

FAKULTÄT DESIGN, MEDIEN UND INFORMATION  
Department Information

# Werde Medienprofi!

**Der Studiengang Medien und Kommunikation bietet eine umfassende Qualifikation für Medien- und Kommunikationsberufe mit Digitalkompetenzen. Die Möglichkeiten in der Berufswelt sind so vielfältig und dynamisch wie der Studiengang selbst.**

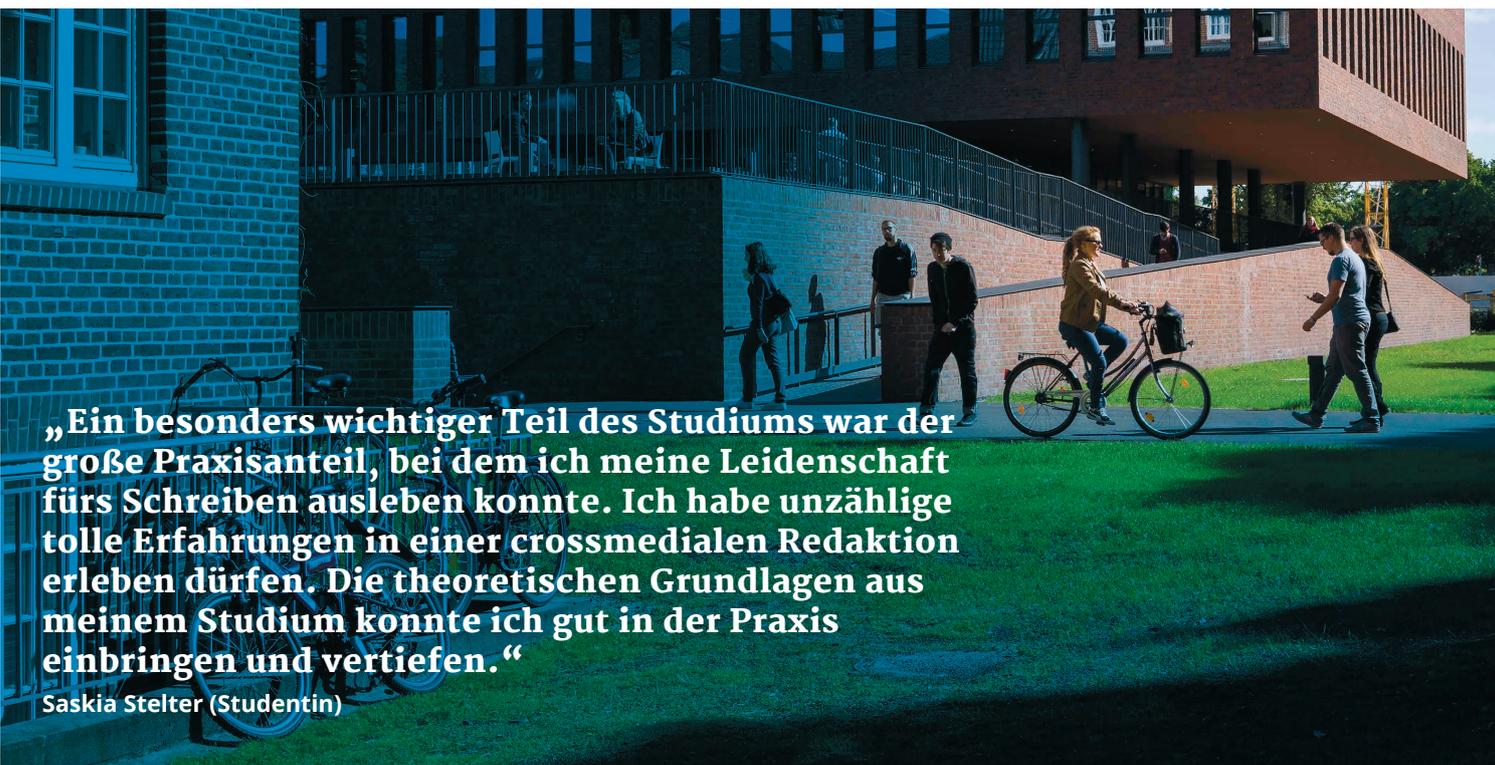
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE  
WISSENSCHAFTEN HAMBURG  
Hamburg University of Applied Sciences

## MEDIEN UND KOMMUNIKATION B.A.

In enger Kooperation mit Deutschlands führenden Medienhäusern wie Verlagen, Fernsehsendern und Radiostationen und mit den Kommunikations- und Marketingabteilungen von Top-Unternehmen erwerben die Studierenden innovative Einblicke in die Trends der Digitalisierung. Die Absolvent\*innen können eigenständig digitale Kommunikationsprozesse konzipieren und managen. Sie lernen digitale Medienkonzeption und -produktion.

Gegenstand des Studiums sind Aktivitäten rund um die Entwicklung von Konzepten und Modellen im Umgang mit Medien, Kommunikation und aktuellen Nachrichten. Dazu gehört die Bereitschaft, sich in immer neue Anwendungen digitaler Medien einzuarbeiten und strukturiertes Denken. Ebenso relevant ist die Fähigkeit, sich in die Bedürfnisse anderer Menschen hineinzusetzen und den Umgang mit Medien, Information und Wissen seitens der Nutzer\*innen zu verstehen.

