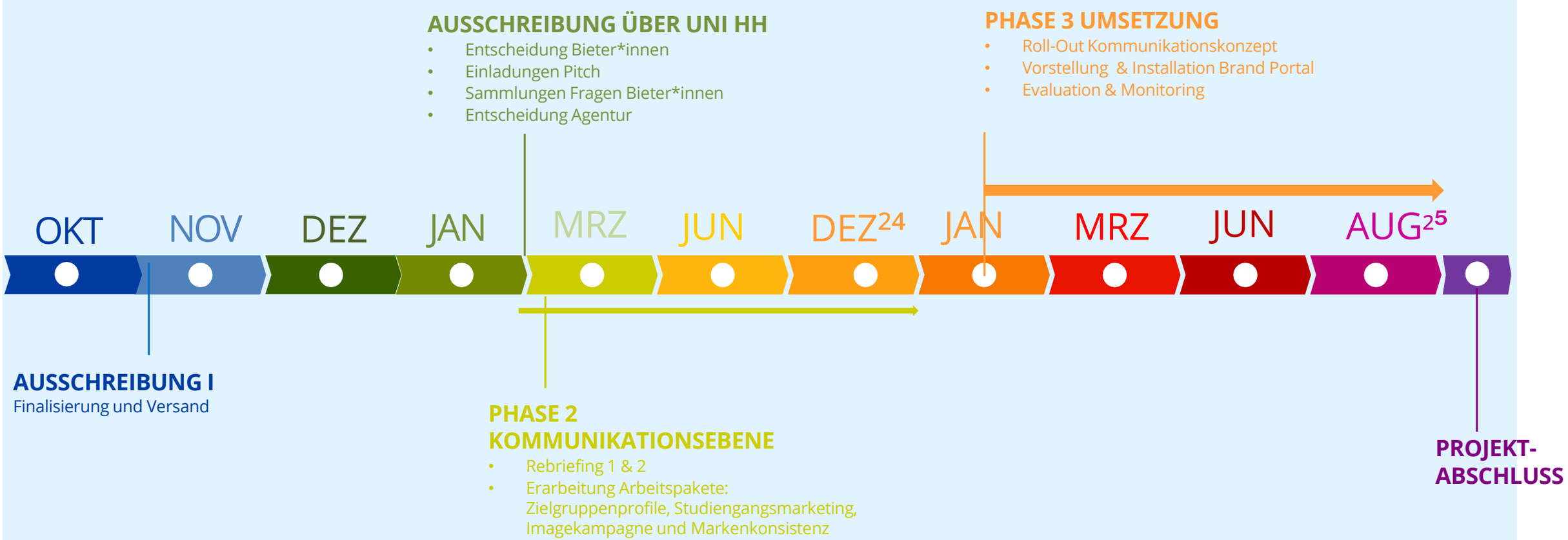
GROBE TIMELINE // MARKENREISE: ETABLIERUNG EINER HOCHSCHULMARKE ALS LOVE BRAND

HAW HAMBURG