



Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg  
*Hamburg University of Applied Sciences*

**Modulhandbuch**

**Bachelor „Außenwirtschaft / Internationales Management“**

---

## **Modulbeschreibungen**

**Studiengang Bachelor „Außenwirtschaft / Internationales  
Management“ (B. Sc.)**

---

Fakultät Wirtschaft und Soziales  
Department Wirtschaft

Stand, 01.04.2016

## Table of contents

Betriebswirtschaftliche Grundlagen im internationalen Kontext (ABWL 1).....	3
Absatz und Produktion (ABWL 2).....	6
Rechnungswesen 1 (ReWe 1).....	9
Intercultural interaction (InCo 1).....	11
Bürgerliches Recht (Recht 1).....	13
Mathematik (QM 1).....	16
Investition und Finanzierung (ABWL 3).....	18
International management (IBWL 1).....	20
Rechnungswesen 2 (ReWe 2).....	22
Academic research and writing (AcRW).....	24
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (VWL 1).....	27
Wirtschaftsinformatik 1 (WI 1).....	29
International accounting and taxation (ReWe 3).....	31
International marketing (IBWL 2).....	34
International finance (IBWL 3).....	37
Statistik (QM 2).....	40
Handels- und Gesellschaftsrecht (Recht 2).....	42
Wirtschaftsinformatik 2 (WI 2).....	45
FDI, international trade and logistics (IBWL 4).....	47
Intercultural communication and competence (InCo 2).....	49
Controlling 1 (Con 1).....	51
International economics 1 (VWL 2).....	53
Wirtschaftsinformatik 3 (WI 3).....	55
International capital markets (IBWL 5).....	57
Praxisphase (BT).....	59
Controlling 2 (Con 2).....	61
International economics 2 (VWL 3).....	63
Project work (InCo 3).....	65
International business law (Recht 3).....	67
Quantitative Methoden in Außenwirtschaft/Internationales Management (QM 3).....	69
International organisation and cooperation (IBWL 6).....	71
International strategic management (IBWL 7).....	73
International human resource (HR) management (IBWL 8).....	75
International business research (IBWL 9).....	77
Bachelor-Abschluss (BaTh).....	79

<b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen im internationalen Kontext (ABWL 1)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1110	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5 CP	<b>Studien- semester</b> 1. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 110					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Grundlagen der ABWL b) Country Studies	<b>Kontaktzeit</b> a) 2 SWS / 45 h b) 2 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	Die Studierenden sind in der Lage, Inhalte und Rahmenbedingungen von Entscheidungen in international tätigen Unternehmen auf der Grundlage eines allgemeinen Verständnisses von Wissenschaft, einer betriebswirtschaftlichen Theoriebildung und von Indikatorensystemen zur länderbezogenen Analyse von Standortfaktoren zu erklären.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> a) Grundlagen der ABWL <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Perspektiven und Dimension des Unternehmens</li> <li>• Herausforderungen für betriebswirtschaftliches Handeln im 21. Jahrhundert</li> <li>• Konstitutionelle Entscheidungen</li> <li>• Grundlagen der Organisation</li> <li>• Aufbau- und Ablauforganisation</li> <li>• Prozesse im Betrieb</li> </ul> b) Country Studies <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln</li> <li>• Standortfaktoren für international tätige Unternehmen</li> <li>• Absatz- und produktionsbezogene Länderanalyse</li> <li>• Staatliche Rahmenbedingungen und Unternehmenstätigkeit</li> <li>• Internationale Handels-, Kapital- und Währungsströme</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> a) Grundlagen der ABWL Seminaristischer Unterricht b) Country Studies Mischung aus seminaristischem Unterricht und studierendenzentrierter Lernmethoden (z.B. Gruppendiskussionen, Präsentationen)				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Keine				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> a) Grundlagen der ABWL Klausur b) Country Studies Klausur und Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Klausur in der Teilveranstaltung a) Grundlagen der ABWL und bestandene/s Klausur bzw. Referat in b) Country Studies
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) a) Grundlagen der ABWL Keine b) Country Studies Volkswirtschaftliche Module und Module aus dem Bereich Interkulturelle Kommunikation
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Henning Kontny <b>Hauptamtlich Lehrender:</b> Prof. Dr. Stephan Boll Prof. Dr. Henning Kontny
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine

## 12 Literatur

### a) Grundlagen der BWL

Needle, David: Business in Context – An introduction to business and its environment, fifth edition, 2010

Pfriem, Reinhard: Heranführung an die Betriebswirtschaftslehre, 3. Auflage, Marburg, 2011

Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements, Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Auflage, 2010

Thommen, Jean Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 7. Auflage, 2012

Weber, Wolfgang et. al: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage, Wiesbaden, 2015

Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. Auflage, München, 2012

### b) Country Studies

Baumohl, B., The Secrets of Economic Indicators: Using the Clues to Future Economic Trends and Investment Opportunities, 2012

Coe, N., Kelly, P., Yeung, H.W.C., Economic Geography: A Contemporary Introduction, 2013

Porter, M.E., Competitive Advantage of Nations, 1998

<b>Absatz und Produktion (ABWL 2)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1120	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5 CP	<b>Studien- semester</b> 1 Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1. Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 120					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Produktion b) Absatz	<b>Kontaktzeit</b> a) 2 SWS / 45 h b) 2 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> a) Produktion Die Studierenden verstehen die grundlegenden Zusammenhänge der industriellen Produktionswirtschaft und erhalten einen Einblick in die Aufgaben des Produktionsmanagements. Sie können wichtige produktionswirtschaftliche Methoden anwenden und Berechnungen und Analysen durchführen. Sie sind in der Lage, an der Vorbereitung von strategischen produktionswirtschaftlichen Entscheidungen (z.B. Festlegung der Wertschöpfungstiefe oder (Neu-)Gestaltung von Produktionssystemen) mitzuwirken. Sie können Produktionsplaner und Disponenten bei der Produktionsplanung und –steuerung (z.B. Materialbedarfsermittlung, Losgrößenberechnung) unterstützen. Wie entwickeln die Studierenden diese Kompetenzen? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Wissen im Seminaristischen Unterricht</li> <li>• Bearbeitung von Übungsaufgaben, Wiederholungs- und Vertiefungsfragen und Fallstudien</li> <li>• Literaturstudium</li> </ul> b) Absatz Studierende analysieren in der Rolle eines potentiellen Assistent Product Managers Customer, Competition und Company anhand von grundlegenden Methoden der Marketingplanung und leiten geeignete Maßnahmen des Marketing Mix am Beispiel ab.				

3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>a) Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Industrieller Produktion</li> <li>• Rahmenbedingungen Industrieller Produktion</li> <li>• Ziele in der Produktion</li> <li>• Organisation der Produktion</li> <li>• Moderne Produktionskonzepte</li> <li>• Strategisches Produktionsmanagement</li> <li>• Operatives Produktionsmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen der Produktionsplanung und –steuerung</li> <li>- Produktionsprogrammplanung (Grundmodell, Lineare Optimierung)</li> <li>- Materialbedarfsermittlung (deterministisch und stochastisch)</li> <li>- Bestellmengenrechnung</li> <li>- Ermittlung optimaler Losgrößen</li> <li>- Termin- und Kapazitätsplanung</li> <li>- Produktionssteuerung</li> </ul> </li> </ul> <p>b) Absatz:</p> <p>Grundlagen des Absatz- versus des Marketingkonzeptes und Überblick über den Marketingprozess und die Aufgaben des Produkt Managers</p> <p>Im Rahmen der Marketingplanung (3 C's) analysieren Studenten die Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten anhand von Grundmodellen und -Konstrukten des Konsumentenverhalten und wenden grundlegende Methoden der Marketingplanung zur Analyse des Unternehmens und des Wettbewerbs an. Wertkette, Five Forces, Portfolio- Analyse, SWOT, Produktlebenszyklus)</p> <p>Ableiten geeigneter Marketing Mix Maßnahmen für Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik im Kontext der Marketing Planung</p>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Praxisbeispiele; kleinere Fallstudien, Diskussion und Moderation; Übungsaufgaben; Einsatz von Videofilmen</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Keine</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur</p>
7	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur</p>

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Integrierter Studiengang BSC Logistik , Integrierter Studiengang BSC AIM, Integrierter Studiengang BSC Marketing
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte:</b> Prof. Dr. Claudia Brumberg (z.Zt., wird abwechselnd von den beiden hauptamtlich Lehrenden wahrgenommen) <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Claudia Brumberg Prof. Dr. Annette Corves
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
<b>12</b>	<b>Literatur</b> a) Produktion Bloech et al.: Einführung in die Produktion, Berlin 2014 Stevenson, W.: Operations Management, New York 2014 Stich: Industrielle Logistik, Aachen 2004 Wildemann: Logistik Prozessmanagement, München 2009 Wöhe/Döring: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2013 b) Absatz Esch et al.: Marketing – Eine managementorientierte Einführung, Vahlen Homburg: Grundlagen des Marketingmanagements, Springer Kotler et al.: Grundlagen des Marketing, Pearson Kotler et al.: Principles of Marketing, Pearson Scharf et al.: Marketing – Einführung in Theorie und Praxis, Schäffer-Poeschel Solomon et al.: Marketing – Real people, real choices, Pearson Voeth et al.: Marketing-Management, Schäffer-Poeschel

<b>Rechnungswesen 1 (ReWe 1)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1130	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 1. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 130					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Rechnungswesen 1	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden erstellen auf Basis der Technik der Doppelten Buchführung und des einschlägigen Bilanzrechts handelsrechtliche Jahresabschlüsse insbesondere für Industriebetriebe, um relevante Informationen für unternehmerische Entscheidungen zu gewinnen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Im Einzelnen werden folgende Themengebiete erarbeitet: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aufgaben und Bereiche des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens</li> <li>2. Technik der Doppelten Buchführung <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz</li> <li>b. Organisation der Bücher</li> <li>c. Buchungen ausgewählter Geschäftsvorfälle</li> </ol> </li> <li>3. Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Rechnungslegungspflichten und -ziele</li> <li>b. Ansatz- und Bewertungsvorschriften</li> <li>c. Bilanzierung ausgewählter Bilanzposten</li> <li>d. Erfolgsrechnung</li> <li>e. Anhang</li> <li>f. Lagebericht</li> </ol> </li> <li>4. Einführung in die Konzernrechnungslegung sowie Internationale Rechnungslegung</li> </ol> Die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen sind Basis für alle weiterführenden Module des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling im Bachelor und Master.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Hausarbeit, Referat, mündliche Prüfung (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung in Rechnungswesen 1				

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Keine
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Wolfgang Fricke <b>Hauptamtliche Lehrende:</b> Prof. Dr. Anneke Behrendt-Geisler Prof. Dr. Wolfgang Fricke Prof. Dr. Josef Kovač
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
<b>12</b>	<b>Literatur</b> (jeweils in der aktuellen Auflage) Coenenberg/Haller: Einführung in das Rechnungswesen. Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung. Döring/Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss. Weber/Weißberger: Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung. Wöhe/Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik.

