

Projektmanagement in der Praxis PIP im Rahmen der Vorbereitung auf das Basiszertifikat IPMA Projektmanagement der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement GPM – 7. Durchgang im Wintersemester 2023/2024

Projektaufgabe: Konzeptentwicklung & Handlungsempfehlung für einen digitalen Flyer des Rauhen Hauses für Menschen mit Behinderung

Nutzen des Projektes: Entscheidungshilfe für Unternehmenskommunikation/
Kommunikationsmedien im Stiftungsbereich Teilhabe mit Assistenz

Beschreibung des Unternehmens: Die gemeinnützige Stiftung „Das Rauhe Haus“ ist eine der ältesten sozial-diakonischen Institutionen Deutschlands. Als Trägerin von Sozial-, Gesundheits- und Bildungsdienstleistungen macht sich die Stiftung stark für Inklusion und Teilhabe. Die Stiftung achtet die Vielfalt ihrer Mitarbeiter*innen und Klient*innen und arbeitet deshalb vor dem Hintergrund ihrer christlichen Werte religions- und kultursensibel. An etwa 100 Standorten in Hamburg und Schleswig-Holstein sind ca. 1.300 Mitarbeitende beschäftigt. Sie sind in der Kinder- und Jugendhilfe, Sozialpsychiatrie, Teilhabe mit Assistenz und Pflege tätig sowie im Bereich Bildung an der allgemeinbildenden Wichern-Schule, der Ev. Berufsschule für Pflege und der Ev. Hochschule für Soziale Arbeit & Diakonie. Die Ausrichtung der Angebote und Ziele der Stiftung basiert auf ihrer Qualitätspolitik und ihrem diakonischen Selbstverständnis.

Problem- bzw. Projektbeschreibung: Um jüngere Zielgruppen besser zu erreichen und aus Gründen der Nachhaltigkeit wollen wir in der Unternehmenskommunikation weg von Flyern und Broschüren, hin zur digitalen Information, z. B. über unsere Website www.rauheshaus.de

Eine unserer Zielgruppen sind Menschen mit Behinderung, vor allem mit Lernbehinderung, die unsere Wohn-, Freizeit- und Beschäftigungsangebote nutzen oder sich dafür interessieren. Bisher wurde für sie eine Vielzahl an Flyern vorgehalten. Wir möchten herausfinden, ob wir das beibehalten sollten, oder ob wir sie auch über barrierearme Informationen auf unserer Website gut erreichen könnten. Oder mit einer Postkarte, die mit einem QR-Code dorthin leitet?

Einbezogene Funktionsbereiche (zutreffendes bitte ankreuzen):

- Forschung und Entwicklung
- Marketing

Aufgaben im Projekt:

- 1) eine visuelle Übersicht über den Projektscope (BIG PICTURE, Kurzbeschreibung der Ausgangssituation/Problembeschreibung)
- 2) Entwicklung eines Projektstrukturplans (Übersicht über die Lieferung & Leistungen des Projektes)
- 3) Übersicht über die Phasen und Meilensteine

- 4) Projektorganisation für die spätere Realisierung
- 5) Kostenplan/Budgetübersicht (zeitliche und finanzielle Restriktionen)
- 6) Vorschlag für Berichtswesen & Controlling/Vorlage eines Statusberichts
- 7) Stakeholder & Kommunikationsplananalyse (Ergebnis- und /oder Nutzenerwartung des Auftraggebers)

Ausgewählte inhaltliche Aufgaben:

- Marktanalyse: Übersicht über vorhandene Studien inklusive Usability -Tests mit Menschen mit Behinderung, gern auch speziell zur Usability von QR-Codes
- Beschreibung der Zielgruppe und ihrer Bedürfnisse
- Entwurf für einen Flyer
- Handlungsempfehlung für Einsatz

Zielgruppe: Alle Studierenden der HAW Hamburg – insbesondere der Fachrichtungen Soziale Arbeit, Gesundheitswissenschaften, Gesundheitsmanagement, Medien und Kommunikation, Digital Reality, digitale Kommunikation, Informations- und Kommunikationstechnik.