

Kooperation mit dem Department Wirtschaft der Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) ist in Norddeutschland führend in der Verbindung von Wissenschaft und Praxis. Durch die Integration von Praxisprojekten in die Lehre möchte das Department Wirtschaft das Problemverständnis von Studierenden für wirtschaftliche Themen schulen und Unternehmen bei aufwendigen Analysen oder zeitintensiven Projekten unterstützen.

Für das Sommersemester 2022 suchen wir noch Praxiskooperationen und würden uns freuen, Ihr Unternehmen oder Ihre Abteilung bei konkreten Projekten in den Bereichen Marketing, Vertrieb oder Innovationsmanagement zu entlasten.

Ablauf:

- Sie besprechen intern mit Ihren Kolleg*innen zu welchem konkreten Themenfeld Sie gerne wissenschaftliche Unterstützung erhalten würden und formulieren erste Forschungsfragen oder Problemstellungen.
- In einer ersten gemeinsamen Besprechung legen Sie mit den Projektverantwortlichen die Rahmenbedingungen und die Projektidee fest.
- Zu Beginn des Semesters präsentieren Sie Ihre Problemstellung und Ihr Unternehmen den Studierenden an der HAW.
- Während des Semesters erarbeiten Studierende mit Unterstützung der Professor*innen qualitativ hochwertige Konzepte, Methoden und Analysen zu dem festgelegten Thema und der Problemstellung.
- Zu Semesterende präsentieren Ihnen die Studierenden unserer Hochschule die erarbeiteten Lösungen und Ergebnisse des Praxisprojektes.

Die Vorteile für Ihr Unternehmen:

- Unter fachlicher Betreuung der Lehrenden untersuchen unsere Studierenden zeitintensive und komplexe wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen.
- Die Praxiskooperation ist für Ihr Unternehmen kostenlos.
- Sie können Studierende über Ihre Arbeit informieren und für Ihr Unternehmen begeistern.

ALICE WATANABE
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

T +49 40 428 75 6903
F +49 40 428 6999
alice.watanabe@haw-hamburg.de

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Fakultät Wirtschaft und Soziales
Department Wirtschaft
Berliner Tor 5
20099 Hamburg

HAW-HAMBURG.DE

- Studierende setzen sich mit Ihrem Unternehmen auseinander und werden auf Werkstudentenjobs, Praktika oder Bachelor-/Masterarbeiten aufmerksam.

Auswahl bisheriger Projekte:

- Marktsegmentierung, Marktpotenzialanalyse und Ableitung einer Vertriebsstrategie (Markt Deutschland) für die Sparte Industrieprodukte eines internationalen Konzerns.
- Entwicklung innovativer Produkte, Dienstleistungen und Potenzialüberprüfung bei relevanten Kundengruppen für ein mittelständisches Unternehmen im Bereich Logistik und für ein internationales Unternehmen im Bereich Medizintechnik.
- Vertriebsanalyse und Ableitung einer Vertriebsstruktur für ein mittelständisches Unternehmen in der Metallindustrie.
- Prozessanalyse, Kundenbefragung und Ableitung eines Konzeptes zum Messemanagement für die Sparte eines internationalen Konzerns.
- Geschäftsfeldinnovationen für einen Distributeur im Bereich Lebensmittel.
- Webshop-Lösungen und Anbindung an ERP/CRM (Unternehmen der Lebensmittel-Industrie); Usability Analyse Homepage für Verlagsunternehmen; virale Marketingstrategie für ein Medienunternehmen; Homepage Neugestaltungen diverse Unternehmen; Wettbewerbsanalysen und Kommunikationsstrategien diverse Unternehmen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie dieses Schreiben in Ihr nächstes Abteilungsmeeting mitnehmen und gemeinsam mit Ihren Kollegen*innen überlegen, ob Sie Interesse an einer Kooperation haben oder gemeinsam mit uns Vorhaben entwickeln möchten.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und über neue Projekte im Bereich Marketing und Vertrieb!

Mit freundlichen Grüßen
Alice Watanabe

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Fakultät Wirtschaft & Soziales/ Department Wirtschaft
Berliner Tor 5
20099 Hamburg