des Masters, sondern eine konsequente Weiterentwicklung.

### 4. Zusammenfassung des Akkreditierungsprozesses und der Akkreditierungsentscheidung

Zusammenfassung	
QM-Gespräch	<p>Das QM-Gespräch zur Vorbereitung auf die interne Akkreditierung hat am 17.05.2023 stattgefunden.</p> <p>Als Grundlage für das QM-Gespräche diente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Ergebnis der Prüfung rechtlicher und formaler Kriterien<sup>1</sup>,</li> <li>• die Einschätzung externer Berater*innen auf Basis eines Kriterienkatalogs entsprechend der StudakkVO,</li> <li>• die Rückmeldung von Studierenden und Absolvent*innen sowie</li> <li>• eine vom Department erstellte Maßnahmenplanung.</li> </ul>

<sup>1</sup> Rechtliche und formale Vorgaben sind das Hamburgische Hochschulgesetz (HmbHG) sowie die Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in der Freien und Hansestadt Hamburg (StudakkVO). Diese beziehen sich u.a. auf die Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG) sowie den Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (HQR).

Letzte externe Beratung im Qualitätszirkel am	12. Januar 2023
Externe Berater*innen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mandy Adam (<i>Absolventin der HAWI Gruppe Alumni</i>)</li> <li>• Prof. Dr. Sabine Baumann (<i>Jade Hochschule Wilhelmshaven   Gruppe Fachkolleg*innen</i>)</li> <li>• Prof. Dr. Nicole Fabisch (<i>ISM International School of Management   Gruppe Fachkolleg*innen</i>)</li> <li>• Prof. Dr. Tine Lehmann (<i>Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin   Gruppe Fachkolleg*innen</i>)</li> <li>• Dr. Philip Nölling (<i>dpv-analytics GmbH   Gruppe Praxisvertreter*innen</i>)</li> <li>• Vera Schäfer (<i>HSBA Hamburg School of Business Administration   Gruppe Studierende</i>)</li> </ul>
Zusammenfassende Bewertung der externen Berater*innen	<p>Der Qualitätszirkel am 12. Januar 2023 fand vor dem Hintergrund einer umfassenden Reform der Studiengänge statt, die insbesondere in den Bachelorstudiengängen zum Ziel hatte, die Absolvent*innenquote zu erhöhen.</p> <p>Diskutierte Punkte waren insbesondere die Vereinbarkeit von fachspezifischem Wissen und wissenschaftlicher Methodenkompetenz sowie der Austausch zum adäquaten Einbezug von Ethik in den Studiengängen. Die externen Berater*innen empfahlen, die Kompetenzziele und den wissenschaftlichen Anspruch der Studiengänge noch expliziter und stärker sichtbar zu machen.</p> <p>Gelobt wurden unter anderem die spezifische Ausrichtung der Studiengänge sowie ihr Praxisbezug. Weitere diskutierte Punkte waren etwa die bereits in der Studienreform adressierte Studierbarkeit der Studiengänge (Prüfungsformen, Blockunterricht, Vereinbarkeit mit Berufstätigkeit). Schließlich wurde auch über Möglichkeiten der Personalentwicklung diskutiert.</p>
Maßnahmen, die im letzten Akkreditierungszyklus umgesetzt wurden	Die wichtigsten Maßnahmen im Akkreditierungszyklus wurden im Rahmen der Studienreform der Studiengänge des Departments Wirtschaft umgesetzt. Die zentralen Punkte waren dabei u.a. die Reduktion der Prüflast, die Schaffung von Wahlangeboten und die Reduktion von Hürden im Studienverlauf.
Akkreditierung im Rahmen der internen Akkreditierung an der HAW Hamburg (HAW-Modell)	<p>Die Entscheidung über die Erteilung von Auflagen und Empfehlungen wird nach dem QM-Gespräch durch das Präsidium getroffen.</p> <p>Nach Prüfung der jeweiligen studiengangsspezifischen Dokumente auf akkreditierungsrelevante Kriterien, sowie des Ergebnisses der vorgelegten Maßnahmenplanung, ergeben sich die nachfolgend aufgeführten Auflagen und ggf. Empfehlungen.</p> <p>Das Präsidium der HAW Hamburg hat in seiner Sitzung am 24.08.2023 die Akkreditierung des Studiengangs Marketing und Innovationsmanagement (M.Sc.) bis zum 30.09.2031 ohne Auflagen beschlossen.</p> <p><b>Empfehlung 1 (§ 11 Absatz 1 StudakkVO)</b> Es wird empfohlen, die Sichtbarkeit der Kompetenzziele und des wissenschaftlichen Anspruchs der Studiengänge noch mehr zu erhöhen.</p>

## 5. Ergebnis der Prüfung entsprechend der Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in der Freien und Hansestadt Hamburg (StudakkVO)

