

INFORMATION ZUM PRÜFUNGSWESEN

ORIENTIERUNGSEINHEIT IM MASTER-STUDIENGANG „MARKETING UND INNOVATIONSMANAGEMENT“

SOMMERSEMESTER 2024

DEPARTMENT WIRTSCHAFT | PRÜFUNGSAUSSCHUSS



Inhalt

01 | PRÜFUNGSTEILNAHME

02 | STUDIENAUFBAU

03 | ANSPRECHPARTNER

Inhalt

01 | PRÜFUNGSTEILNAHME

02 | STUDIENAUFBAU

03 | ANSPRECHPARTNER

Die Anzahl der Prüfungsversuche ist begrenzt.

- Drei Versuche pro Prüfungsleistung (Master-Thesis: zwei Versuche)
- Dreimaliges Nicht-Bestehen führt zur Exmatrikulation

Prüfungen	Prüfungsarten	<ul style="list-style-type: none">• Studienleistung (nicht benotet)• Prüfungsleistung (benotet)
	Prüfungsformen	Klausur (K), Mündliche Prüfung (M), Kolloquium (KO), Referat (R), Hausarbeit (H), Laborübung (L), Projektarbeit (P), Praktikumsbericht (PB), Take-Home Prüfung (THP), Portfolio (PP)

Prüfungsteilnahme – aber richtig!



- Keine Teilnahme ohne vorherige Anmeldung
- Teilnahme ohne Anmeldung: die Prüfung gilt als nicht abgelegt!



- Anmeldung zu Prüfungen nur über myHAW!
- Eine Anmeldung in moodle oder beim Dozenten ersetzt nicht die Anmeldung zur Prüfung!



- Melden Sie sich nicht erst am letzten Tag an!
- Dokumentieren Sie Ihre Anmeldung (pdf-Dokument in myHAW).
- Bei Problemen: Melden Sie sich sofort (vor Anmeldeende!) beim Fakultätsservicebüro (die Lehrenden können Ihnen nicht weiterhelfen)!

Der Prüfungsplan enthält viele relevante Informationen.

Prüfungsplan für das Sommersemester 2024



Marketing und Innovationsmanagement (M. Sc.)

Prüfungs- und Studienordnung 2023/2

Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!

Version 1

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüferbeir	Prüfungsform*	Start Prüfung ** semesterbegleitend	Gewicht semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
1. FACHSEMESTER													
M1-01	Integrated Marketing Strategy (IMS)	Widdecke	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M1-02	Technologie- und Innovationsmanagement (TI)	Frese Biel Widdecke	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M1-03	Customer Insights (CI)	Hofmann-Stölting Widdecke	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M1-04	Customer Relationship Management (CRM)	Widdecke Weißbach	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M1-05	Nachhaltigkeit und Ethik (NE)	Jochims	R	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
3. FACHSEMESTER													
6000.MA	Master-Thesis (MaTh)	-	MaTh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	individuelle Anmeldung

* K = Klausur; R = Referat; H = Hausarbeit; M = mündliche Prüfung; L = Laborübung; P = Projektarbeit; PP = Portfolio-Prüfung; THP = Take-Home-Prüfung; BaTh = Bachelor-Thesis

Prüfungsteilnahme – aber richtig! Vor der Prüfung...

1. Stellen Sie sicher, dass Sie ein gültiges HAW-Account-Passwort haben

2. Informieren Sie sich über die Anmelde-Zeiträume (Prüfungsplan)

3. Melden Sie sich fristgerecht zu Prüfungen an

4. Überprüfen Sie, ob die Anmeldung erfolgreich war

Prüfungsteilnahme – aber richtig! Abmeldung und Rücktritt...



Innerhalb der Abmeldefrist

Abmeldung jederzeit durch den Prüfling möglich (E-Mail an das FSB)

Nach der Abmeldefrist – vor Beginn der Prüfung

Rücktritt nur möglich bei berechtigtem Grund (z.B. Krankheit; Nachweis schriftlich auf Formular gegenüber FSB)

Prüfungsteilnahme – aber richtig! Während der Prüfung...

Wenn Sie zur Prüfung erscheinen...

- ...unterzeichnen Sie (vor allem bei Klausuren) die Teilnehmerliste vor Beginn der Prüfung
- ...tragen Sie damit das Risiko einer möglichen Prüfungsunfähigkeit

Wenn Sie NICHT zur Prüfung erscheinen...

...führt das bei einer Prüfung, zu der Sie angemeldet sind, zum Nicht-Bestehen!

Wenn Sie von einer bereits begonnenen Prüfung zurücktreten möchten...

- ...erfordert das den *unverzöglichen Nachweis* der Prüfungsunfähigkeit
- ...erfasst das die Prüfung als Ganzes (auch bei mehreren Prüfungsformen!)

