

UNSER INNERER KOMPASS.

Klar definierte Werte und Eigenschaften bestimmen alle Aspekte unseres Denkens und Handelns. Sie legen fest, wie wir miteinander umgehen, was wir leisten,

welche Ziele wir uns setzen und mit welcher Haltung wir diese verfolgen. Damit bilden sie den Kern unserer einzigartigen Marke.

FOLGENDE ATTRIBUTE SIND FÜR UNS ZENTRAL:

Wir agieren auf Augenhöhe miteinander

auch und gerade unsere Professor*innen und Studierenden

Wir schaffen

nachhaltige Lösungen

für gesellschaftliche Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft.

Wir stellen die

Gesundheit unserer Studierenden und Mitarbeitenden

ins Zentrum unserer Arbeit.

- Wir bieten eine hohe Praxisnähe für die besten beruflichen Perspektiven unserer Studierenden.
- Wir sind starke Akteurin in der angewandten Forschung in Kooperation mit Partner*innen aus Wirtschaft und Gesellschaft.



In der Metropolregion Hamburg verankert

nahbar

authentisch

zuverlässig

weltoffen

unabhängig

- der Stadt Hamburg verbunden
- zugewandt
- vertrauensvoll
- glaubwürdig
- wertschätzend
- reflektierend
- persönlich
- selbstbewusst

Macher*innen-mentalität

Pionier*innengeist

engagiert

zukunftsorientiert

Gestalter*innen

nachhaltig denkend und wachsend

neugierig

- mutig Veränderungen vorantreibend
- motiviert
- ambitioniert
- fortschrittlich
- agil
- Changemaker
- Innovationstreiber*innen
- erfinderisch

gesellschaftlich relevant

sinnstiftend

verantwortungsvoll

weltoffen

bildungsgerecht

lösungsorientiert

anwendungsorientiert

- kompetenzorientiert
- leistungsstark
- anspruchsvoll
- kulturell vielfältig
- sozial

kompetenz- und anwendungsorientierte sowie zukunftsweisende Studiengänge

37 Bachelor-Studiengänge, 35 Masterstudiengänge, Duales Studium

umfassende Beratungsangebote

(Zentrale Studienberatung, Beratung zum Studieneinstieg sowie Beratung für Studierende mit Beeinträchtigung usw.)

Ausbildung akademischer Fach- und Führungskräfte

Partizipation und Verantwortung

Vielfalt & Diversity

- Empowerment
- Lehrexzellenz
- Interkulturalität
- Internationalisierung
- Wissenschaft
- Forschungs- und Transferzentren (FTZ)
- Competence Center (CC)
- wissenschaftliche Weiterbildung

Interkulturelle Projekte

Gründungsservice

Alumni

- Sportangebote
- Studienprogramme wie Erasmus / HAW goes USA
- Sprachkurse
- studentische Projekte wie z. B. HAWKS
- HAW Chor
- Bibliotheken / HIBS
- Mentoring
- CareerService
- Coachingprogramme
- CamPuls (Studierendengesundheit)

PERSÖNLICHKEIT

SIGNALE

tone of voice unsere markenstimme

persönlich

inspirierend

authentisch

- willkommen heißend
- unterstützend
- begleitend
- familiär
- vielfältig
- zuhörend
- raumgebend
- positiv
- wertschätzend
- zukunftsgerichtet

MARKENNAME

HAW Hamburg

MARKENNAMEN-ZUSATZ

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

LOGO

eine Wort-Bildmarke für alle Einrichtungen bestehend aus zwei ineinander verschränkten „Balkentürmen“ und dem Markennamen

CLAIM

HAW Hamburg. Weil Du was verändern kannst.

PRIMÄRE FARBEN

Hanseatische, klare, zukunftsorientierte Blautöne:

- HAW Hamburg Hauptblau
- HAW Hamburg Mittelblau
- HAW Hamburg Hellblau

ergänzt durch eine moderne, sekundäre Farbpalette

TYPOGRAFIE

- zwei Hausschriften: Open Sans und Martel Heavy
- dazu ein Balkenelement aus der Wort-Bildmarke zur Unterstreichung wichtiger Inhalte und Überschriften

SCHLÜSSELBILDER

Authentische Bilder von Studierenden und Mitarbeiter*innen im Close-up, in Situationen auf dem Campus. Die Bilder werden mit einem Blauerlauf versehen.