<b>§ 3 Studienstruktur und Studiendauer</b>							
<p>Der Bachelorabschluss ist der erste berufsqualifizierende Regelabschluss eines Hochschulstudiums. Der Masterabschluss stellt einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar. Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen sechs, sieben oder acht Semester bei den Bachelorstudiengängen. Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen vier, drei oder zwei Semester bei den Masterstudiengängen. Bei konsekutiven Masterstudiengängen beträgt die Gesamtregelstudienzeit im Vollzeitstudium fünf Jahre (zehn Semester).</p>							
<b>erfüllt</b>	X	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	

<b>§ 4 Studiengangsprofile</b>							
<p>Masterstudiengänge können in „anwendungsorientierte“ und „forschungsorientierte“ unterschieden werden (das jeweilige Profil ist in der Akkreditierung festzustellen). Bei der Einrichtung eines Masterstudiengangs ist festzulegen, ob er konsekutiv oder weiterbildend ist. Bachelor- und Masterstudiengänge sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbständig nach wissenschaftlichen bzw. künstlerischen Methoden zu bearbeiten.</p>							
<b>erfüllt</b>	X	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	

<b>§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten</b>							
<p>Zugangsvoraussetzung für einen Masterstudiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. Bei weiterbildenden und künstlerischen Masterstudiengängen kann der berufsqualifizierende Hochschulabschluss durch eine Eingangsprüfung ersetzt werden, sofern Landesrecht dies vorsieht. Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. Für künstlerische Masterstudiengänge ist die hierfür erforderliche besondere künstlerische Eignung nachzuweisen. Für den Zugang zu Masterstudiengängen können weitere Voraussetzungen entsprechend Landesrecht vorgesehen werden.</p>							
<b>erfüllt</b>	X	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	

<b>§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen</b>							
<p>Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudiengang wird jeweils nur ein Grad, der Bachelor- oder Mastergrad, verliehen, es sei denn, es handelt es sich um einen Multiple-Degree-Abschluss. Es wird ein der Fächergruppe entsprechender Abschlussgrad verliehen. Auskunft über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses ist.</p>							
<b>erfüllt</b>	X	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	

<b>§ 7 Modularisierung</b>							
<p>Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) zu gliedern, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind.</p>							

Die Inhalte eines Moduls sind so zu bemessen, dass sie in der Regel innerhalb von max. zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können; in besonders begründeten Ausnahmefällen kann sich ein Modul auch über mehr als zwei Semester erstrecken.

Die Beschreibung eines Moduls soll mindestens enthalten:

- Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls
- Lehr- und Lernformen
- Voraussetzungen für die Teilnahme
- Verwendbarkeit des Moduls
- Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte): Prüfungsart, Prüfungsumfang, Prüfungsdauer
- ECTS-Leistungspunkte und Benotung (PL/SL)
- Häufigkeit des Angebots des Moduls
- Arbeitsaufwand für das Modul
- Dauer des Moduls

<b>erfüllt</b>	<b>X</b>	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	
----------------	----------	--------------------------	--	----------------------	--	-----------------------	--

### § 8 Leistungspunktesystem

In der Regel sind 30 Leistungspunkte pro Semester zu Grunde zu legen.

Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25 bis höchstens 30 Zeitstunden.

Für den Bachelorabschluss sind mindestens 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen.

Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt.

Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Bachelorarbeit 6 bis 12 ECTS-Leistungspunkte.

Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Masterarbeit 15 bis 30 ECTS-Leistungspunkte.

In begründeten Ausnahmefällen können für Studiengänge mit besonderen studienorganisatorischen Maßnahmen bis zu 75 ECTS-Leistungspunkte je Studienjahr zugrunde gelegt werden.

<b>erfüllt</b>	<b>X</b>	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	
----------------	----------	--------------------------	--	----------------------	--	-----------------------	--

### § 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

Umfang und Art bestehender Kooperationen mit Unternehmen und sonstigen Einrichtungen sind unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte und Studienanteile sowie der Unterrichtssprachen vertraglich zu regeln und auf der Internetseite der Hochschule zu beschreiben.

Bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen im Rahmen von studiengangsbezogenen Kooperationen ist die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz gemäß dem angestrebten Qualifikationsniveau nachvollziehbar darzulegen.

Im Fall von studiengangsbezogenen Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ist der Mehrwert für die künftigen Studierenden und die gradverleihende Hochschule nachvollziehbar darzulegen.