Inhalt

01 | PRÜFUNGSTEILNAHME

02 | STUDIENAUFBAU

03 | ANSPRECHPARTNER

10

Für den Studienaufbau und den Studienablauf sind drei Dokumente relevant.

Prüfungs- und Studien- ordnungen

1. Allgemeine Regelungen für alle Studiengänge (APSO-W)

2. Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung (PSO)

3. Modulhandbücher

- ergänzen die Prüfungs- und Studienordnung
- inhaltliche Beschreibung des Lehrangebots, Lernergebnis der Lehrveranstaltung, Verantwortlichkeiten
- verfügbar auf der Webseite des Studiengangs



Der Studienplan legt den Aufbau des Studiums fest.

	1. Semester	2. Semester	3. Semester
	Integrated Marketing Strategy (6 CP)	Integrated Marketing Tools (6 CP)	Master-Thesis (30 CP)
	Technologie- und Innovationsmanagement (6 CP)	Case Study Marketing und Innovationsmanagement (6 CP)	
	Customer Insights (6 CP)	Marketing- und F&E-Controlling (6 CP)	
	Customer Relationship Management (6 CP)	HR Management (6 CP)	
	Nachhaltigkeit und Ethik (6 CP)	Recht des Marketing und des Innovationsmanagements (6 CP)	
	30 CP	30 CP	

Der Studienplan legt den Aufbau des Studiums fest.

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveranstaltung	LVA	SWS	PA	PF*
Integrated Marketing Strategy (engl.)	1	6	IMS	Integrated Marketing Strategy	SU	4	PL	PP, M, R
Technologie- und Innovationsmanagement	1	6	TI	Technologiemanagement	SU	2	PL	PP, H, M
				Innovationsmanagement	SU	2		

Quelle: PSO

Inhalt

01 | PRÜFUNGSTEILNAHME

02 | STUDIENAUFBAU

03 | ANSPRECHPARTNER



Wichtig!

Kommunikation – Aufgaben der Studierenden

1. Nutzen Sie die HAW-Mailadresse und schauen Sie in den Posteingang!
2. Schauen Sie regelmäßig in die „Ankündigungen“!
3. Pflegen Sie Ihre persönlichen Daten in myHAW!
4. Machen Sie sich mit dem Internet-Auftritt des Departments vertraut!

Bereits erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten können verwertet werden.

ANERKENNUNG

von *an anderen Hochschulen* erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten
(wenn keine wesentlichen Unterschiede bestehen)

→ Nur aus anderen Master-Studiengängen

ANRECHNUNG

von *außerhalb von Hochschulen* erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten
(wenn Gleichwertigkeit besteht)

→ Nur bei freiwilligen Praktika und Berufstätigkeit zur Erlangung fehlender 30 CP

- Merkblatt „Anerkennung und Anrechnung von Leistungen“
(siehe Webseite des Departments)
- Antragsformular: siehe Webseite des Departments
- Rechtzeitige Antragstellung (Bearbeitungszeit etwa vier Wochen)
- 16 • Zuständig: Vorsitzender des Prüfungsausschusses

In bestimmten Situationen ist ein Nachteilsausgleich möglich.

bei
Beeinträchtigungen

- Behinderte
- Chronisch kranke Studierende

in besonderen
Lebenssituationen

- Mutterschutz
- Eltern- und Pflegezeiten

- Weitere Information und Anträge siehe: Webseite der HAW Hamburg bei der zentralen Beratungsstelle „Studieren mit Beeinträchtigung“
- Rechtzeitige Antragstellung
- Zuständig: Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Prüfungsausschuss

Kontakt

Vorsitzender: Prof. Dr. Sven Schulze

Stellvertreter/in: N.N.

Sprechzeiten: Montags, 15:00-16:00 (nur online)

Terminbuchung unter

<https://moodle.haw-hamburg.de/mod/scheduler/view.php?id=129608>

Aufgaben:

- Schwierigkeiten im Studium prüfungsrelevanter Art
- Bewertungs- und Benotungsfragen
- Nachteilsausgleich
- Anerkennung & Anrechnung von Leistungen

Fakultätsservicebüro (FSB) – erster Ansprechpartner für Studierende

Kontakt

fsb-wirtschaft@haw-hamburg.de

Raum 9.24

Montag – Freitag: 10 – 12 Uhr

Montag – Dienstag: 14 – 15 Uhr

Aufgaben:

- Prüfungen (Teilnahmevoraussetzung, Anmeldung, Prüfungsplan)
- Überprüfung der Prüfungsunfähigkeit, z.B. bei Krankheit
- Überwachung und Pflege der Leistungskonten
- Prüfungs- und Studienordnung (Auskünfte über die Regelungen)
- Anmeldung der Bachelor- oder Masterthesis
- Ausgabe der Zeugnisse und Urkunden

Studienfachberatung: Ansprechpartner

Studienfachberater

Prof. Dr. Stephan Boll

Raum 9.20

stephan.boll@haw-hamburg.de