<b>Intercultural interaction (InCo 1)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1140	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 1. Semester	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 140					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Intercultural interaction	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Based on an open definition of culture and current theories of cross-cultural communication, students will be able to analyse factors influencing cross-cultural communication processes and interactions and critically evaluate possible solutions to overcome communication barriers thereby becoming sensitive towards culture as a sensitive factor influencing the outcome of communication processes in today's globalised world.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theoretical foundations <ul style="list-style-type: none"> <li>• The concept of culture</li> <li>• Culture and communication: a model</li> <li>• Communication in a globalised world</li> </ul> </li> <li>2. Exploring the basics of culture <ul style="list-style-type: none"> <li>• The issue of meaning</li> <li>• Artefacts and behaviour</li> <li>• Beliefs and values</li> <li>• Basic assumptions</li> </ul> </li> <li>3. Learning culture</li> <li>4. Cultural and contextual influences on communication and cross-cultural interaction <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication in a globalised world</li> <li>• Contextual factors (e.g. stereotypes, prejudices, perception, gender)</li> <li>• Cultural factors.(e.g. values, power distance, time and space, uncertainty avoidance, individualism and collectivism, low and high context)</li> <li>• Cultural identity: Issues of belonging</li> </ul> </li> <li>5. Leveraging cultural differences <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultural self-awareness</li> <li>• Value squares</li> <li>• English as a lingua franca and message comprehension</li> </ul> </li> </ol>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht				

<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Klausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Adelheid Iken
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Language of module: English
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Chen, Guo-Ming & William J. Starosta 2005. Foundations of Intercultural Communication. Needham Height: Allyn Bacon Iken, Adelheid 2012. The Concept and Characteristics of Culture. Working Paper Martin, Judith N. & Thomas K. Nakayama 2004. Intercultural Communication in Contexts. Boston: McGraw Hill Neuliep, James W. 2012. Intercultural communication: a contextual approach. Thousand Oaks: Sage. Piller, Ingrid. 2011. Intercultural communication: A critical introduction. Edinburgh: Edinburgh University Press

<b>Bürgerliches Recht (Recht 1)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1150	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 1. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 150					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Bürgerliches Recht	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <p>Die Studierenden lösen einfache Fälle und Rechtsfragen aus der betrieblichen Praxis selbständig und sachgerecht und vertreten das Ergebnis in der Diskussion argumentativ, und zwar unter Anwendung der erworbenen Fachkenntnisse und der Methodik der juristischen Fallbearbeitung, um eine Risikoabschätzung unter Berücksichtigung der maßgeblichen rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Entscheidungsfindung vornehmen und hierüber in einen Dialog mit rechts- und steuerberatenden Berufen, z.B. mit Rechtsanwälten, Steuerberatern, Wirtschaftsprüfern, eintreten zu können, in dem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die für die Fallfrage maßgebliche relevante Anspruchsgrundlage aus dem BGB und/oder HGB auffinden sowie ihre Tatbestandsmerkmale identifizieren und bearbeiten (Obersatz, Definition, Subsumtion),</li> <li>• die maßgebliche relevante Einwendung aus dem BGB und/oder HGB auffinden sowie ihre Tatbestandsmerkmale identifizieren und bearbeiten (Obersatz, Definition, Subsumtion),</li> <li>• im Rahmen gutachterlicher Fallbearbeitungen problemorientierte Schwerpunkte setzen,</li> <li>• bei der Auslegung eines Tatbestandsmerkmals und Subsumtion einen ggf. bestehenden Streitstand darstellen und die eigene Entscheidung unter Berücksichtigung des Streitstandes sowie der von dem Gesetzgeber intendierten Risikoverteilung nachvollziehbar begründen,</li> <li>• die Erkenntnisse aus der ökonomischen Analyse des Rechts für ihre Entscheidungsfindung heranziehen.</li> </ul>				

3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodik der Fallbearbeitung (System von Anspruchsgrundlagen und Einwendungen)</li> <li>• Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen von Verträgen, insb.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Willenserklärungen</li> <li>- Zugang und Annahmefristen</li> <li>- Stellvertretung</li> <li>- die Besonderheiten des Handelsrechts zu den vorgenannten Themen</li> </ul> </li> <li>• Einführung in das Schuldrecht</li> <li>• Ausgewählte vertragliche und gesetzliche Schuldverhältnisse</li> <li>• das Recht der Leistungsstörungen (Unmöglichkeit, Verzug, Mängelgewährleistungsrecht)</li> <li>• Grundzüge des Sachenrechts</li> <li>• Verjährung</li> <li>• Ökonomische Analyse des Rechts</li> </ul>
4	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Übungen an Fällen, ggf. Online-Angebote
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Keine
6	<b>Prüfungsformen</b> Klausur
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Klausur
8	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Keine
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
10	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Michael Gille <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Birgit Weiher RegDir. Jens Leichsenring
11	<b>Sonstige Informationen</b> Keine

**12 Literatur**

Skript und Fallsammlung zur Lehrveranstaltung

Hoffmann, Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen 2015

Lettle, Fälle zum Handelsrecht (Juristische Fall-Lösungen), C.H. Beck 2013

Schmidt, BGB Allgemeiner Teil: Grundlagen des Zivilrechts; Methodik der Fallbearbeitung, Rolf Schmidt 2015

Schwabe, Handels- und Gesellschaftsrecht: Materielles Recht & Klausurenlehre, Boorberg 2015

Wendorf, Standardfälle BGB Allgemeiner Teil, niederle media 2012

<b>Mathematik (QM 1)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1160	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 1. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 160					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Mathematik	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden untersuchen praxisorientierte Fragestellungen aus unterschiedlichen Bereichen der BWL mit Hilfe von selbst gewählten geeigneten mathematischen Modellen bzw. Methoden (die Sie in dieser Veranstaltung kennenlernen), damit Sie in der Berufswelt ähnliche Probleme lösen und auf den Ergebnissen basierend betriebswirtschaftliche Entscheidungen treffen können.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen (z.B. Grundlegende Rechenregeln, Operationalisierung von Fragestellungen, Zahlensysteme, Summen- und Produktzeichen)</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Kennzahlen wie z.B. Indizes</li> <li>• Finanzmathematik</li> <li>• Lineare Algebra</li> <li>• Funktionen und Differentialrechnung</li> <li>• Einführung in die Lineare Optimierung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Klausur				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Keine				

<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Elke Hörnstein
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Hoffmann, Sabine; Krause, Horst.: Mathematische Grundlagen für Betriebswirte, 8. Auflage, nwb Studium, 2009 Schwarze, Jochen: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1: Grundlagen, 13. Auflage, nwb Studium, 2011 Schwarze, Jochen: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 2: Differential- und Integralrechnung, 13. Auflage, nwb Studium, 2011 Schwarze, Jochen: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 3: Lineare Algebra, Lineare Optimierung und Graphentheorie, 13. Auflage, nwb Studium, 2011 Sydsaeter, Knut; Hammond, Peter; Strøm, Arne.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Auflage, Pearson, 2015 Kobelt, Helmut; Schulte, Peter: Finanzmathematik, 8. Auflage, nwb, 2006. Ihrig, Holger; Pflaumer, Peter: Finanzmathematik, 11. Auflage, Oldenbourg, 2009. Tietze, Jürgen: Einführung in die Finanzmathematik, 12. Auflage, Springer Spektrum, 2014.

<b>Investition und Finanzierung (ABWL 3)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1210	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 2.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 210					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Investition b) Finanzierung	<b>Kontaktzeit</b> a) 2 SWS / 45 h b) 2 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:</b> Studierende sind in der Lage, investitions- und finanzierungsrelevante Problemstellungen auf der Grundlage gängiger finanzwirtschaftlicher Theorien und Modelle zu lösen, um fundierte Entscheidungen in einem betriebswirtschaftlichen Kontext zu unterstützen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte:</b> Vermittlung von Grundlagen der Investitions- und Finanzierungstheorie, d.h., vor allem Kenntnisse relevanter Finanzierungs- und Investitionsfaktoren und deren Wechselwirkungen. Dementsprechend die Behandlung wesentlicher Investitions- und Finanzierungsarten und -formen, sowie die Darlegung der daraus resultierenden Entscheidungsprozesse, Kalkulationsmöglichkeiten und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Lösungen (u.a. bezogen auf das Fachgebiet und zum ganzheitlichen betriebswirtschaftlichen Verständnis ausgedehnt bzw. übertragen auf angrenzende Disziplinen)				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Fallstudienbearbeitung				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> ABWL 1 und ABWL 2				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulklausur				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Keine				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Modulnote setzt sich gleichgewichtet aus den Themen Investition und Finanzierung zusammen. ( 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %))				

10	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Bernd Meyer-Eilers <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Christian Decker Prof. Dr. Bernd Meyer-Eilers
11	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
12	<b>Literatur</b> Jung, Hans; Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München, 2010 Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, Berlin, 2014 Olfert: Klaus; Investition, Ludwigshafen, 2012 Peters, S./Brühl, R./Stelling, J.N.: Betriebswirtschaftslehre – Einführung, München, 2005 Thommen, J. P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 2012 Wöhe, G./Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München, 2013

International management (IBWL 1)					
<b>Modulnummer</b> 1230	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 2. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 230					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> International management	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<i>Who</i>	Students...			
	<i>What</i>	...are able to analyse distinctive features of a given international business setting...			
	<i>Whereby</i>	...based upon common theories, models and assessment tools...			
	<i>What for</i>	...in order to distinguish between key strategic and functional choices of internationally active companies by...			
	<i>How</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• classifying major drivers of globalization and explaining its implications for actors in international business (knowledge, comprehension);</li> <li>• distinguishing between different political, economic and legal systems and analysing selected determinants of economic development of a nation (knowledge, analysis);</li> <li>• explaining different levels of regional economic integration and providing examples of major economic integration bodies (knowledge, comprehension);</li> <li>• explaining main features of a multinational enterprise and classifying different organizational and strategic choices while acting internationally (knowledge, comprehension);</li> <li>• identifying factors influencing a firm's international expansion decision and evaluating major foreign market entry modes (analysis, evaluation);</li> <li>• distinguishing between different employment practices, types of staffing policy and giving examples of approaches to international compensation (knowledge, comprehension);</li> <li>• giving examples of ethical and cultural issues in international business and explaining the implications for managers (knowledge, comprehension).</li> </ul>			

