

### Studiengang: **TBWL/Marketing**

Name	Vorname	Matrikelnummer

Prüfungsnummer	Name der Prüfung	Prüfer*in

#### **Anmeldung zu Prüfungen**

Mit meiner Unterschrift melde ich mich verbindlich zu den oben genannten Prüfungen an und bestätige,

- dass ich alle prüfungsrechtlichen Voraussetzungen für die Prüfungsteilnahme erfülle (Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen).
- dass mir bekannt ist, dass Anmeldungen zu Prüfungen, für die die Prüfungsvoraussetzungen nicht erfüllt sind, ungültig sind und zu einer Abmeldung von der Prüfung führen.
- dass mir bekannt ist, dass ich mich bis zu den in den Prüfungsplänen veröffentlichten Abmeldeterminen selbständig von Prüfungen abmelden kann.

Hamburg,

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Unterschrift

Studienverlaufspläne TBWL/Marketing

Pflicht- oder Wahlpflichtmodule		Lehrveranstaltungen		Prüfungen		Pflicht- oder Wahlpflichtmodule		Lehrveranstaltungen		Prüfungen				
Modulname	Semester	Lehrveranstaltung (Fachgebiet)	Prüfungsnummer	Voraussetzung für die Prüfung	Modulname	Semester	Lehrveranstaltung (Fachgebiet)	Prüfungsnummer	Voraussetzung für die Prüfung	Modulname	Semester	Lehrveranstaltung (Fachgebiet)	Prüfungsnummer	Voraussetzung für die Prüfung
Betriebliche Grundlagen	1.	Grundlagen der ABWL (ABWL)	110		Produkt- und Innovationsmanagement	3.	Produktmanagement (Marketing)	310		Praxisphase	5.	Berufspraktische Tätigkeit (28 CP)	510	Module des 1. und 2. FS, SFB
		Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts (Recht)	111				Innovationsmanagement (Marketing)	320				Praxis-Kolloquium (2 CP)	511	
Absatz und Produktion	1.	Produktion (ABWL)	120		Distributionspolitik und Preismanagement	3.	Distributionspolitik (Marketing)	330		Controlling 2	6.	Controlling 2 (ReWe/Con)	610	Con 1, SFB, Module des 1. bis 3. FS
		Absatz (ABWL)	130				Präsentations- und Verhandlungstechniken (SöMa)	340				Markenführung und Marketingmanagement	620	
Rechnungswesen 1	1.	Rechnungswesen 1 (ReWe/Con)	140		Organisation und Personalführung (SöMa)	3.	Organisation und Personalführung (SöMa)	340		Kommunikation und Verkaufsmanagement	6.	Kommunikation (Marketing)	630	SFB, Module des 1. bis 3. FS
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	1.	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (WWL)	150		Wirtschaftsinformatik 2	3.	Wirtschaftsinformatik 2 (Wi)	350	Wi 1	Management im Marketing	6.	Management im Marketing (SoMa)	640	PWWA, SFB, Module des 1. bis 3. FS
Grundlagen der Technik	1.	Grundlagen der Technik (Technik)	160		Marketing und Konsumentenverhalten	3.	Marktforschung (Marketing)	360		Quantitative Methoden im Marketing (QM)	6.	Quantitative Methoden im Marketing (QM)	650	QM 2, SFB, Module des 1. bis 3. FS
Mathematik	1.	Mathematik (QM)	210		Projektmanagement	4.	Projektmanagement (Marketing)	410	SFB, Module des 1. FS	Quantitative Methoden im Marketing - Übung (QM)	6.	Quantitative Methoden im Marketing - Übung (QM)	660	Wi 2, SFB, Module des 1. bis 3. FS
Investition und Finanzierung	2.	Investition (ABWL)	220		Controlling 1	4.	Controlling 1 (ReWe/Con)	420	ReWe 2, SFB, Module des 1. FS	Wahlmöglichkeit 2 (von den Wahlmöglichkeiten ist eine zu wählen)	6.	Wahlmöglichkeit 2a: Wirtschafts-informatik und Online/E-Commerce (Wi und Marketing)	661	Wi 2, SFB, Module des 1. bis 3. FS
Rechnungswesen 2	2.	Finanzierung (ABWL)	230		Volkswirtschaftslehre im Marketing	4.	Volkswirtschaftslehre im Marketing (WWL)	430	WWL 1, SFB, Module des 1. FS	Marketingseminar	7.	Marketingseminar (Marketing)	710	SFB, Module des 1. bis 4. FS
Bürgerliches Recht und Handelsrecht	2.	Rechnungswesen 2 (ReWe/Con)	240	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts	Wirtschaftsinformatik 3	4.	Wirtschaftsinformatik 3 (Wi)	450	Wi 2, SFB, Module des 1. FS	Projektarbeit	7.	Projektarbeit (Marketing)	720	SFB, Module des 1. bis 4. FS
Mechatronik	2.	Bürgerliches Recht und Handelsrecht (Recht)	250		Recht im Marketing	4.	Recht im Marketing (Recht)	460	Recht 1, SFB, Module des 1. FS	Produktionstechnik und Qualitätsmanagement	7.	Technik in der Produktion (Technik)	730	SFB, Module des 1. bis 4. FS
Statistik	2.	Mechatronik (Technik)	260		Wahlmöglichkeit 1 (von den beiden Wahlmöglichkeiten ist eine zu wählen)	4.	Wahlmöglichkeit 1a: Dienstleistungs- und Investitionsmarketing (Marketing)	461	SFB, Module des 1. FS	Bachelor-Abschluss	7.	Qualitätsmanagement (Technik)	6000	Praxisphase, mind. 150 CP, SFB
Wirtschaftsinformatik 1	2.	Statistik (QM)	260		Wahlmöglichkeit 1b: Internationales Marketing (Marketing)	4.	Wahlmöglichkeit 1b: Internationales Marketing (Marketing)	461	SFB, Module des 1. FS	Thesis-Kolloquium (3 CP)	7.	Bachelor-Thesis (12 CP)	6010	Praxisphase, mind. 150 CP, SFB