

Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)

Prüfungs- und Studienordnung 20132 (alt)

Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!

Version 1

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfende/r	Prüfungsform*	Start Prüfung** semesterbegleitend	Gewicht semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
K-SFB	Studienfachberatung	Boll	-	25.11.2024	-	-	-	-	-	14.10.2024	24.11.2024	24.11.2024	

1. FACHSEMESTER

M1-01.PL1	Grundlagen der ABWL (ABWL 1)	Kontny	PP	04.11.2024	50%	27.01.2025	11:00	2.15	50%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M1-01.PL1, Teilnahme an äquivalenter Teilprüfung in Grundlagen der Unternehmensführung (M1-01, neue PSO)
M1-01.PL2	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts (ABWL 1)	Weiherr	PP	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M1-01.PL2, Teilnahme an äquivalenter Teilprüfung in Grundlagen der Unternehmensführung (M1-01, neue PSO)
M1-02	Absatz und Produktion (ABWL 2)	Widdecke Brumberg Frese	PP	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M1-02, Teilnahme an äquivalenter Prüfung nterdisciplinary Introduction to Marketing, Production and Technology (M1-03, neue PSO)
M1-03	Rechnungswesen 1 (ReWe 1)	Behrendt-Geisler	K		0%	06.02.2025	8:00	2.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	02.02.2025	Anmeldung für das Modul M1-03, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Rechnungswesen 1 (M1-05, neue PSO)
M1-04	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (VWL 1)	Schulze	K		0%	30.01.2025	11:00	2.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	26.01.2025	Anmeldung für das Modul M1-04, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Volkswirtschaftslehre 1 (M1-02, neue PSO)
M1-05	Grundlagen der Technik (TECH 1)	Frese Lenschow Röhrs Thiel	PP	04.11.2024	30%	07.02.2025	8:00	2.15	70%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M1-05, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Grundlagen der Technik (M2-08, neue PSO)
M1-06	Mathematik (QM 1)	Hofmann-Stöltzing	K		0%	04.02.2025	11:00	6.13	100%	25.11.2024	22.12.2024	31.01.2025	Anmeldung für das Modul M1-06, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Mathematik (M1-04, neue PSO)

2. FACHSEMESTER

M2-07	Investition und Finanzierung (ABWL 3)	Meyer-Eilers Beier	K		0%	05.02.2025	8:00	2.14	100%	25.11.2024	22.12.2024	01.02.2025	Anmeldung für das Modul M2-07, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Investition und Finanzierung (M2-08, neue PSO)
M2-08	Rechnungswesen 2 (ReWe 2)	Wiehler	K		0%	28.01.2025	14:00	3.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	24.01.2025	Anmeldung für das Modul M2-08, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Rechnungswesen 2 (M2-06, neue PSO)
M2-09	Bürgerliches Recht und Handelsrecht (Recht 1)	Weiherr	PP	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M2-09, Teilnahme an der äquivalenten Prüfung Wirtschaftsprivatrecht (M3-11, neue PSO)
M2-10	Mechatronik (TECH 2)	Lenschow Röhrs	K		0%	31.01.2025	11:00	2.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	27.01.2025	Anmeldung für das Modul M2-10, Teilnahme an äquivalenter Teilprüfung Technik der Intralogistik (TIL) (M3-13, neue PSO Logistik)
M2-11	Wirtschaftsinformatik 1 (WI 1)	Weißbach Mindorf	L, K	04.11.2024	50%	03.02.2025	14:00	2.15	50%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M2-11, Teilnahme an äquivalenter Teilprüfung Programming and data organisation (M2-07, neue PSO)
M2-12	Statistik (QM 2)	Hofmann-Stöltzing	K		0%	06.02.2025	14:00	6.13	100%	25.11.2024	22.12.2024	02.02.2025	Anmeldung für das Modul M2-12, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Statistik (M3-12, neue PSO)

Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)

Prüfungs- und Studienordnung 20132 (alt)

Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!