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> 1. Globalisation 2. Political, economic and legal systems 3. Regional economic integration 4. International institutions 5. Multinational enterprises 6. Entry strategy and strategic alliances 7. International trade and investment 8. International operations management 9. Global HR management 10. Culture and ethics in international management
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht (blended learning, inverted classroom)
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> not applicable <b>Inhaltlich:</b> ABWL 1/Country studies, ABWL 2
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Klausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Sciences Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Natalia Ribberink
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Modulsprache ist Englisch
<b>12</b>	Cullen, J. B., Parboteeah K. P.: Multinational Management, South-Western Cengage Learning Hill, C.: International Business, McGraw-Hill Steers, R. M., Nardon, L., Sanches-Runde, C. J.: Management Across Cultures, Cambridge University Press

<b>Rechnungswesen 2 (ReWe 2)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1220	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 2. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 220					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Rechnungswesen 2	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h 3 h * 15 W	<b>Selbststudium</b> 105 h (inkl. Prüfung und Vorbereitung)	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden analysieren auf Basis einer Kosten- und Leistungsrechnung betriebliche Prozesse insbesondere der Industrie mit dem Ziel, das Management bei operativen Entscheidungen zu unterstützen, insbesondere durch das Bereitstellen entscheidungsrelevanter Informationen sowie die Planung und Kontrolle von Kosten und Leistungen zur Förderung eines effizienten Ressourceneinsatzes.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> I. Aufgaben und Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung II. Planung und Kontrolle der Kostenarten (Kostenartenrechnung) III. Systeme der Planung und Kontrolle von Kosten auf Kostenstellen (Kostenstellenrechnung sowie Plankostenrechnungssysteme) IV. Systeme der Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation) V. Systeme der Kostenträgerzeitrechnung (Kurzfristige Erfolgsrechnung) Die hier erworbenen Kompetenzen sind Grundlage für nachfolgende Module, insbesondere Controlling 1.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> erfolgreiche Teilnahme am Modul ReWe 1 wird erwartet				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Hausarbeit, mündliche Prüfung, Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> In allen Bachelorstudiengängen des Departments Wirtschaft				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)				

10	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Wolfgang Fricke <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Anneke Behrendt-Geisler Prof. Dr. Josef Kovač
11	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
12	<b>Literatur</b> (jeweils in der aktuellen Auflage): Coenenberg/Fischer/Günther: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Friedl/Hofmann/Pedell: Kostenrechnung. Eine entscheidungsorientierte Einführung. Weber/Weißberger: Einführung in das Rechnungswesen. Bilanzierung und Kostenrechnung.

<b>Academic research and writing (AcRW)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1240	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 2. Semester	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 240					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Academic research b) Academic writing	<b>Kontaktzeit</b> a) 2 SWS / 45 h b) 2 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> a) 36 Studierende b) 18 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Students are able to deduce, document and present a proposed explanation for a research question based upon the techniques and principles of academic research and writing in order to derive an answer for an identified research problem by...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understanding the foundations of academic research and differentiating them from random approaches of problem solving,</li> <li>• giving examples of generally accepted academic principles and identifying academic misbehaviour,</li> <li>• understanding the concepts of inductive and deductive reasoning as well as falsification and falsifiability,</li> <li>• differentiating between research questions and research hypotheses as well as research approaches and alternative scientific styles and structural designs,</li> <li>• identifying a topic/title and developing a research aim,</li> <li>• conducting literature research and evaluating the quality of information sources,</li> <li>• differentiating possible elements of research papers,</li> <li>• deducing an interpretation of a topic from a theoretical perspective and/or against the background of a given problem setting,</li> <li>• developing a structure of a research paper that corresponds with the interpretation,</li> <li>• applying rules of referencing and citation in a consistent way,</li> <li>• applying the principles of academic language and writing,</li> <li>• applying techniques of argumentation.</li> </ul>				

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Foundations of academic research</li> <li>2. Academic principles</li> <li>3. Research logic</li> <li>4. Research process</li> <li>5. Identification of a topic</li> <li>6. Sourcing of information</li> <li>7. Elements of a research paper</li> <li>8. Interpretation of a topic</li> <li>9. Structuring technique</li> <li>10. Referencing</li> <li>11. Academic language and writing style</li> <li>12. Argumentation</li> </ol>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Academic research seminaristischer Unterricht (blended learning, inverted classroom)</li> <li>b) Academic Writing Übungen (term paper)</li> </ol>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Hausarbeit, Referat, Klausur, mündliche Prüfung (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Sciences Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Christian Decker <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Christian Decker Prof. Dr. Adelheid Iken Prof. Dr. Natalia Ribberink

<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Language of module: English
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Latest editions: American Psychological Association. Publication Manual of the American Psychological Association, Washington, DC: Author. Bryman, A., & Bell, E. Business Research Methods. Oxford, England: Oxford University Press. Decker, C. & Werner, R. Academic Research and Writing, Frankfurt am Main: iCADEMICUS Easterby-Smith, M., Thorpe, R., & Jackson, P. Management Research, London, England: Sage. Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. Research Methods for Business Students, Harlow, England: Pearson.

<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (VWL 1)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1250	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 2. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 250					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden besitzen grundlegendes volkswirtschaftliches Wissen, insbesondere im Bereich der mikroökonomischen Theorie und der Funktionsweise von Märkten. Sie sind in der Lage, volkswirtschaftliche Strukturen und deren Zusammenhang mit einzel- und betriebswirtschaftlichem Handeln zu erkennen und zu verstehen. Sie besitzen ein vernetztes, ganzheitliches und funktionsübergreifendes wirtschaftliches Denken, verstehen die Rolle unternehmerischen und marktorientierten Verhaltens in der sozialen Marktwirtschaft und beherrschen quantitativ-analytische Methodenansätze zur Problemlösung.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Behandelt werden Gegenstand und Methoden der Volkswirtschaftslehre, der Wirtschaftskreislauf und die mikroökonomische Theorie. Darüber hinaus wird den Studierenden das erforderliche mikro- und makroökonomische Grundlagenwissen zur Bearbeitung verschiedener volkswirtschaftlicher Problembereiche vermittelt. Die Veranstaltung basiert auf einem problemorientierten Ansatz, unter zusammenhängender Betrachtung von Wirtschaftstheorie und -politik und der Herstellung konkreter empirischer Bezüge.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Modul ABWL 1				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur und Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Module Internationale Volkswirtschaftslehre 1 und 2; alle Veranstaltungen und Studiengänge, in denen ein Verständnis grundlegender gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge nötig ist.				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)				

<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender:</b> Prof. Dr. Stephan Boll
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Bartling, H., Luzius, F., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 17. Auflage, 2014 Brunner, S., Kehrle, K., Volkswirtschaftslehre, München 2014 Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, Melitz, Marc J., Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 10. Auflage, 2015 Mankiw, N.G., Taylor, M.P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, 2012 Pindyck, R.S., Rubinfeld, D. L., Mikroökonomie, 8. Auflage, 2013 Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., Volkswirtschaftslehre, 2010.

<b>Wirtschaftsinformatik 1 (WI 1)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1260	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 2. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 260					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Wirtschaftsinformatik 1	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 18 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Studierende entwickeln Lösungsverfahren unter Verwendung einer Tabellenkalkulation. Mit Hilfe der Programmierung, sind sie in der Lage, betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu lösen, indem sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgabenstellungen analysieren und in geeignete Strukturen überführen</li> <li>• Aufgabenstellungen durch Ausschöpfen des vollen Funktionsumfangs einer Tabellenkalkulation lösen</li> <li>• den Funktionsumfang durch Programmierung erweitern</li> <li>• Lösungsverfahren entwickeln,</li> <li>• Lösungsverfahren darstellen,</li> <li>• Lösungsverfahren programmieren,</li> <li>• Lösungsverfahren systematisch testen,</li> <li>• Lösungsverfahren mit alternativen Verfahren vergleichen und beurteilen</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Anhand ausgewählter betriebswirtschaftlicher Fallbeispiele wird zunächst die fortgeschrittene Anwendung von Tabellenkalkulationsprogrammen vermittelt. Beispiele hierfür sind finanzmathematische Analysen, Was-wäre-wenn-Analysen, Dashboards, Analyse umfangreicher Daten mit Such- und Filterfunktionen, Pivot-Tabellen usw. Eine weitere Einheit beinhaltet die Grundlagen der Programmierung wie Datentypen, Kontrollstrukturen, Prozeduren und Funktionen, Eventsteuerung, Objektorientierung. Es wird vermittelt, wie Abläufe automatisiert, Formulare genutzt und der Funktionsumfang einer Tabellenkalkulation erweitert werden kann. Das vermittelte Wissen soll während der Veranstaltungen zum Lösen von Aufgaben umgesetzt werden.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Übungen am Rechner, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Modul Mathematik aus dem 1. Fachsemester sollte absolviert sein.				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Laborübung, mündliche Prüfung, Hausarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung sowie erfolgreiche Bearbeitung von Aufgaben im Praktikum
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Keine
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte:</b> Prof. Dr. Brigitte Braun <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Brigitte Braun Prof. Dr. Klaus-Peter Schoeneberg Prof. Dr.-Ing. Axel Wagenitz Prof. Dr. Rüdiger Weißbach wissenschaftliche MitarbeiterInnen
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Gottlieb, I.: Next Generation Excel: Modeling In Excel For Analysts And MBAs (For MS Windows And Mac OS). 2 <sup>nd</sup> Edition, J. Wiley, 2013 Walkenbach, J.: Excel 2013 Power Programming with VBA 1st Edition Winston, W.: Microsoft Excel 2013 Data Analysis and Business Modeling 1st Edition. 2014

<b>International accounting and taxation (ReWe 3)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1310	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 310					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>  <b>International Accounting and Taxation</b>	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <p>Students are able to analyse and assess the accounting and tax implications of business operations and transactions based on the techniques of double-entry bookkeeping and a principle-based understanding of the International Financial Accounting Standards (IFRS) as well as international tax law in order to decide whether to recognize and how to measure an item and how to disclose financial information as well as to determine tax implications by</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explaining the objectives of IFRS;</li> <li>• demonstrating a basic understanding of IFRS accounting principles relating to recognition, measurement, and disclosure;</li> <li>• applying these basic principles to cases;</li> <li>• evaluating the harmonization efforts made by various international regulatory bodies;</li> <li>• describing important aspects of tax law in an international business environment;</li> <li>• explaining basic principles of the taxation of international businesses and international transactions;</li> <li>• describing the various principles of corporate taxation adopted in different countries;</li> <li>• appreciating central fiscal problems typically arising in the context of IFDI, OFDI, and intra-group trade;</li> <li>• analyzing cases dealing with international tax issues.</li> </ul>				