#medienkonzeption  
#podcasting  
#datenjournalismus  
#medienökonomie  
#datenanalyse #coding



„Ein besonders wichtiger Teil des Studiums war der große Praxisanteil, bei dem ich meine Leidenschaft fürs Schreiben ausleben konnte. Ich habe unzählige tolle Erfahrungen in einer crossmedialen Redaktion erleben dürfen. Die theoretischen Grundlagen aus meinem Studium konnte ich gut in der Praxis einbringen und vertiefen.“

Saskia Stelter (Studentin)

## BESTE JOBPERSPEKTIVEN IN EINER DYNAMISCHEN BERUFSWELT

Das Berufsfeld umfasst redaktionelle Aufgaben in Journalismus, Public Relations, Social Media Management, Content Marketing und Digital Creation.

Fokus der Arbeit im Berufsfeld Medien und Kommunikation ist die professionelle, kreative und innovationsgetriebene

Gestaltung von digitalen Inhalten und Informationsprozessen. Fachkräfte für Medien und Kommunikation sind auf die digitale Medienkonzeption und -produktion spezialisiert. Sie verfügen nach Beendigung des Studiums auch über Erfahrungen im Projektmanagement, im Forschungsdesign und der Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten.

# STUDIENAUFBAU

## ERSTES STUDIENJAHR

In diesem Zeitraum werden Grundkenntnisse in den sechs Bereichen Digitale Öffentlichkeiten, Digitale Medienkonzeption und -produktion, Medienökonomie und Medienmanagement, Datenanalyse für digitale Medien, Informations- und Kommunikationstechnik sowie Datenvisualisierung durch erfahrene Dozent\*innen aus der Medien- und Kommunikationswirtschaft und Professor\*innen mit langjähriger Praxiserfahrung vermittelt. Die Studierenden erwerben in den Laboren auf dem Mediacampus ein systematisches und praxisgerechtes Grundverständnis für alle Arbeitsschritte der Medienkonzeption und -produktion und vertiefende Einblicke in die journalistische Praxis.

## ZWEITES STUDIENJAHR

Die Studierenden haben die Möglichkeit, individuelle Schlüsselkompetenzen in großen Projekten in Kooperation mit der Medien- und Digitalwirtschaft zu erwerben und

sich durch die Bearbeitung von zukunftsrelevanten Herausforderungen der Medien zu spezialisieren. Die Praxiskontakte werden dabei durch ein hochschulgelenktes Praxissemester der Studierenden in einem Medienunternehmen und durch ein fächerübergreifendes Studienprojekt intensiviert.

## DRITTES STUDIENJAHR

Im letzten Studienjahr konzipieren die Studierenden eigene Forschungs- und Entwicklungsprojekte zu relevanten Herausforderungen des Journalismus, der PR, des Content Marketing oder anderen Berufsfeldern der Medien und Kommunikation. Sie stehen dabei im engen Austausch mit der Praxis, werden in einem Forschungskolloquium systematisch an die Medien- und Kommunikationsforschung herangeführt und bei der Entwicklung ihrer Bachelorarbeit optimal begleitet.

# INHALTLICHE STRUKTUR

Schwerpunkt auf  
Basiskompetenzen

Schwerpunkt auf  
Spezialkompetenzen

Schwerpunkt auf  
Angewandte Forschung



Digitale Öffentlichkeiten

Digitale Medienkonzeption/-produktion

Medienökonomie und -management

Datenanalyse für digitale Medien

Informations-/Kommunikationstechnik

Spezialisierung in Projekt I & II

Praxisphase in führenden Unternehmen der Medien- und Digitalwirtschaft

Projekt III, Forschungsdesign, BA Thesis

Praxisnahe Forschungsthemen aus den Projekten oder der Praxisphase

Optional: Mit Praxispartner\*innen

**Hamburg,  
die Perle des Nordens und im Herzen Europas.**

**Die Hafenstadt ist einer der dynamischsten Wirtschaftsstandorte in Europa mit zahlreichen Medienunternehmen, einer aktiven Gründerszene und vielfältigem kulturellen Leben. Rund 1,8 Millionen Menschen aus 185 Nationen leben und arbeiten hier und machen die Stadt zu einer weltoffenen und gastfreundlichen Metropole.**

Moin!

**Wir sind sicher,  
dass es Dir hier auch gefallen wird.**

[haw-hamburg.de/studium/leben-in-hamburg/](http://haw-hamburg.de/studium/leben-in-hamburg/)

## BEWIRB DICH JETZT.

### FRAGEN ZUM STUDIENGANG

Prof. Dr. Hanna Klimpe  
hanna.klimpe@haw-hamburg.de

### HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG

Fakultät Design, Medien und Information  
Finkenau 35  
22081 Hamburg

Deine Bewerbung  
um einen Studienplatz  
erfolgt online.



**HAW-HAMBURG.DE/  
BACHELOR-MEDIEN-UND-  
KOMMUNIKATION**