



**Projektmanagement in der Praxis PIP im Rahmen der Vorbereitung auf das
Basiszertifikat IPMA Projektmanagement der Deutschen Gesellschaft für
Projektmanagement GPM – 7. Durchgang im Wintersemester 2023/2024**

**Projektaufgabe: Brandbook - Social Media Strategie der Kleinkinder-Lizenzkollektion Bobo
Siebenschläfer**

Beschreibung des Unternehmens:

Feuerpfeil ist eine international agierende Marken- und Lizenzagentur, die sich auf die 3D-Entwicklung, Gestaltung und Produktion von eigenen und lizenzierten Marken spezialisiert hat. Mit dem Fokus auf Mode, Textilien und Accessoires kreiert Feuerpfeil maßgeschneiderte Produktwelten für Lizenzgeber und Lizenznehmer.

Problem- bzw. Projektbeschreibung:

Aus Lizenzgeber rechtlichen Gründen können wir keinen eigenständigen Social-Media-Account unter dem Namen „Bobo Siebenschläfer“ einrichten, daher wird die Social-Media-Präsenz der Bobo Siebenschläfer Lizenzkollektion derzeit unter unserem Firmennamen betrieben.

Der aktuelle Social Media Auftritt der Bobo Siebenschläfer Lizenzkollektion für Kleinkinder ist undefiniert. Es gibt keine wirkliche Richtlinie. Zur Ansprache der richtigen Zielgruppe und zur Generierung von mehr Reichweite und Umsatz benötigen wir eine klare Richtlinie, wie wir die Marke in den Social Medien richtig kommunizieren – Brandbook.

Einige Fakten zur Lizenzkollektion Bobo Siebenschläfer: Es handelt sich um eine nachhaltige, GOTS-zertifizierte Kleinkinder-Lizenzkollektion für die Altersgruppe 1 - 4 Jahre im gehobenen Preissegment. Die Designs sind alle in einem 3D-Programm entwickelt, ebenso alle Produktbilder.

Einbezogene Funktionsbereiche:

- Marketing
- Marktforschung
- Sales Management

Aufgaben im Projekt:

- 1) eine visuelle Übersicht über den Projektscope (BIG PICTURE, Kurzbeschreibung der Ausgangssituation/Problembeschreibung)
- 2) Entwicklung eines Projektstrukturplans (Übersicht über die Lieferung & Leistungen des Projektes)
- 3) Übersicht über die Phasen und Meilensteine
- 4) Projektorganisation für die spätere Realisierung
- 5) Kostenplan/Budgetübersicht (zeitliche und finanzielle Restriktionen)
- 6) Vorschlag für Berichtswesen & Controlling/Vorlage eines Statusberichts

7) Stakeholder & Kommunikationsplananalyse (Ergebnis- und /oder Nutzererwartung des Auftraggebers)

Ausgewählte inhaltliche Aufgaben:

- Konkurrenzanalyse/Wettbewerbsanalyse – mindestens zwei vergleichbaren Marken (identifizieren) auswerten und mit der Marke Bobo Siebenschläfer vergleichen.
Unter Berücksichtigung folgender Kriterien
 - Bekanntheit
 - Kundenzufriedenheit
 - Nachhaltigkeit
 - Positionierung
 - Social Media Auftritt
 - Vertriebswege
- mindestens zwei bis drei Zielgruppen in Form von Personas
- Empfehlung für Sprache und Bildqualität
- 2-3 Empfehlungen für passende Social-Media-Plattformen entsprechend Zielgruppe der Marke
- Vorschlag für Vision und Mission (Kernbotschaft) der Marke

Zielgruppe: Studierende und/oder Alumni aller Fachrichtungen der HAW Hamburg werden ermuntert, sich auf dieses Projekt zu bewerben. Besonders interessant ist dieses Projekt für Studierende der Fachrichtungen: Medien und Kommunikation, Multichannel Trade Management in Textile Business, Bekleidungstechnik, Design, Illustration, Digital Reality, digitale Kommunikation, Informations- und Kommunikationstechnik.