3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to international accounting</li> <li>• International aspects of double-entry accounting</li> <li>• Basic IFRS concepts (asset, revenue, etc.) and principles (control concept, etc.)</li> <li>• Asset recognition and measurement under IFRS</li> <li>• Selected items (intangibles, liabilities, provisions/non-financial liabilities, etc.)</li> <li>• Consolidated statements according to IFRS – fundamental principles</li> <li>• Introduction to tax law</li> <li>• Overview of principles underpinning the taxation of international businesses</li> <li>• International corporate income taxation</li> <li>• Double taxation treaties</li> <li>• Transfer pricing</li> </ul>
4	<b>Lehrformen</b> Seminar teaching, exercises and case study discussion, online-material
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> ReWe 1, Recht 1 <b>Inhaltlich:</b> ReWe 2, ABWL 1, ABWL 2, ABWL 3, IBWL 1
6	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Referat, Hausarbeit, mündliche Prüfung (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
8	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Keine
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
10	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Michael Gille <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Michael Gille N.N.
11	<b>Sonstige Informationen</b> Unterrichtssprache deutsch oder englisch

**12 Literatur**

Elliott/Elliott, Financial Accounting and Reporting, 16<sup>th</sup> ed., 2013

Kothari/Barone, Advanced Financial Accounting, 2010

McKeith/Collins, Financial Accounting and Reporting, 2nd ed., 2013

Miller/Oats, Principles of International Taxation, 4 ed., 2014

<b>International marketing (IBWL 2)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1320	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien-semester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 320					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> International Marketing	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Therefore course participants shall build their managerial or entrepreneurial thinking in marketing Students will be enabled to support a launch or relaunch of a national or an international brand and to set up the brand building and branding process.</p> <p>Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• detect new market opportunities by analyzing international consumer values/ need gaps, as well as the competition in international markets</li> <li>• analyze consumers brand perception on secondary analysis or conduct supporting qualitative research approaches</li> <li>• segment international markets based on different segmentation variables</li> <li>• investigate the international market opportunities and competitive positioning</li> </ul> <p>Synthesis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluate consistence of marketing strategies, brand architecture with brand positioning</li> <li>• conceptualize brand positioning or repositioning, formulate a brand concept with consistent benefits considering brand architecture and segmentation</li> <li>• creatively conveying branding- or brand enrichment strategies from brand positioning</li> <li>• derive different branding und brand enrichment strategies in context of an international environment</li> <li>• decide on adaption or standardization degree of marketing mix factors and are able to design coherent marketing mix especially considering online und social media marketing for specific target groups and give the rational to the decision</li> </ul>				

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> International Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of international marketing and international brands</li> <li>• International marketing strategies</li> <li>• International market segmentation</li> <li>• Identification of changes and analysis of future demands</li> <li>• International brand perception and customer analyses in different countries</li> <li>• Brand positioning and concept</li> <li>• Brand architecture</li> <li>• International branding and brand enrichment strategies</li> <li>• Digital Marketing</li> <li>• Customer Journey and online measures</li> <li>• Reciprocity principle</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Creative Lab
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> ABWL 1, ABWL 2 <b>Inhaltlich:</b> ABWL, International Management, Intercultural Management
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Klausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Annette Corves
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Modulsprache ist Englisch

**12 Literatur**

Latest editions:

Gillespie, K./ Hennessy, H. D., Global Marketing

Hollensen, S., Global Marketing

Keller, K.L. et al, Strategic Brand Management

Kotler, P. et al, Principles of Marketing

Porter M. E., Competitive Strategy

<b>International finance (IBWL 3)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1330	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien-semester</b> 3. Semester	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 330					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> International corporate finance	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>					
<p>Students are able to analyse financial implications of international business activities based upon the theories, models and techniques of international corporate financial management in order to evaluate and/or create financial solutions by...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• giving examples of specific problems that arise in the context of multinational financial problems,</li> <li>• analysing financial instruments and/or economic transactions with respect to their vulnerability against country risks,</li> <li>• analysing FX risk, developing basic hedging strategies and conducting calculations in the context of FX management,</li> <li>• analysing the risks of lending and evaluating transaction related credit risk,</li> <li>• explaining the functionality of trade and export finance instruments, agents and institutions as well as structured trade finance techniques,</li> <li>• appraising syndication strategies in the context of international corporate lending transactions,</li> <li>• distinguishing between project, asset and leveraged finance methods and explaining the inner logic and suitability for various financing scenarios,</li> <li>• designing capital structures for international activities and appraising international investment opportunities and alternatives,</li> <li>• calculating the cost of capital in the context of international and multinational financial management.</li> </ul>					

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> 1. Issues in multinational financial management 2. Country risk analysis and mitigation 3. FX markets and FX risk exposure management 4. International credit risk 5. Trade and export finance, structured trade finance 6. International and syndicated corporate lending 7. Project, asset and leveraged finance 8. International capital structure 9. International capital budgeting 10. International cost of capital
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht (blended learning, inverted classroom)
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Rewe 1, QM 1 <b>Inhaltlich:</b> QM 1, ReWe 1, ReWe 2, ABWL 3, IBWL 1
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Klausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender:</b> Prof. Dr. Christian Decker
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Modulsprache ist Englisch

**12 Literatur**

Bekaert, G., Hodrick, R. J.: International Financial Management, Pearson

Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., Moffet, M. H.: Multinational Business Finance, Pearson

Ernst, D., Häcker, J.: Applied International Corporate Finance, Vahlen

Eun, C. S., Resnick, B. G.: International Financial Management, McGraw-Hill

Gatti, S.: Project Finance in Theory and Practice, Academic Press

Madura, J., Fox, R.: International Financial Management

Rhodes, T.: Syndicated Lending, Euromoney Books

Robin, J. A.: International Corporate Finance, McGraw-Hill

<b>Statistik (QM 2)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1340	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 340					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Statistik b) Statistik-Praktikum	<b>Kontaktzeit</b> a) 3 SWS / 45 h b) 1 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> a) 36 Studierende b) 12 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden strukturieren umfangreiche betriebswirtschaftliche Daten mittels statistischer Methoden und wahrscheinlichkeitstheoretischer Modelle. Sie bewerten die erzielten Ergebnisse, die als Basis für unternehmerische Entscheidungen dienen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> a) Statistik In der Vorlesung werden folgende Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Ablauf einer statistischen Untersuchung</li> <li>• Univariate deskriptive Statistik: Methoden zur Zusammenfassung von Einzelinformationen und deren übersichtliche grafische und tabellarische Darstellung</li> <li>• Bivariate deskriptive Statistik: Grafische und tabellarische Darstellung von zwei Merkmalen und Abhängigkeitsmaß</li> <li>• Wahrscheinlichkeitstheorie und statistische Verteilungen</li> <li>• Induktive Statistik: Schätzen und Testen</li> </ul> b) Statistik-Praktikum Im Rahmen des Praktikums werden statistische Analysen unter Anleitung durchgeführt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenrecherche, -erfassung und -prüfung</li> <li>• Datentransformationen und Datenanalyse</li> <li>• Darstellung der Ergebnisse</li> <li>• Anwendung der Statistik-Software SPSS</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> a) Statistik Seminaristischer Unterricht <ul style="list-style-type: none"> <li>• Um betriebswirtschaftlichen Anwendungen zu zeigen, werden Beispiele mit realen Daten aus der Praxis eingesetzt.</li> <li>• Auswertungen werden mit Laptop und Beamer präsentiert.</li> </ul> b) Statistik-Praktikum <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektarbeit im 2-Team im PC-Pool</li> <li>• Je zwei Studierende bearbeiten ein Thema unter Anleitung und erstellen einen Projektbericht</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> QM 1 <b>Inhaltlich:</b> Mathematische Grundlagen müssen vorhanden sein
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Hausarbeit und Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Keine
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Elke Hörnstein
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Bamberg, Günter; Baur, Franz; Krapp, Michael: Statistik. 17. Auflage. Oldenbourg, 2012 Bradtke, Thomas: Statistische Grundlagen für Ökonomen. 2. Auflage. Oldenbourg, 2007 Bühl, Achim: SPSS 22. Einführung in die moderne Datenanalyse. 14. Auflage. Pearson, 2014 Hatzinger, Reinhold; Herbert Nagel: Statistik mit SPSS. Fallbeispiele und Methoden. 2. Auflage. Pearson, 2013 Hörnstein, Elke / Kreth Horst: Wirtschaftsstatistik. Kohlhammer, 2001 Schwarze, Jochen: Grundlagen der Statistik, Band 1: Beschreibende Verfahren, 12. Auflage, nwb Studium, 2014 Schwarze, Jochen: Grundlagen der Statistik, Band 2: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik, 10. Auflage, nwb Studium, 2011

<b>Handels- und Gesellschaftsrecht (Recht 2)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1360	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 360					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Handels- und Gesellschafts- recht	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden</p> <p>lösen Fälle und Rechtsfragen aus der betrieblichen Praxis mit Schwerpunkt im Handels- und Gesellschaftsrecht selbständig und sachgerecht und vertreten das Ergebnis in der Diskussion argumentativ,</p> <p>und zwar unter Anwendung der erworbenen Fachkenntnisse und der Methodik der juristischen Fallbearbeitung,</p> <p>um eine Risikoabschätzung unter Berücksichtigung der maßgeblichen rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Entscheidungsfindung vornehmen und hierüber in einen Dialog mit rechts- und steuerberatenden Berufen, z.B. mit Rechtsanwälten, Steuerberatern, Wirtschaftsprüfern, eintreten zu können,</p> <p>in dem sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die für die Fallfrage maßgebliche relevante Anspruchsgrundlage (z.B. BGB, HGB, GmbHG, AktG) auffinden sowie ihre Tatbestandsmerkmale identifizieren und bearbeiten (Obersatz, Definition, Subsumtion),</li> <li>• relevante Einwendung auffinden sowie ihre Tatbestandsmerkmale identifizieren und bearbeiten (Obersatz, Definition, Subsumtion),</li> <li>• im Rahmen gutachterlicher Fallbearbeitungen problemorientierte Schwerpunkte setzen,</li> <li>• bei der Auslegung eines Tatbestandsmerkmals und Subsumtion den bestehenden Streitstand darstellen und die eigene Entscheidung unter Berücksichtigung des Streitstandes sowie der von dem Gesetzgeber intendierten Risikoverteilung nachvollziehbar begründen,</li> <li>• die Erkenntnisse aus der ökonomischen Analyse des Rechts für ihre Entscheidungsfindung heranziehen.</li> </ul>				