<b>erfüllt</b>		<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	<b>X</b>
----------------	--	--------------------------	--	----------------------	--	-----------------------	----------

### § 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

<b>erfüllt</b>		<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	<b>X</b>
----------------	--	--------------------------	--	----------------------	--	-----------------------	----------

### § 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag genannten Zielen von Hochschulbildung

- wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung sowie
- Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönlichkeitsentwicklung</li> </ul> <p>nachvollziehbar Rechnung.</p> <p>Die fachlichen und wissenschaftlichen/künstlerischen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen/Kunst (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches/künstlerisches Selbstverständnis/Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.</p> <p>Bachelorstudiengänge dienen der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellen eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher. Konsekutive Masterstudiengänge sind als vertiefende, verbreiternde, fachübergreifende oder fachlich andere Studiengänge ausgestaltet. Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.</p> <p>Das Studiengangkonzept weiterbildender Masterstudiengänge berücksichtigt die beruflichen Erfahrungen und knüpft zur Erreichung der Qualifikationsziele an diese an. Bei der Konzeption legt die Hochschule den Zusammenhang von beruflicher Qualifikation und Studienangebot sowie die Gleichwertigkeit der Anforderungen zu konsekutiven Masterstudiengängen dar.</p> <p>Künstlerische Studiengänge fördern die Fähigkeit zur künstlerischen Gestaltung und entwickeln diese fort.</p>							
<b>erfüllt</b>	<b>X</b>	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	

<b>§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung</b>							
<p>Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen.</p> <p>Das Studiengangskonzept schafft geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen (Mobilitätsfenster).</p> <p>Grundsätze der Lissabon Konvention werden bei Anerkennungsverfahren im In- und Ausland berücksichtigt.</p> <p>Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.</p> <p>Das Curriculum wird durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. Die Verbindung von Forschung und Lehre wird entsprechend dem Profil der Hochschulart insbesondere durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren sowohl in grundständigen als auch weiterführenden Studiengängen gewährleistet.</p> <p>Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.</p> <p>Der Studiengang verfügt über eine angemessene Ressourcenausstattung (insbesondere Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel).</p> <p>Prüfungsformen ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.</p> <p>Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist gewährleistet. Dies umfasst insbesondere</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,</li> <li>2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,</li> <li>3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so zu bemessen sind, dass sie in der Regel innerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird.</li> </ol> <p>Eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen sollen.</p> <p>Studiengänge mit besonderem Profilspruch weisen ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellt.</p>							
<b>erfüllt</b>	<b>X</b>	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	

**§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge**

Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet. Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und gegebenenfalls internationaler Ebene.

<b>erfüllt</b>	<b>X</b>	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	
----------------	----------	--------------------------	--	----------------------	--	-----------------------	--

**§ 14 Studienerfolg**

Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolvent\*innen einem kontinuierlichen Monitoring. Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung des Studiengangs genutzt. Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert.

<b>erfüllt</b>	<b>X</b>	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	
----------------	----------	--------------------------	--	----------------------	--	-----------------------	--

**§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich**

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen, die auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt werden.

<b>erfüllt</b>	<b>X</b>	<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	
----------------	----------	--------------------------	--	----------------------	--	-----------------------	--

**§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme**

<b>erfüllt</b>		<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	<b>X</b>
----------------	--	--------------------------	--	----------------------	--	-----------------------	----------

**§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen**

Führt eine Hochschule einen Studiengang in Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung durch, ist die Hochschule für die Einhaltung der Maßgaben gemäß des Teils 2 und der §§ 11 bis 15 verantwortlich. Die gradverleihende Hochschule darf Entscheidungen über Inhalt und Organisation des Curriculums, über Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, über die Aufgabenstellung und Bewertung von Prüfungsleistungen, über die Verwaltung von Prüfungs- und Studierendendaten, über die Verfahren der Qualitätssicherung sowie über Kriterien und Verfahren der Auswahl des Lehrpersonals nicht delegieren.

<b>erfüllt</b>		<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	<b>X</b>
----------------	--	--------------------------	--	----------------------	--	-----------------------	----------

**§ 20 Hochschulische Kooperationen**

Führt eine Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, gewährleistet die gradverleihende Hochschule die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes. Art und Umfang der Kooperation sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert.

Führt eine systemakkreditierte Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, kann die systemakkreditierte Hochschule dem Studiengang das Siegel des Akkreditierungsrates gemäß § 22 Absatz 4 Satz 2 verleihen, sofern sie selbst gradverleihend ist und die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes gewährleistet. Absatz 1 Satz 2 gilt entsprechend. Im Fall der Kooperation von Hochschulen auf der Ebene ihrer Qualitätsmanagementsysteme ist eine Systemakkreditierung jeder der beteiligten Hochschulen erforderlich. Auf Antrag der kooperierenden Hochschulen ist ein gemeinsames Verfahren der Systemakkreditierung zulässig.

<b>erfüllt</b>		<b>teilweise erfüllt</b>		<b>Nicht erfüllt</b>		<b>nicht relevant</b>	<b>X</b>
----------------	--	------------------------------	--	--------------------------	--	---------------------------	----------