GROBE TIMELINE // MARKENREISE: ETABLIERUNG EINER HOCHSCHULMARKE ALS LOVE BRAND

HAW HAMBURG

AUSSCHREIBUNG ÜBER UNI HH

- Entscheidung Bieter*innen
- Einladungen Pitch
- Sammlungen Fragen Bieter*innen
- Entscheidung Agentur

PHASE 3 UMSETZUNG

- Roll-Out Kommunikationskonzept
- Vorstellung & Installation Brand Portal
- Evaluation & Monitoring

→ Ziel: **NACHHALTIGE INSTALLATION**

OKT | NOV | DEZ | JAN | MRZ | JUN | DEZ24 | JAN | MRZ | JUN | AUG25

AUSSCHREIBUNG I
Finalisierung und Versand

PHASE 2
KOMMUNIKATIONSEBENE

- Rebriefing 1 & 2
- Erarbeitung Arbeitspakete: Zielgruppenprofile, vereinfachte Kommunikationsstrategie, Studierendenmarketing,, Studiengangsmarketing, Markenarchitektur/Submarken, Brand Portal usw.

→ Ziel: **HOCHSCHULKOMMUNIKATIONSKONZEPT**

PROJEKT-ABSCHLUSS