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Vertragsarten</li> <li>• Schuldübernahme, Forderungsabtretung, Übertragung eines Handelsgeschäftes</li> <li>• Schuldner- und Gläubigermehrheit</li> <li>• Kreditsicherungsrecht</li> <li>• Grundlagen des Handelsrechts</li> <li>• Grundlagen des Gesellschaftsrechts</li> <li>• Vertiefung zur Methodik der Fallbearbeitung (System von Anspruchsgrundlagen und Einwendungen)</li> <li>• Ökonomische Analyse des Rechts</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Übungen an Fällen, ggf. Online-Angebote
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Recht 1 <b>Inhaltlich:</b> ABWL 1, ABWL 2, ABWL 3, ReWe 1, ReWe 2, VWL 1
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Referat, Hausarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Keine
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Michael Gille <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Birgit Weiher RegDir. Jens Leichsenring
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Unterrichtssprache deutsch oder englisch

**12 Literatur**

Skript und Fallsammlung zur Lehrveranstaltung

Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen 2014

ders.: Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, Vahlen 2013

Hoffmann, Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen 2015

Krüger, Kreditvertrags- und Kreditsicherungsrecht, Vahlen 2011

Lettle, Fälle zum Handelsrecht (Juristische Fall-Lösungen), C.H. Beck 2013

Merten/Niederle, Standardfälle Zivilrecht für Anfänger, niederle media 2015

Niederle, Einführung in das Bürgerliche Recht: Das BGB leicht erklärt für Anfänger, niederle media 2015

Schmidt, Schuldrecht Allgemeiner Teil, Schmidt 2015

Schmidt, Schuldrecht Besonderer Teil II: Gesetzliche Schuldverhältnisse, Schmidt 2015

Schwabe, Handels- und Gesellschaftsrecht: Materielles Recht & Klausurenlehre, Boorberg 2015

Wenzel/Wilken, Schuldrecht Besonderer Teil I: Vertragliche Schuldverhältnisse, Schuldverhältnisse, Schmidt 2015

<b>Wirtschaftsinformatik 2 (WI 2)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1350	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 350					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Wirtschaftsinformatik 2	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 18 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Studierende entwickeln Datenbank- und Internetanwendungen mit geeigneten Tools, um strukturierte Daten verarbeiten zu können, indem sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• ER- und relationale Datenmodelle entwickeln</li> <li>• SQL-Queries implementieren</li> <li>• Einfache Web-Anwendungen mit Zugriff auf Datenbanksysteme erstellen</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Zentrale Themen der Veranstaltung sind Datenmodellierung, Datenbankentwurf, relationale Datenbanktheorie, Normalisierung, Grundlagen SQL, Datenbankanwendungen wie z.B. Datenbanken in dynamischen Webanwendungen, grundlegende Eigenschaften von Kommunikationsnetzwerken, besonders das Internet.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Übungen am Rechner, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Modul Wirtschaftsinformatik 1 sollte absolviert sein.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Laborübung, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Keine				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)				

10	<p><b>Modulbeauftragte:</b> Prof. Dr. Brigitte Braun</p> <p><b>Hauptamtliche Lehrende:</b> Prof. Dr. Brigitte Braun Prof. Dr.-Ing. Axel Wagenitz Prof. Dr. Rüdiger Weißbach Prof. Dr. Klaus-Peter Schoeneberg wissenschaftliche MitarbeiterInnen</p>
11	<p><b>Sonstige Informationen</b> Keine</p>
12	<p><b>Literatur (z.B.):</b> Emrich, M.: Datenbanken &amp; SQL für Einsteiger: Datenbankdesign und MySQL in der Praxis. 2013 Schicker, E: Datenbanken und SQL. Springer Steiner, R.: Grundkurs Relationale Datenbanken: Einführung in die Praxis der Datenbankentwicklung für Ausbildung, Studium und IT-Beruf 8. Aufl., Springer Vieweg, 2014 Theis, T.: Einstieg in PHP 5.6 und MySQL: Für Programmieranfänger geeignet. 10. Aufl., Galileo Computing, 2014</p>

<b>FDI, international trade and logistics (IBWL 4)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1410	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 4. Sem.	<b>Häufigkeit des An- gebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 410					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> FDI, international trade and logistics	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<i>Who</i>	Students...			
	<i>What</i>	...are able to analyse international trade and investment flows...			
	<i>Whereby</i>	...based upon theories, techniques and models of international trade and investment...			
	<i>What for</i>	...in order to evaluate and/or formulate trade and investment strategies by...			
	<i>How</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• classifying the pattern of international trade and investment flows while analysing international trade and investment statistics (comprehension, analysis);</li> <li>• describing approaches to international trade policy and explaining different instruments of trade policy (knowledge, comprehension);</li> <li>• explaining the development and functionality of the world trading system and classifying current trade issues, tasks and instruments of WTO (knowledge, comprehension);</li> <li>• explaining major forms of international trade and appraising specific features and techniques of selected international trade transactions (comprehension, evaluation);</li> <li>• classifying major theories explaining FDI and analysing current FDI trends and policies (comprehension, analysis);</li> <li>• appraising FDI in the context of international expansion strategies and evaluating major forms of FDI (evaluation);</li> <li>• distinguishing between different FDI policy instruments and estimating their impact on international investor behaviour and strategic choices (comprehension, analysis);</li> <li>• explaining benefits and costs of FDI and appraising major risks in international investment and trade (comprehension, evaluation);</li> <li>• classifying specific factors having impact on a firm's production and logistics decision and providing examples of different strategic options (knowledge, comprehension).</li> </ul>			

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. International trade and investment environment</li> <li>2. International trade policy and instruments</li> <li>3. World trading system and WTO</li> <li>4. Forms of international trade</li> <li>5. FDI theories and patterns</li> <li>6. FDI as a market entry mode, forms of FDI</li> <li>7. FDI policy instruments</li> <li>8. Benefits and costs of FDI</li> <li>9. Risks in international investment and trade</li> <li>10. Global production and logistics</li> </ol>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht (blended learning, inverted classroom)
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Studienfachberatung, Module des ersten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> ABWL 1/Country studies, ABWL 2, IBWL 1
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Klausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Sciences Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Natalia Ribberink
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Modulsprache ist Englisch
<b>12</b>	<b>Literature (latest editions)</b> Alden, C., Aran, A.: Foreign Policy Analysis – New Approaches, Routledge Eibner, W.: Understanding International Trade: Theory & Policy, R. Oldenburg King, P. G.: International Economics, Globalization, and Policy, McGraw-Hill Smith, S., Hadfield, A., Dunne, T.: Foreign Policies: Theories, Actors and Cases, Oxford University Press Reader with selected journal articles, cases and book chapters

<b>Intercultural communication and competence (InCo 2)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1430	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 4. Semester	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 430					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Intercultural communication and competence	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Students will analyse complex communication processes in a multitude of settings from a cultural perspective and be able to make choices from a variety of tools and strategies to handle cross-cultural differences in an international working environment in a way that demonstrates their competence of action and their capacity to communicate effectively, efficiently and adequately in an international context.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The context <ul style="list-style-type: none"> <li>• Culture in the context of globalisation</li> <li>• Organisational culture</li> <li>• Comparing and contrasting cultures in a global context</li> <li>• The multiculturalism dilemma</li> <li>• Understanding diversity and diversity management</li> </ul> </li> <li>2. Spheres of culture in international working environments <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relationships and relationship management</li> <li>• Networks and network analysis, a cross-cultural perspective</li> <li>• Conflicts and conflict management</li> <li>• Virtual cross-cultural communication</li> <li>• Business ethics, gifts and gift giving</li> <li>• The many faces of politeness</li> <li>• Scheduling, feedback and cross-cultural perception of time</li> </ul> </li> <li>3. Tools and strategies for dealing with miscommunications and conflicts <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adapting to a new socio-cultural environment</li> <li>• Cross-cultural communication strategies</li> <li>• Seeking common ground and valuing differences</li> <li>• Approaches to conflict and conflict management</li> <li>• The inner team</li> </ul> </li> <li>4. Intercultural communication competence <ul style="list-style-type: none"> <li>• Models of intercultural communication competence</li> <li>• Approaches, methods and assessment tools</li> <li>• Communication, adaptation and acculturation</li> <li>• Negotiating cultural understanding</li> </ul> </li> </ol>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Studienfachberatung, Module des ersten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> Keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Hausarbeit, Referat, Klausur (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Sciences Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Adelheid Iken
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Language of module: English
<b>12</b>	<b>Literatur</b> General reading list (A compulsory reading list with articles, case studies and critical incidents is being provided at the beginning of each term) Iken, Adelheid & Peter Witchalls 2015. Social relations under the influence of globalisation, towards a social network approach. A working paper Miller, Katherine 2012. Organizational Communication: Approaches and Processes. Wadsworth: Cengage Learning (International Edition). Schneider, Susan C. & Jean-Louis Barsoux 2003. Managing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited. Spencer-Oatey, Helen & Stefanie Stadler 2009. The Global People Competency Framework-Competencies for Effective Intercultural Interaction. Warwick Occasional Papers in Applied Linguistics#3 <a href="http://www2.warwick.ac.uk/fac/cross_fac/globalpeople/resourcebank/gppublications/gp_competency_framework.pdf">http://www2.warwick.ac.uk/fac/cross_fac/globalpeople/resourcebank/gppublications/gp_competency_framework.pdf</a> (06.09.2013)

<b>Controlling 1 (Con 1)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1420	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 4. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 420					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Controlling 1	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h (inkl. Prüf.- Vorbereitung)	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden identifizieren, analysieren und bewerten managementrelevante Informationen und Systeme, um mit Hilfe geeigneter Instrumente des operativen Controllings das Management bei der zielorientierten Steuerung des Unternehmens zu unterstützen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> I. Aufgaben und Organisation des Controllings II. Ziele von Unternehmen und Stakeholdern sowie Zielsysteme III. Aufgaben, Prozess und Entwicklungstendenzen der operativen Planung IV. Integrierte Planung von GuV, Bilanz sowie Cashflow V. Analyse von Abweichungen VI. Operative Prognoserechnungen VII. Zielorientierte Steuerung mit Kennzahlen und Kennzahlensystemen VIII. Grundzüge des internen Berichtswesens Die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen sind insbesondere Grundlage für das Modul Controlling 2.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> ReWe 2, Studienfachberatung, Module des ersten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> Das Modul ReWe 1 sollte erfolgreich absolviert sein				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Hausarbeit, mündliche Prüfung, Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> In allen Bachelorstudiengängen des Departments Wirtschaft				

