

**Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)**

Prüfungs- und Studienordnung 20232 (neu)

**Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!**

Version 1

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfender	Prüfungsform*	Start-Prüfung** Semesterbegleitend	Gewicht Semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
<b>1. FACHSEMESTER</b>													
M1-01	Grundlagen der Unternehmensführung (ABWL)	Kontny Weiher	PP	04.11.2024	50%	27.01.2025	11:00	2.15	50%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M1-02	Volkswirtschaftslehre 1 (VWL1)	Schulze	K		0%	30.01.2025	11:00	2.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	26.01.2025	
M1-03	Interdisciplinary Introduction to Marketing, Production and Technology (IIMPT)	Brumberg Frese Widdecke	PP	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M1-04	Mathematik (MATHE)	Hofmann-Stöltzing	K		0%	04.02.2025	11:00	6.13	100%	25.11.2024	22.12.2024	31.01.2025	
M1-05	Rechnungswesen 1 (REWE1)	Behrendt-Geisler	K		0%	06.02.2025	8:00	2.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	02.02.2025	
<b>2. FACHSEMESTER</b>													
M2-06	Rechnungswesen 2 (REWE2)	Wiehler	K		0%	28.01.2025	14:00	3.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	24.01.2025	
M2-07	Programmierung und Datenorganisation (PRDO)	Weißbach Mindorf	PP	04.11.2024	50%	03.02.2025	14:00	2.15	50%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M2-08	Investition und Finanzierung (INFI)	Meyer-Eilers Beier	K		0%	05.02.2025	8:00	2.14	100%	25.11.2024	22.12.2024	01.02.2025	
M2-09	Grundlagen der Technik (GDT)	Frese Lenschow Röhrs Thiel	PP	04.11.2024	30%	07.02.2025	8:00	2.15	70%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M2-10	Marketing Management (MM)	Jochims	PP	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	

**Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)**

Prüfungs- und Studienordnung 20232 (neu)

**Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!**

Version 1

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfender	Prüfungsform*	Start-Prüfung** Semesterbegleitend	Gewicht Semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
<b>3. FACHSEMESTER</b>													
M3-11	Wirtschaftsprivatrecht (RECHT)	Weiber	PP	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M3-12	Statistik (STAT)	Hofmann-Stölting	K		0%	06.02.2025	14:00	6.13	100%	25.11.2024	22.12.2024	02.02.2025	
M3-13	Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentations- und Verhandlungstechniken (WISSAR)	Brumberg Meyer-Eilers	H	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
M3-14	Marketing Mix (MAMIX)	Klante	K		0%	31.01.2025	8:00	3.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	27.01.2025	
M3-15	Geschäftsprozesse und -modelle (GEPROMO)	Wagenitz Weißbach Zargaran	PP	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	
<b>4. FACHSEMESTER</b>													
M4-16	Produktentwicklung und Technologiemanagement (PTM)	Frese	R	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M4-16, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Projektmanagement und Produktentwicklung (M4-19, alte PSO)
M4-17	Controlling (CON)	Behrendt-Geisler	K		0%	30.01.2025	14:00	3.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	26.01.2025	Anmeldung für das Modul M4-17, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Controlling 1 (M4-20, alte PSO)
M4-18	Marktforschung und Innovationsmanagement (INNOMA)	Gajic Jochims Kroschke	PP	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M4-18, Teilnahme an äquivalenten Teilprüfungen Produktmanagement und Innovationsmanagement (M3-13, alte PSO) <b>und</b> Marktforschung und Konsumentenverhalten (M3-18, alte PSO) - <b>nur insgesamt zu belegen.</b>
M4-19	Organisation und Personalführung (OPF)	Howe Wiehler	K		0%	28.01.2025	8:00	2.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	24.01.2025	Anmeldung für das Modul M4-19, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Organisation und Personalführung (M3-16, alte PSO)
M4-WP1	Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing (Wahl 1a)	Ferreau	H	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	26.08.2024	23.09.2024	03.11.2024	Anmeldung durch das FSB
M4-WP2	Internationales Marketing (Wahl 1b)	Klante	K		0%	07.02.2025	11:00	3.15	100%	26.08.2024	23.09.2024	03.02.2025	Anmeldung durch das FSB
<b>5. FACHSEMESTER</b>													
M5-20	Praxisphase (BT)	Meyer-Eilers	PB		100%	-	-	-	0%	-	-	-	Bitte kontaktieren Sie den Praktikumsbeauftragten betreffend Teilnahme.

**Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)**

Prüfungs- und Studienordnung 20232 (neu)

**Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!**

Version 1

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfende/r	Prüfungsform*	Start-Prüfung** Semesterbegleitend	Gewicht Semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
<b>6. FACHSEMESTER</b>													
M6-21	Volkswirtschaftslehre 2 (VWL2)	Schulze Pfannkuche	K		0%	03.02.2025	8:00	2.15	100%	25.11.2024	22.12.2024	30.01.2025	Anmeldung für das Modul M6-21, Teilnahme an der äquivalenten Prüfung Volkswirtschaftslehre im Marketing (M4-21, alte PSO)
M6-22	Seminar zu empirischen Forschungsmethoden im Marketing (FSM)	Graage Kirsch	PP	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M6-22, Teilnahme an den äquivalenten Prüfungen Quantitative Methoden im Marketing (M6-30, alte PSO) <b>und</b> Marketingseminar (M7-32, alte PSO) - nur insgesamt zu
M6-23	Management und Unternehmensführung (MGNTUF)	Meyer-Eilers	H	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M6-23, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Management im Marketing (M6-29, alte PSO)
M6-WP1	Wirtschaftsinformatik und E-Commerce (Wahl 2a)	Ferreri Ferreau	K		0%	31.01.2025	11:00	2.12	100%	26.08.2024	23.09.2024	27.01.2025	Anmeldung durch FSB
M6-WP2	HR-Management und Behavioural Branding (Wahl 2b)	Wölki	H	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	26.08.2024	23.09.2024	03.11.2024	Anmeldung durch FSB
<b>7. FACHSEMESTER</b>													
M7-24	Innovationsprojekt (INPRO)	Frese Widdecke	PP	04.11.2024	50%	10.02.2025	11:00	2.15	50%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M7-24, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Projektarbeit (M7-33, alte PSO) <b>und</b> Technik in der Produktion und Qualitätsmanagement (M7-34, alte PSO) - nur insgesamt zu belegen.
M7-25	Digital Marketing (DIMA)	Kroschke Widdecke	PP	04.11.2024	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	03.11.2024	03.11.2024	Anmeldung für das Modul M7-25, Teilnahme an äquivalenter Prüfung Kommunikation und Verkaufsmanagement (M6-27, alte PSO)
6000.BA	Bachelor-Thesis (BATH)		BT										individuelle Anmeldung
M-AB	Kolloquium (BATH)	Frese Hofmann-Stöltjng Jochims	R	05.02.2025	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	29.01.2025	29.01.2025	
M-AB	Kolloquium (BATH)	Frese Hofmann-Stöltjng Jochims	R	06.02.2025	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	30.01.2025	30.01.2025	
M-AB	Kolloquium (BATH)	Behrendt-Geisler Widdecke	R	25.03.2025	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	18.03.2025	18.03.2025	
M-AB	Kolloquium (BATH)	Behrendt-Geisler Widdecke	R	26.03.2025	100%	-	-	-	0%	14.10.2024	19.03.2025	19.03.2025	

\* K = Klausur; R = Referat; H = Hausarbeit; M = mündliche Prüfung; L = Laborübung; P = Projektarbeit; PP = Portfolio-Prüfung; THP = Take-Home-Prüfung; BaTh = Bachelor-Thesis