Version 1

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfende/r	Prüfungsform*	Start Prüfung** semesterbegleitend	Gewicht semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
3. FACHSEMESTER													
M3-13	Produktmanagement und Innovationsmanagement (MAR 1)	Gajic	H, R	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M3-14	Distributionspolitik und Preismanagement (MAR 2)	Klante	K		0%	31.01.2025	8:00	3.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	27.01.2025	Anmeldung für das Modul M3-14 , Teilnahme an äquivalenter Prüfung Marketing Mix (M3-14, neue PSO)
M3-15	Präsentations- und Verhandlungstechniken und Wissenschaftliches Arbeiten (PVWA)	Brumberg Meyer-Eilers	H	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M3-15 , Teilnahme an äquivalenter Prüfung Wissenschaftliches Arbeiten / Präsentations- und Verhandlungstechniken (M3-13, neue PSO)
M3-16	Organisation und Personalführung (SOMA 1)	Howe Wiehler	K		0%	28.01.2025	8:00	2.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	24.01.2025	
M3-17	Wirtschaftsinformatik 2 (WI 2)	Weißbach Mindorf	L, K	04.11.2024	50%	03.02.2025	14:00	2.15	50%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M2-11, Teilnahme an äquivalenter Teilprüfung Programming and data organisation (M2-07, neue PSO)
M3-18	Marktforschung und Konsumentenverhalten (MAR 3)	Jochims Kroschke	R	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
4. FACHSEMESTER													
M4-19	Projektmanagement und Produktentwicklung (MAR 4)	Frese	R	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M4-20	Controlling 1 (Con 1)	Behrendt-Geisler	K		0%	30.01.2025	14:00	3.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	26.01.2025	
M4-21	VWL im Marketing (VWL 2)	Schulze Pfannkuche	K		0%	03.02.2025	8:00	2.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	30.01.2025	
M4-22	Wirtschaftsinformatik 3 (WI 3)	Wagenitz Weißbach Zargaran	L, H	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M4-22 , Teilnahme an äquivalenter Prüfung Geschäftsprozesse und - modelle (GEPROMO) (M3-15, neue PSO)
M4-24	Recht im Marketing (Recht 2)	Brelle Hamminger	R	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M4-23.PL1	Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing (Wahl 1a)	Ferreau	H	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	26.08.2024	23.09.2024	03.11.2024	Anmeldung durch das FSB
M4-23.PL2	Internationales Marketing (Wahl 1b)	Klante	K		0%	07.02.2025	11:00	3.15	100%	26.08.2024	23.09.2024	03.02.2025	Anmeldung durch das FSB
5. FACHSEMESTER													
M5-25.SL1	Berufspraktische Tätigkeit (BT)	Meyer-Eilers	PB	-	100%	-	-	-	0%	-	-	-	Bitte kontaktieren Sie den Praktikumsbeauftragten betreffend Teilnahme.
M5-25.SL2	Praxis-Kolloquium (BT)	Meyer-Eilers	R	-	100%	-	-	-	0%	-	-	-	Bitte kontaktieren Sie den Praktikumsbeauftragten betreffend Teilnahme.

Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)

Prüfungs- und Studienordnung 20132 (alt)

Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!

Version 1

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfende/r	Prüfungsform*	Start Prüfung** semesterbegleitend	Gewicht semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
----------------	---	------------	---------------	---------------------------------------	---	-------------------------------	---------------------------------	------------------------------	-------------------------------------	---------------	-------------	-------------	-----------

6. FACHSEMESTER

M6-26	Markenführung und Marketingmanagement (MAR 5)	Kirsch	H, R	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M6-27	Kommunikation und Verkaufsmanagement (MAR 6)	Kroschke Widdecke	H, R	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M6-28	Controlling 2 (Con 2)	Behrendt-Geisler	R, K	21.10.2024	40%	29.01.2025	11:00	3.15	60%	07.10.2024	20.10.2024	20.10.2024	
M6-29	Management im Marketing (SOMA 2)	Meyer-Eilers	H	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M6-30	Quantitative Methoden im Marketing (QM 3)	Graage	H	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M6-31.PL1	Wirtschaftsinformatik und E-Commerce (Wahl 2a)	Ferreri Ferreau	K		0%	31.01.2025	11:00	2.12	100%	26.08.2024	23.09.2024	27.01.2025	Anmeldung durch FSB
M6-31.PL2	HR-Management und Behavioural Branding (Wahl 2b)	Wölki	H	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	26.08.2024	23.09.2024	03.11.2024	Anmeldung durch FSB

7. FACHSEMESTER

M7-32	Marketingseminar (MAR 7)	Kirsch	R	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M7-33	Projektarbeit (MAR 8)	Frese Widdecke	R	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M7-34	Technik in der Produktion und Qualitätsmanagement (MTEC)	Frese	K		0%	10.02.2025	11:00	2.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	06.02.2025	
6000.BA	Bachelor-Thesis (BaTh)	-	BaTh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	individuelle Anmeldung
M-AB.KO	Thesis-Kolloquium (BaTh)	Frese Hofmann-Stölting Jochims	R	05.02.2025	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	29.01.2025	29.01.2025	
M-AB.KO	Thesis-Kolloquium (BaTh)	Frese Hofmann-Stölting Jochims	R	06.02.2025	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	30.01.2025	30.01.2025	
M-AB.KO	Thesis-Kolloquium (BaTh)	Behrendt-Geisler Widdecke	R	25.03.2025	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	18.03.2025	18.03.2025	
M-AB.KO	Thesis-Kolloquium (BaTh)	Behrendt-Geisler Widdecke	R	26.03.2025	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	19.03.2025	19.03.2025	

* K = Klausur; R = Referat; H = Hausarbeit; M = mündliche Prüfung; L = Laborübung; P = Projektarbeit; PP = Portfolio-Prüfung; THP = Take-Home-Prüfung; BaTh = Bachelor-Thesis