<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender:</b> Prof. Dr. Wolfgang Fricke
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
<b>12</b>	<b>Literatur</b> (jeweils in der aktuellen Auflage) Deyhle / Hauser: Controller-Praxis, Bd. 1 und 2 Horváth / Gleich / Seiter: Controlling Weber / Schäffer: Einführung in das Controlling

<b>International economics 1 (VWL 2)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1440	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 4. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 440					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> International economics 1	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden besitzen vertiefte volkswirtschaftliche Kenntnisse mit dem Schwerpunkt auf außenwirtschaftlichen und makroökonomischen Fragestellungen. Sie können die Funktionsweise offener Volkswirtschaften verstehen und ausgewählte Problembereiche internationaler Wirtschaftszusammenhänge selbständig beurteilen. Sie sind in der Lage, makroökonomische Grundzusammenhänge auf aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen und Diskussionen anzuwenden und hierbei die Gültigkeit und Relevanz theoretischer und analytisch-quantitativer Konzepte zu überprüfen. Die Studierenden haben die Fähigkeit, in volkswirtschaftlichen Fragestellungen zu argumentieren und andererseits eine analytisch-kritische Haltung zu aktuellen wirtschaftspolitischen Problemen einzunehmen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Im Vordergrund der Veranstaltung steht die Untersuchung volkswirtschaftlicher Zusammenhänge in international verflochtenen Volkswirtschaften. Neben grundsätzlichen Analysen der Güter-, Arbeits-, Geld- und Finanzmärkte offener Volkswirtschaften werden Probleme internationaler Währungssysteme, Formen wirtschaftlicher Integration und ausgewählte wirtschaftspolitische Problemfelder in der Europäischen Union behandelt.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Kurzvorträge.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> VWL 1, Studienfachberatung, Module des ersten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> Modul ABWL 1				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Modul Internationale Volkswirtschaftslehre 2; alle Veranstaltungen und Studiengänge, in denen ein Verständnis grundlegender gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge nötig ist.				

<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender:</b> Prof. Dr. Stephan Boll
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Blanchard O., Illing G., Makroökonomie, 6. Auflage 2014 Felderer, B., Homburg S., Makroökonomik und Neue Makroökonomik, 9. Auflage 2005 Mankiw, N.G., Makroökonomik, 6. Auflage, 2011

<b>Wirtschaftsinformatik 3 (WI 3)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1450	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 4. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 450					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Wirtschaftsinformatik 3 b) Wirtschaftsinformatik 3 – Übung	<b>Kontaktzeit</b> a) 2 SWS / 45 h b) 2 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> a) 36 Studierende b) 18 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Studierende stellen betriebliche Abläufe dar und analysieren sie; sie identifizieren und modellieren Geschäftsprozesse, um geeignete IT-Tools zur Unterstützung auszuwählen und aus Anwendungssicht zu bewerten; sie nutzen geeignete Transaktionssysteme, um Geschäftsprozesse zu unterstützen, und passende Analysesysteme, um die Geschäftsprozesse zu analysieren.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Zentrales Thema der Veranstaltung sind Geschäftsprozesse und ihre Unterstützung sowie Analyse durch Betriebliche Informationssysteme. Dazu gehören Transaktions- und Analysesysteme (wie z.B. ERP-, SCM-, CRM-, BI-Systeme). Weitere Themen sind das betriebliche Umfeld dieser Informationssysteme – dazu gehören Themen wie IT-Controlling, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Datenschutz- und Informationssicherheit usw. – sowie die informationstechnische Unterstützung einzelner Prozesse (Qualitätsmanagement, Suchmaschinenmarketing usw.)				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Übungen am Rechner, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Studienfachberatung, Module des ersten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> Modul Wirtschaftsinformatik 2 sollte erfolgreich absolviert sein				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Laborübung, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Projektarbeit, Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Keine				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)				

10	<p><b>Modulbeauftragte:</b> Prof. Dr. Brigitte Braun</p> <p><b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Brigitte Braun Prof. Dr.-Ing. Axel Wagenitz Prof. Dr. Rüdiger Weißbach Prof. Dr. Klaus-Peter Schoeneberg wissenschaftliche MitarbeiterInnen</p>
11	<p><b>Sonstige Informationen</b> Keine</p>
12	<p>Allweyer, T.: Geschäftsprozessmanagement, W3L, Bochum 2005</p> <p>Freund, J./ Rücker, B.: Praxishandbuch BPMN 2.0, Carl Hanser, München, Wien, 2014</p> <p>Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management, 6. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden 2010</p> <p>Schwarzer, B./ Krcmar, H.: Wirtschaftsinformatik – Grundlagen betrieblicher Informationssysteme. 5. Aufl., Schäffer-Pöschel, 2014</p> <p>Silver, B.: BPMN Method &amp; Style, Cody-Cassidy Press, Aptos, 2009</p>

<b>International capital markets (IBWL 5)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1460	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 4. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 460					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> International capital markets	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Students are able to analyse financial instruments traded on the financial markets based upon the techniques, models and theories of international capital markets in order to evaluate and/or create financial solutions by...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explaining the organisation, structure and agents of international capital markets,</li> <li>• explaining major concepts and calculating determinants of asset prices and interest rates,</li> <li>• describing the functionality of international money markets and explaining selected instruments,</li> <li>• outlining the structure of international equity markets and explaining the principles of IPOs,</li> <li>• explaining the structure of international bond markets and credit derivatives as well as conducting selected calculations,</li> <li>• analysing interest rate risk, developing basic hedging strategies and conducting calculations in the context of interest rate derivatives,</li> <li>• analysing international portfolio investments,</li> <li>• explaining the functionality of asset securitisation and corresponding structured finance as well as appraising different structural features and credit enhancement techniques,</li> <li>• giving examples and describing the mechanics of financial distress, contagion and crises.</li> </ul>				

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theory of financial intermediation and selected agents</li> <li>2. Structure of international financial markets</li> <li>3. Asset prices and interest rates</li> <li>4. International money markets</li> <li>5. International equity markets and IPOs</li> <li>6. International bond markets and credit derivatives</li> <li>7. Interest rate derivatives</li> <li>8. International portfolio investments</li> <li>9. Asset securitisation and structured finance</li> <li>10. Economic distress, ways of contagion and financial crises</li> </ol>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht (blended learning, inverted classroom)
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> ABWL 3 <b>Inhaltlich:</b> QM 1, QM 2, ReWe 1, ReWe 2, ABWL 3, IBWL 1, IBWL 3
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Hausarbeit, Projektarbeit, mündliche Prüfung (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender:</b> Prof. Dr. Christian Decker
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Modulsprache ist Englisch
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Ernst, D., Häcker, J.: Applied International Corporate Finance, Vahlen Fabozzi, F. J., Modigliani, F., Jones, F. J.: Foundations of Financial Markets, Pearson Madura, J.: Financial Institutions & Markets, South-Western/Cengage Mayo, H. B.: An Introduction to Institutions, Management & Investments, South-Western Cengage Mishkin, F. S., Eakins, S. G.: Financial Markets and Institutions, Pearson Rose, P. S. Hudgins, S. C.: Bank Management and Financial Services, McGraw-Hill

<b>Praxisphase (BT)</b>					
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
1510	900 h	30	5. Semester	Jedes Semester	1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b>					
510 Berufsprakt. Tätigkeit					
511 Praxis-Kolloquium					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>		<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	a) Berufspraktische Tätigkeit b) Praxis-Kolloquium	a) 0 SWS / 45 h b) 0,5 SWS / 45 h (5,6 Stunden)			a) 1 Studierende/r b) 18 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	After completion of the module students will have applied their technical knowledge and cross-cultural communication skills in an organisation or company abroad, adapted to a foreign social and economic environment and critically evaluated their learning processes during their stay abroad in order to use these for their career planning and pathing.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preparing for staying abroad</li> <li>2. Planning and monitoring the internship abroad</li> <li>3. Evaluating the internship <ul style="list-style-type: none"> <li>• The organisational culture of the company (e.g. level of hierarchies experienced, ways of giving feedback, reporting and carrying out work assignments)</li> <li>• Adapting to a new social and working environment</li> <li>• Dealing with difficulties/differences and establishing common ground</li> <li>• Developing and evaluating critical incidents encountered</li> <li>• Assessing competencies and skills gained</li> <li>• The process of coming home and readjusting</li> <li>• Benefitting from the knowledge and skills gained</li> </ul> </li> </ol>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminar, Individual assignment/internship, Workshop/Colloquium				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<b>Formal:</b> Studienfachberatung, Module des ersten und zweiten Fachsemesters				
	<b>Inhaltlich:</b> Keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen:</b>				
	a) Praxisbericht (28 CP)				
	b) Praxisbericht (2 CP)				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandener Praxisbericht in a) Berufspraktische Tätigkeit ( Nr. 510) und bestandener Praxisbericht in b) Praxis-Kolloquium (Nr. 511)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Sciences Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Keine Benotung (Studienleistung)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Adelheid Iken
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Language of module: English
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Keine

<b>Controlling 2 (Con 2)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1610	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 6. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 610					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Controlling 2	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h 3 h * 15 W	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden analysieren und bewerten auf Basis der bereits erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen sowie ausgewählter Instrumente des strategischen Controllings betriebliche Daten und Systeme mit dem Ziel, das Management bei strategischen Entscheidungen als Business Partner zu unterstützen, insbesondere durch die Evaluation strategischer Entscheidungen anhand einer langfristigen, quantitativen Planung.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> I. Grundlagen und Instrumente des strategischen Controllings II. Strategische Ziele, Strategien und strategische Planung III. Ermittlung und Steigerung des Unternehmenswertes IV. Strategisches Kostenmanagement V. Strategische Entscheidungen  Die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen sind auch Grundlage für die konsekutiven Masterstudiengänge, insbesondere Module aus dem Fachgebiet des Controllings wie Financial Modeling im Master International Business.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Con 1, Studienfachberatung, Module des ersten bis dritten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> Module des ersten Studienabschnittes sollten absolviert sein				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Referat, Hausarbeit, mündliche Prüfung (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Keine				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)				

10	<b>Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender:</b> Prof. Dr. Wolfgang Fricke
11	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
12	<b>Literatur</b> (jeweils in der aktuellen Auflage) Alter: Strategisches Controlling Baum et al: Strategisches Controlling Horváth et al: Controlling umsetzen (Fallstudien, Lösungen und Basiswissen) sowie Spezialliteratur zu Einzelthemen

<b>International economics 2 (VWL 3)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1620	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 6. Sem.	<b>Häufigkeit des An- gebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 620					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> International economics 2	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden haben vertiefte Einblicke in wirtschaftliche Auswirkungen der Globalisierung. Sie verstehen, dass wirtschaftliche Entscheidungen zunehmend an internationalen Gesichtspunkten ausgerichtet werden müssen. Als zukünftige Führungskräfte in international tätigen Unternehmen oder Organisationen sind sie in der Lage, die Konsequenzen eigener Entscheidungen vorherzusehen und langfristige unternehmerische Strategien in einem komplexen und unerwarteten Themenumfeld vorzubereiten.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> In dieser Veranstaltung werden verschiedene Aspekte der Internationalisierung unternehmerischer Tätigkeit vor dem Hintergrund volkswirtschaftlicher Außenwirtschaftstheorien untersucht. Thematisiert werden insbesondere volkswirtschaftliche Bestimmungsgründe internationaler Handelsbeziehungen, sowie Kennzeichen und Auswirkungen der Globalisierung auf internationale Geschäftsbeziehungen, auf die nationale und internationale Einkommensverteilung und auf wirtschaftspolitische Handlungsspielräume. Der Illustration quantitativ-analytischer Methoden und Theorien dienen verschiedene Fallstudien, die unter Mitwirkung der Studierenden behandelt werden.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht; Gruppenarbeit, Kurzvorträge der Studierenden				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> VWL 2, Studienfachberatung, Module des ersten bis dritten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> Modul ABWL 1				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Studiengänge, z.B. Masterstudiengängen, in denen fortgeschrittene VWL-Kenntnisse benötigt werden.				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)				

<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender:</b> Prof. Dr. Stephan Boll
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Carbaugh, Robert J., International Economics, 14th ed., International Student Edition, Thomson South-West, 2012. Feenstra, Robert Christopher (Autor), Taylor, Alan M., International Economics, Palgrave Mc Millan, 2nd edition, 2011 Hill, Charles W. L., International Business. Competing in the Global Marketplace 9th ed., International Student Edition, McGraw-Hill Higher Professional 2012 Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, Melitz, Marc J., International Economics: Theory and Policy, Addison-Wesley Longman, Amsterdam; 10th International edition, 2014.

<b>Project work (InCo 3)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1630	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 6. Semester	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 630					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Project work	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Students will have evaluated their own research based project based on the principles of international project management and team work thereby enhancing their technical expertise to plan and execute a project as well as their personal competencies to work in a team.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to international project management <ul style="list-style-type: none"> <li>• What is a project and what is project management?</li> <li>• What are central aspects of international project management?</li> <li>• The context of international projects</li> </ul> </li> <li>2. Conceptualising a project <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiating a project, developing first ideas</li> <li>• The aim and the scope of the project</li> <li>• Developing a project plan (milestones, activities, stakeholders, resources needed, task allocation)</li> </ul> </li> <li>3. The project team <ul style="list-style-type: none"> <li>• Working in a multicultural team</li> <li>• Skills and competencies</li> </ul> </li> <li>4. Developing research tools (questionnaires, interview guidelines)</li> <li>5. Project management <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementing the project</li> <li>• Project controlling and monitoring</li> <li>• Project evaluation</li> </ul> </li> <li>6. Learning in and learning from international projects <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problems of learning in and from international projects</li> <li>• Evaluating the project itself, the team work, and the project management</li> </ul> </li> </ol>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminar teaching, Lecture, Discussion and dialogue with the teams				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Studienfachberatung, Module des ersten bis dritten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> Keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Projektarbeit, Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Adelheid Iken
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Language of module: English
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Bell, Judith 2012. Doing your research project: A guide for first time researchers in education, health, and social science. Maidenhead: Open University Press Köster, Kathrin 2010. International Project Management. London: Sage

<b>International business law (Recht 3)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1640	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 6. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 640					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> International Business Law	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <p>Students are able to assess legal cases and problems in the context of the international business practice based on an understanding of selected fields of international law and with the aid of the methodological principles of case handling in order to develop sound case solutions and avoid risks by</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>demonstrating the legal effects of public and private international law on trade;</li> <li>describing the concrete practical impact of important aspects of the legal framework within which international businesses operate;</li> <li>analysing practical cases dealing with transnational legal conflicts (trade law, investment law, etc.);</li> <li>formulating persuasive arguments for the resolution of international disputes in consideration of the relevant sources of international law;</li> <li>explaining how international legal conflicts are settled through litigation and arbitration;</li> <li>appreciating critically the values and economics underpinning the system of international trade law.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <p>The course explores the rules that apply to international trade in goods, services and labour with emphasis on the WTO multilateral trade system, regional trade agreements, international investment agreements, the international sale of goods (CISG, InCoTerms), and the Lisbon Treaty.</p>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <p>Seminar teaching, exercises and case study discussion, online-material</p>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <p><b>Formal:</b> Recht 2, Studienfachberatung, Module des ersten bis dritten Fachsemesters  <b>Inhaltlich:</b> IBWL 1-5, VWL 1-2, ReWe 1-3</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <p>Klausur, Referat, Hausarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <p>Bestandene Modulprüfung</p>				

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Keine
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragter:</b> Prof. Dr. Michael Gille <b>Hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Birgit Weiher RegDir. Jens Leichsenring
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Unterrichtssprache ist Englisch
<b>12</b>	<b>Literatur</b> August/Mayer/Bixby, International Business Law, 6 <sup>th</sup> ed., 2013 Catherine Barnard, The Substantive Law of the EU, 5 <sup>th</sup> ed., 2016 Indira Carr, International Trade Law, 5 <sup>th</sup> ed., 2014 Massimo Fabio, Customs Law of the European Union, 4 <sup>th</sup> ed. 2014 Schaffer/Agusti/Dhooge International Business Law and its Environment, 9 <sup>th</sup> ed., 2015 Schmitthoff et al., The Law and Practice of International Trade, 12 <sup>th</sup> ed., 2012 Treitel et al., The Law of Contract, 14 <sup>th</sup> ed., 2015 Primary legal sources International Treaties Court decisions

<b>Quantitative Methoden in Außenwirtschaft/Internationales Management (QM 3)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1650	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 6. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 650					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Quantitative Methoden in AIM b) Quantitative Methoden in AIM – Übung	<b>Kontaktzeit</b> a) 2 SWS / 45 h b) 2 SWS / 45 h	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> a) 36 Studierende b) 18 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden erstellen Forschungsdesigns mit komplexen quantitativen Methoden, um konkrete Aufgabenstellungen, die auf realen Daten basieren, zu strukturieren. Sie bewerten die erzielten Analyseergebnisse und leiten daraus Empfehlungen für betriebswirtschaftliche Entscheidungen bzw. für Strategien ab.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> a) Quantitative Methoden in AIM In der Vorlesung werden folgende Inhalte behandelt <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenqualität und Datentransformationen</li> <li>• Multivariate Verfahren (wie z. B. Regression, Varianz-, Cluster- und Baumanalyse)</li> <li>• Prognoseverfahren</li> <li>• Datamining und analytisches CRM im Kundenlebenszyklus</li> </ul> b) Quantitative Methoden in AIM - Übung Im Rahmen der Übung werden Fallstudien unter Anleitung bearbeitet. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit großen Datenmengen</li> <li>• Anwendung der Statistik-Software SPSS bzw. des Programms EXCEL</li> <li>• Datentransformationen und Datenanalyse</li> <li>• Ergebnisinterpretation und –aufbereitung</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> a) Quantitative Methoden in AIM Seminaristischer Unterricht: Wechsel zwischen Theorievermittlung und praktischer Anwendung; Verwendung betriebswirtschaftliche Einsatzmöglichkeiten mittels praxisnaher Beispiele mit realen Daten; SPSS-Anwendungen mit Laptop und Beamer  b) Quantitative Methoden in AIM - Übung Übungen: Bearbeiten von Fallstudien im PC-Pool / Projektarbeit im 2-Team mit den Softwareprogrammen SPSS und EXCEL
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> QM 2, Studienfachberatung, Module des ersten bis dritten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> Mathematische und statistische Grundlagen müssen vorhanden sein
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Hausarbeit und Referat (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Keine
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Elke Hörnstein
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Keine
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Backhaus, Klaus, Erichson, Bernd, Plinke, Wulff, Weiber, Rolf.: Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung, 14. Auflage, Springer, 2016 Backhaus, Klaus, Erichson, Bernd, Weiber, Rolf.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Auflage, Springer, 2015 Bortz, Jürgen; Schuster, Christof: Statistik, 7. Auflage, Springer, 2010 Bühl, Achim: SPSS 22, 14. Auflage, Pearson, 2014 Herrmann, Andreas; Homburg, Christian; Klarmann, Martin, Handbuch Marktforschung, 3. Auflage; SpringerGabler, 2008 Janssen, Jürgen; Laatz, Wilfried: Statistische Datenanalyse mit SPSS, 8. Auflage, SpringerGabler, 2013

<b>International organisation and cooperation (IBWL 6)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1660	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 6. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 660					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> International organisation and cooperation	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<i>Who</i>	Students...			
	<i>What</i>	...are able to analyse competitive dynamics and collaborative options...			
	<i>Whereby</i>	...based upon theories, approaches and models of international collaboration within a competitive market...			
	<i>What for</i>	...in order to evaluate and/or formulate strategic options for international companies by...			
	<i>How</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• explaining and distinguishing between different organizational architectural choices to be made in international business (knowledge, comprehension);</li> <li>• analysing macroeconomic and industrial environment of international organisations;</li> <li>• appraising key drivers and alternative scenarios with regards to environmental change (analysis, evaluation);</li> <li>• explaining main types of cross-border mergers and acquisitions (M&amp;A) and classifying key factors of successful M&amp;A management (evaluation, analysis);</li> <li>• describing functionality of international tenders and explaining selected instruments, techniques and principles (knowledge, comprehension);</li> <li>• appraising specific economic features of long-term contracts, major types and incentives as well as giving examples of regulatory issues (comprehension, evaluation);</li> <li>• explaining major concepts of international corporate governance;</li> <li>• providing examples of specific cases for government intervention and regulation (knowledge, comprehension).</li> </ul>			

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organisational position in the external environment</li> <li>2. Organisational architecture</li> <li>3. Organic development</li> <li>4. Cross-border mergers and acquisitions (M&amp;A)</li> <li>5. International equity joint ventures</li> <li>6. Cross-border strategic alliances</li> <li>7. International tenders</li> <li>8. Long-term contracts</li> <li>9. International corporate governance</li> <li>10. Government intervention and regulation</li> </ol>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht (blended learning, inverted classroom)
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Studienfachberatung, Module des ersten bis dritten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> ABWL 1, ABWL 2, IBWL 1, IBWL 3, IBWL 4, IBWL 5
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Hausarbeit, Projektarbeit, mündliche Prüfung (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Sciences Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Natalia Ribberink
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Modulsprache ist Englisch
<b>12</b>	<b>Literature (latest editions)</b> Brickley, J. A., Smith, C. W., Zimmerman, J. L.: Managerial Economics and Organizational Architecture, McGraw-Hill Colquitt, J. A., LePine, J. A., Wesson, M. J.: Organizational Behavior: Improving Performance and Commitment in the Workplace, McGraw-Hill Robbins, S. P., Judge, T. A.: Organizational Behavior, Pearson Reader with selected journal articles, cases and book chapters

<b>International strategic management (IBWL 7)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1710	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 7. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 710					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> International Strategic Management	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Students detect environmental changes and differences in an international environment that are of strategic relevance for a company and derive business level as well as internationalization strategies to gain competitive advantage. Develop an authentic leadership style.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Fundamentals of Strategic Management <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Process combining market and resource based strategic analysis</li> <li>• Business level strategies and corporate strategies, esp. Internationalization strategies</li> </ul> Leadership <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intended and emergent strategy</li> <li>• Differences in roles and styles of Leadership</li> <li>• Self Screening and feedback</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht, Case Studies (blended learning, inverted classroom), Lab				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Studienfachberatung, Module des ersten bis dritten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> ABWL, international Management, Project Work, Controlling				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Hausarbeit				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene jeweilige Prüfungsform				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Bachelor of Science Außenwirtschaft / Internationales Management				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)				

10	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Annette Corves
11	<b>Sonstige Informationen</b> Modulsprache ist Englisch
12	<b>Literature: latest edition</b> Avolio, J.B. latest article Barney, J.B.: Gaining and Sustaining Competitive Advantage Barney, J.B.: Strategic Management and Competitive Advantage Dalton, K.: Leadership and Management Development: Developing Tomorrow's Managers David, F.R.: <i>Strategic Management – Concepts and Cases</i> Robbins, S.P. / DeCenzo, D.A.: <i>Fundamentals of management: essential concepts and applications</i> Wheelen, T.L. / Hunger, D.J.: <i>Strategic Management and Business Policy</i> Witt de, B./ Meyer, R: <i>Strategy, Content, Context- An international Perspective</i> Yukl, G.A.: Leadership in Organisation

International human resource (HR) management (IBWL 8)					
<b>Modulnummer</b> 1720	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 7. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 720					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> International HR management	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 45 h (3 h * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 36 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<i>Who</i>	Students...			
	<i>What</i>	...are able to analyse functions of international human resource (HR) management...			
	<i>Whereby</i>	...based upon techniques, approaches and instruments of HR practices...			
	<i>What for</i>	...in order to evaluate and/or formulate HR-related decisions by...			
	<i>How</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analysing international job market determinants (comprehension, analysis);</li> <li>• explaining and distinguishing between different approaches to international staffing concepts (comprehension, evaluation);</li> <li>• explaining major types of international assignment and analysing different roles of expatriate managers (comprehension, analysis);</li> <li>• explaining the functionality of staff recruitment and explaining selected instruments (comprehension, application);</li> <li>• outlining the concept of performance appraisal and analysing its implications for HR management (comprehension, synthesis);</li> <li>• classifying different approaches to international compensation (knowledge, comprehension);</li> <li>• describing functionality and instruments of repatriation programs and re-entry plans for expatriate managers (comprehension, application);</li> <li>• distinguishing between factors driving standardization and localization of HR management practices (knowledge, comprehension);</li> <li>• describing selected approaches to international industrial relations and explaining the implications for international HR management (knowledge, comprehension).</li> </ul>			

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. International HR management and international business environment</li> <li>2. Staffing policy</li> <li>3. International assignments and expatriate managers</li> <li>4. Recruitment and selection</li> <li>5. Performance appraisal</li> <li>6. Training and development</li> <li>7. International compensation</li> <li>8. Post-assignment and re-entry program</li> <li>9. International HR management in the host-country context</li> <li>10. International industrial relations</li> </ol>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht (blended learning, inverted classroom)
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Studienfachberatung, Module des ersten bis vierten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> ABWL 1, ABWL 2, IBWL 1
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Hausarbeit, Projektarbeit, mündliche Prüfung (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Sciences Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Natalia Ribberink
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Modulsprache ist Englisch
<b>12</b>	<b>Literature (latest editions)</b> Dowling, P. J., Festing, M., Engle, A. D.: International Human Resource Management, Thomson Price, A.: Human Resource Management, South-Western Cengage Learning Werner, S., Schuler, R. S., Jackson, S. E.: Human Resource Management, South-Western Cengage Learning Reader with selected journal articles, cases and book chapters

International business research (IBWL 9)					
<b>Modulnummer</b> 1730	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 7. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 730					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Seminar in international management b) Business research methods	<b>Kontaktzeit</b> a) 2 SWS / 45 h b) 2 SWS / 45 h (3 * 15 Wochen)	<b>Selbststudium</b> 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b> a) 18 Studierende b) 36 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>The objective of this lecture is to prepare students for the upcoming bachelor thesis. Students perform autonomously a quantitative business and related research analysis on an international business topic,</p> <p>Seminar topic varies from semester to semester but will always be an international management topic or issue.</p> <p><u>Business analyses of an international management topic</u></p> <p>Students develop a structure of a research documentation (paper, article, poster):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• They can transform the international management problem into a research objective</li> <li>• Students can identify and apply those research and analytical methods that are appropriate for the respective research problem They know how to collect or retrieve data from the appropriate primary or secondary data sources</li> <li>• Students can independently organize their research project. and the sequential steps of an empirical research project</li> <li>• They put together a report of outcomes summarizing the most important findings, can interpret them with regard to the research objective and can come up with a solution to the research problem (synthesis)</li> <li>• Students deduce an interpretation of a topic from a theoretical perspective and/or against the background of a given international management problem setting (analysis).</li> <li>• Students reflect key learnings of recent case studies or seminar topic and develop solutions relevant for company/ case/ problem.</li> <li>• Students present and/or to debate their findings with other students and the instructor and give motivating feedback to other participants.</li> </ul>				

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Business Analysis <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependent on topic an case:</li> <li>• Analytical framework or method, scientific research and writing competence ,presentation skill in focus</li> <li>• Interpretation of research results in international context</li> <li>• Development of business implications/ strategies/ solution based on research findings</li> </ul> Research <ul style="list-style-type: none"> <li>• Process of an empirical research project</li> <li>• Data sources, data collection and data quality</li> <li>• Data Analysis using statistical methods</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Case Studies, Homework, (blended learning, inverted classroom Lab), seminaristischer Unterricht
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Studienfachberatung, Module des ersten bis vierten Fachsemesters <b>Inhaltlich:</b> Scientific research & writing, Quantitative Methoden
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Hausarbeit, Referat, Projektarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulprüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 5 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (2,8 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Annette Corves
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Modulsprache ist Englisch
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Business Case Material depended on topic Anderson, David R.; Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams, Jim Freeman, Eddie Shoemith: Statistics for Business and Economics, Thomson, 2007 Malhorta, Naresh. K.; Birks, David F.; Wills, Peter: Marketing Research – An applied approach, 4th edition, Pearson 2010

<b>Bachelor-Abschluss (BaTh)</b>					
<b>Modulnummer</b> 1740	<b>Workload</b> 450 h	<b>Credits</b> 15	<b>Studien- semester</b> 7. Semester	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester	<b>Dauer</b> ½ Semester
<b>Prüfungsnummer</b> 6000 Bachelor Thesis 6010 Thesis- Kolloquium					
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) BA-Thesis (12 CP) b) Thesis-Kolloquium (3 CP)	<b>Kontaktzeit</b> a) 0 SWS b) 0,5 SWS / 5,625 h geblockt (entsprechend 22,5 min * 15 Wochen)		<b>Selbststudium</b> Ca. 440 h (Workload – Kontaktzeit – Selbststudium = Zeit für Abstimmung mit Betreuer)	<b>geplante Gruppengröße</b> a) 1 Studierender b) 18 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Students are able to deduce, document and present a proposed explanation for a research question based upon the techniques and principles of academic research and writing in order to derive an answer for an identified research problem by... <ul style="list-style-type: none"> <li>• identifying a topic/title and developing a corresponding research aim of a given research problem,</li> <li>• conducting a literature research and evaluating the quality of sources of information,</li> <li>• deducing an interpretation of a topic from a theoretical perspective and/or against the background of a given problem setting,</li> <li>• developing a structure of a thesis that corresponds with the interpretation,</li> <li>• conducting an empirical analysis in order to support their research project,</li> <li>• paraphrasing literature and applying rules of referencing and citation in a consistent way,</li> <li>• applying the principles of academic language and writing,</li> <li>• organising their research project and presenting and debating their findings with other students and the instructor.</li> </ul>				

<b>3</b>	<b>Inhalte</b> The thesis project enables students to demonstrate that they are able to resolve independently a research problem that is linked to their field of studies and has a sufficient complexity. Research, documentation and presentation have to be based upon the formal research and citation rules of the department.  The thesis colloquium provides a room for presenting and discussing of research problems and preliminary findings.
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> a) BA-Thesis: Thesis project b) Thesis-Kolloquium: Seminar (presentation)
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Studienfachberatung, Praxisphase, mindestens 150 CP <b>Inhaltlich:</b> AcRW, IBWL 9
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> a) BA-Thesis (thesis) 12 CP b) Referat (presentation) 3 CP
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene BA-Thesis (6000) und bestandenes Referat (6010)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Bachelor of Sciences Außenwirtschaft / Internationales Management
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 15 ECTS-CP von 180 ECTS-CP (8,3 %)
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Stephan Boll (Modulbeauftragter bzw. Studiengangkoordinator) und gesamtes Kollegium (hauptamtliche Lehrende)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Language of thesis project: English or German Language of thesis colloquium: English
<b>12</b>	<b>Literatur</b> Latest editions: American Psychological Association. Publication Manual of the American Psychological Association, Washington, DC: Author. Bryman, A., & Bell, E. Business Research Methods. Oxford, England: Oxford University Press. Decker, C. & Werner, R. Academic Research and Writing, Frankfurt am Main: iCADEMICUS Easterby-Smith, M., Thorpe, R., & Jackson, P. Management Research, London, England: Sage. Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. Research Methods for Business Students, Harlow, England: Pearson.

